



中建二局三公司职工李莹在山区给孩子上课

上下携手共奏文明乐章

——中建二局三公司创建全国文明城市纪实

□本报记者 马超 通讯员 陈杰凤

最近，一个喜讯在中建二局三公司（以下简称三公司）职工中传开。原来，前不久中建二局三公司正式荣膺全国文明城市。全国文明城市是怎样炼成的？最近，本报记者走进中建二局三公司进行采访。

志愿服务传播文明火种

走进三公司会议室，看着密密麻麻、摆满各种奖牌的荣誉橱窗，该公司董事长、党委书记孙晓惠自豪地告诉记者：“公司该拿的奖基本都拿了，就差全国文明城市这块奖牌了。”

为此，三公司成立创建文明单位领导小组，制定实施方案，全面融入企业管理，建立PDCA创建机制，党政工团合力推进，不断丰富活动载体，增强创建工作的针对性和实效性。

文明创建需要全员参与，李莹就是公司精神文明建设过程中涌现出来的一位杰出代表。

去年3月初的一天，有一个女员工怯生生地推开了三公司直管业务部党委书记闵学军办公室的门。她就是2010年从辽宁科技大学毕业分到公司的李莹。

“闵书记，我想辞职，去彝良支教。”这个说话轻柔的女孩子的“创新想法”让闵书记心生疑惑。因为他知道，彝良是全国“闻名”的贫困县，地处山区，那里很多人都想往外走，还没听说过一个大学毕业生放着好好的工作不做，要跑到这么偏远的地方去工作。

闵书记先是感到诧异，继而心生感动，他佩服这个女孩子的勇气，也赞赏她的爱心。“放心去吧，岗位为你留着！”李莹欢快地跑出了闵书记的办公室，因为她要马上出发，现在已经开学了，最快还要三天的路程才能到学校，孩子们还等着她上课呢。

3月8日，李莹一路颠簸来到彝良县荞山乡双河村小学。尽管南北方生活差异较大，但李莹还是很快地适应了乡村生活，学会了写板书、备课、批改作业，学会了在河里洗衣服，学会了到河沟里和孩子们一起抓螃蟹……

由于她教的孩子大部分都是留守儿童，随着接触越来越多，她发现他们身上或多或少地都存在这样或那样的问题。不是所有的孩子都渴望学习，大部分的孩子都处在散养、无人管的状态。了解这些情况后，李莹逐步调整思路 and 心态，开始对他们进行正确的引导，并为孩子们制定了详细的学习计划。

为了能更好地了解每一个学生的家庭情况，李莹利用一个月的时间对学校30名特困生进行了一对一的家访。很多学生的家都是住在半山腰的独门独户，孩子走的路都是布满荆棘和石块的山路。一个月的时间，30名学生，李莹就是在这样崎岖的山路上，凭着放学后的月光和一支手电筒，进行了600多公里“爬山式”家访。

1400名职工成为志愿者

李莹并不是一个人在战斗。公司很关心李莹义务支教的事，李莹不曾想到，虽然她孤身一人远在山区，但很多的领导和同事都在后方默默地支持她。在公司帮助下，李莹积极联系昭通团市委、彝良团县委和壹基金社会公益组织，先后组织三次超过1000余人次的大型捐款捐物活动。

在她的热心推动下，山区的孩子们第一次接触到了电脑、打印机、投影仪……在240天的支教历程中，她留下了500余张支教照片，200余篇、上万字的微信日记。

在三公司，像李莹这样的故事还有很多。“中国百名母亲”荣誉获得者周静默默资助多名学生完成大学学业。年轻妈妈熊峰立，为社会上毫无血缘关系的5岁女孩“小木子”无偿捐献血小板，及时挽救了一个幼小的生命。正在攒钱买房的小伙鲁小蒙，在ATM机上捡到一万元现金苦等失主两个多小时，他拾金不昧的事迹被《济南生活日报》报道后广为流传。三公司劳务工人、蒙族小伙布仁达来勇斗歹徒，将被劫持的女孩从歹徒手中解救出来……

百花齐放春满园。在他们的感召下，目前，三公司网上注册的志愿者已经超过1400多人，他们传播着文明的火种，也在不断演绎着一个个生动感人的故事。

让文明贴近一线劳务工

作为一个建筑企业，公司党委领导深知，文明创建的主阵地和项目一线。只有在项目上进行深耕细作，只有聚焦劳务工人实实在在的需求，公司的文明之花才能有汲取营养的肥沃土壤。

上世纪80、90年代，劳务工人还没有形成产业化，他们对施工技能的需求如饥似渴。于是，三公司将提升劳务工人的技能水平作为文明创建工作的重点。公司在行业中率先为劳务工人开办夜校，组织他们进行集中培训。目前，劳务工夜校这一培训载体在三公司项目已经实现全覆盖，“入场培训”“专项培训”“技能比武”各类培训已成为企业的“规定动作”。

近些年来，80后、90后的劳务工人明显增多，利益诉求更加多元。“劳务工人有了新生代，管理就要有新思路”，三公司及时调整文明创建工作重心，对待劳务工人从“手把手”教技能逐步转向“心贴心”做服务上来，目的只有一个：让他们时刻感受到“家”一样的温暖。

一座座“夫妻房”的建立，让他们真切体验到家的温馨；“劳务实名制”的全面推进，让他们对工资拖欠不再提心吊胆……每到春节，三公司都深入开展“平安返乡”活动，除了提供“专车服务”，项目的志愿者们工作之余最忙的事就是“刷票”。让劳务工兄弟回家的路“不再囡途”，是他们共同的期望。

■简讯

中铁建工组织职工学习BIM技术

本报讯（记者 马超 通讯员 李晓东）4月13日至17日，中铁建工集团举办为期五天的BIM技术高级培训班，来自所属单位的70余名技术员参加了集中学习。

这次培训，主要是为实现企业全方位信息化技术升级，提高施工总承包BIM技术应用能力和水平。BIM技术，是利用计算机软件技术，创建并使用三维建筑信息模型，对工程项目进行规划、设计、建造和运营管理。推行BIM技术应用，发挥其可视化、虚拟化、协同管理、成本和进度控制等优势，将极大地提升工程决策、规划、设计、施工和

运营的管理水平，减少返工浪费，有效缩短工期，提高工程质量和投资效益。

为了加快BIM技术在全集团的推广和应用，中铁建工集团成立了BIM技术工作站，先后举办了多期技术培训班，邀请行业专家分专业进行系统授课。集团公司遴选了一批重点工程项目进行试点推广，通过选送培训、组织研讨、技术攻关等形式，深入学习和推广应用BIM技术。一年多来，BIM技术已经在全集团重点工程项目部中得到了广泛应用，还涌现出了一批技术创新成果。

苏宁严防“浮夸”空气净化器进门

本报讯（记者 孙妍）昨天，北京苏宁宣布将与北京市电子产品质量检测中心达成战略合作，对即将进入苏宁的空气净化器品牌产品进行全面检测，对于虚标使用面积、夸大净化效率和净化功能的品牌产品将严格禁入。

即日起，北京苏宁携手亚都、夏普、松下、三星、瑞士风、三菱六大空气净化器品牌共同发出诚信声明，承诺严格依法依规从事经营活动，严禁夸大、虚假宣传，杜绝行业虚假繁荣。

苏宁云商华北区负责人卜农认为，目前虚假宣传已成为空气净化行业发展的痼疾，导致消费者在选购时无从下手，而主要原因就是由于行业在检测标准上尚未达成共识。由于目前空气净化器适用面积并没有纳入净化器国家标准，苏宁建议消费者在选购空气净化产品时一定要关注各项功能的标注数据。为了配合本次苏宁全门店的空净产品排查活动，苏宁将于4月16日起启动为期4天的空气净化器全城让利。



北大地站台有个便民袋

“便民袋不大，但内容挺多。等车时看看报纸，打发时光了解资讯两不误。”4月15日早7点多钟，正在丰台北大地南行公交站台等候乘车的李先生对站台上挂着的便民袋赞不绝口。小小便民袋，是丰台街道公共文明引导中队为方便乘客出行推出的贴心服务举措。便民袋里有自行车打气筒、报纸、清洁空气宣传读本、最新版的地铁线路图等。特别是报纸和地铁运营线路图，利用率很高，很受乘客青睐。图为乘客在便民袋前查询《北京地铁运营线路图》。

通讯员 王秀玲 摄影报道

“清屏行动”打击网络虚假宣传

近期，丰台工商开展了打击仿冒、误导消费和投资、虚假宣传的专项行动。重点查处对象是商业特许经营和投资加盟连锁等类型企业。重点打击利用互联网、手机软件、微信等媒介夸大企业规模、资质、荣誉等误导行为。从严从重查处企业以高额回

报为诱饵，许以不切实际的丰厚利润来误导和欺骗投资者的行为。截至目前，共查处此类案件5件，罚没款9.9万元。“清屏行动”有效规范了商业特许经营和投资加盟连锁等类型企业的宣传行为。

吴建纲

长途0.3元 国内 固话拨打
96346099
 可多方通话 公付用户加收10元/月功能使用费
 登报咨询电话:63522410