



近年来，在东城区总工会支持下，全区各级工会组织不断推进职工之家建设，让职工在繁忙的工作中，能够在家聊聊天，放松身心，感受温暖。在北京市总工会开展的“两模一优”推荐评选工作中，东城区共有5家单位因表现突出，被区总工会推荐为北京市模范职工之家申报单位。该如何打造一个有温度的职工之家，这5家工会各有各的妙招。

## 建设“有温度”的职工之家

——东城区优秀职工之家扫描之一

□本报记者 金海鹰 通讯员 李燕



和平里医院工会组织职工开展插花才艺比赛



和平里医院工会举办职工乒乓球比赛

### 区总工会 人财物全力打造 “会家站合一”

东城区总工会始终坚持“党建带工建”，大力推动建会、建家工作的统筹发展，在推动“会家站合一”建设上实现了新突破。2014年，东城区全年为基层拨付活动经费和奖励支持共计2300余万元。其中，投入362万元对完成“职工之家”建设并通过验收的近500个独立建会单位给予奖励和支持，推进了“职工之家”实体化建设；投入554万元支持街道工会服务站和社区联合工会建设，为基层建会、建家工作提供了充足的资金保障，更好地服务企业 and 职工。

为最大限度地扩大工会覆盖面，区总工会着力将小微企业和零散就业人员吸纳到工会组织中来，稳步推进这一群体的建会建家工作。2014年，全区新增独立建会单位712家，联合工会涵盖单位2265家，新发展会员34467人。此外，在区总工会大力推动下，东城区金融工会联合会成立，为金融业劳动关系和谐稳定奠定了基础。

据相关负责人介绍，2015年，区总工会将继续加大对基层工会组织人财物的支持和投入力度，依托和发挥“三横两纵”的工会网络化管理服务平台优势，将工作重心下沉、服务窗口前移，把服务送到职工家门口，努力将工会组织打造成为联系职工最广泛、服务职工最周到、凝聚职工最紧密的“职工之家”。

同时，区总工会将继续坚持“党工共建”机制，同步推进“会家站”合一建设，继续推动50人以上独立建会单位建设实体化职工之家，加强被评为北京市“两模一优”单位的宣传，充分发挥先进典型的引领示范作用。加强行业工会建设，建立完善符合区情的工作运行机制。



建国门街道工会服务站三八节期间为职工送上鲜花



建国门街道工会服务站举办女职工T台秀活动

### 和平里医院工会 “家”里职工说了算 充分维护职工权益

多年来，北京市和平里医院工会以“家会合一”的形式，积极推进“职工之家”实体化建设，设立专门职工活动场所，配备职工书屋、职工减压室、乒乓球室等活动场所，室外还开辟了职工专用健身场地，为组织开展职工文体活动提供平台。通过院内网、信息栏、院刊等形式，院工会将各类服务项目与活动信息及时传递给职工，并建立了劳动争议调解委员会，把涉及职工切身利益的问题纳入工作议程，依法妥善处理劳动争议。职工之家已成为服务职工的重要阵地。

为进一步倾听职工声音，医院建立党政工联席会制度和民主生活会制度，争取“职工之家”更多资源；工会主席设立办公场所，随时接待来访职工，并通过工会委员会、主席例会、职代会、职工座谈会、调研、网络平台等形式，进行

院务公开，听取职工意见和诉求，及时落实建议，改善诊疗环境，帮扶困难职工，为职工暑期送清凉、节日送温暖、生日送祝福，提高职工福利待遇。职工对工会、分会满意度均在95%以上。

以劳动竞赛为平台，院工会积极组织技能评比、知识竞赛、应急救援演练等活动，鼓励职工争当学科带头人；通过通用课程及新职工岗前培训、法律知识答题、职工讲堂、读书征文、“中国梦”主题系列教育、观影等活动，大大提升职工素质；开展医疗质量万里行、“一和三同”、医疗从业人员职业规范等主题教育活动，加强职工医德医风建设。同时，通过广播体操、羽毛球赛、乒乓球赛、新春文艺联欢会等各类文体活动，丰富了职工业余文化生活，增强了医院凝聚力，让职工充分感受家的温暖。

### 建国门街道工会服务站 以“一切为了职工”为理念 服务企业服务职工全覆盖

在建国门街道工会服务站，“一切为了职工”的标牌醒目亮眼。为进一步完善职工之家建设，工会服务站创立了“一次性告知”和“微笑承诺”制服务形式，制定工作流程图、佩戴微笑标识、公开联系方式，为职工送上贴心的服务。同时，“职工之家”、“职工书屋”、“劳动争议调解室”和“职工心理减压室”的使用频率高，方便了职工在服务站享受便捷的工会服务。

创新开展职工互助保障工作送保障、人性化服务迅速办理京卡送优惠、开展技术竞赛提升劳动者素质、建立特殊服务对象档案开展重点帮扶、开展法律宣传活动进社区进企业……工会服务站努力打造稳固、多元的维权体系。并在工资集体协商、民主管理工作上，创建“抓组织、抓源头、抓特色”的工作模式。抓组织即对建会

企业要求同时建立劳动争议调解委员会、职工代表大会制度；抓源头即深入大企业，参与职代会的筹备、职工手册的修订等，督促厂务公开；抓特色即尝试楼宇联合会代表职工开展工资集体协商，创出了楼宇开展工资协商的先例，成为北京市表彰的典型。

本着“一切为了职工的理念”，工会服务站建立“下社区、进楼宇、送服务”的服务模式。通过走访企业职工做调研，陆续形成了“职工流动书屋”、“八分钟主题约会”、“青年素质拓展”等品牌活动，同时保留了“女职工权益保护系列讲堂”、“羽毛球比赛”、“趣味运动会”、“乒乓球比赛”、“扑克牌比赛”、“保龄球比赛”等固有活动品牌，基本做到“月有大活动，周有小活动”，真正实现了服务企业服务职工全覆盖。