



12333人力社保热线首次进高校

## 为咨询就业政策 毕业生排起长队

□本报记者 闵丹/文 于佳/摄

“老师，您帮我看看我的简历这样写，可以吗？有没有需要修改的地方？”“如果没有找到工作，或者工作的地方不负责保管档案，我的档案该如何处理呢？”3月30日，北京市人力资源和社会保障局电话咨询服务中心12333热线首次进入高校，与北京工商大学联手，共同举办“12333进校园送服务”活动，为在校大学生举办村官政策宣讲、组织应届毕业生专场招聘会，并免费提供政策咨询、进行职业指导、发放政策材料等多项服务。记者在现场看到，不管是现场帮忙批改简历，还是介绍档案转移等问题，这些即将进入社会的“职场新人”对今后将面临的求职就业相关政策非常关注，仅不到两个小时的时间，咨询量就超过200人次。

属人才中介机构名称，以便于人事档案的转接。

在咨询现场，除了相应的政策咨询展台比较火爆，学生们对于简历的设计和三方协议的咨询也比较多，学营销的张睿一直担心自己的简历做得太过花哨，不知道大型的国企会不会接受。负责职业指导的专家介绍，对于一般的专业和企业而言，简历的制作确实不易太过花哨，除非是创意、美术类的专业，然后应聘的公司是创意、艺术类的，可以考虑在简历的制作中加入一些体现自己想法的构思。

### 父亲带着孩子简历帮找工作

在当天举办的招聘会会场内，来自多个高校的学生在会场内寻找自己心仪的工作。这次招聘会由12333联合北京市毕业生就业服务中心举办，共有62家用人单位参加，其中有企事业单位共41家，占用人单位总数的66.1%，共计提供电子、金融、管理、营销等专业岗位828个。

“我想加入您公司的营销队伍，平时我就热爱研究服装，我相信我能胜任这个岗位”，在爱慕集团的展位前，来自工商大学的杨雪很自信地向招聘人员投上了自己的简历。

在会场内，记者还看到，除了企业的招聘人员，还有几位来为孩子找工作的家长。一位父亲带着儿子的简历在招聘会场内转悠，并不时用手机拍下招聘单位的名称，这位父亲告诉记者，孩子在外地实习，不方便回来参加招聘会，自己最近在各个大学参加招聘会，发现有合适的企业，就发给孩子供他参考。“毕业后的第一份工作太重要了，对孩子认识社会有个先入为主的感觉，家长不会过多地干涉，但希望他有个好的平台开始职场生活。”这位父亲的话似乎道出了不少家长的心声，旁边一位拿着孩子简历的母亲也表示，不想过多干涉孩子，只是希望能帮孩子多找一些好的机会。

“其实不鼓励父母代替子女来应聘，因为这样企业对毕业生的认识只停留在纸面上，不好做判断。加上现在90后毕业生定性还不够，找工作的随意性太大，也给我们增加了招聘难度，可能应聘了300人，能来参加面试的差不多十分之一，真正留下的又只有十分之一。”一家企业的招聘负责人表示。

### 大学生排队询问就业政策

30日下午不到一点半，北京工商大学的就业服务中心外排起了几列长队，“12333进校园送服务”活动正在进行。而校园里，也有三三两两的学生拿着文件袋陆续在队尾排队。“听说今天有好多专家来呢，权威的政策还得问问专家的意见！”

当天的活动现场分为两个区域，咨询区内大学生可就就业创业、社会保险等疑惑进行提问，招聘区内大学毕业生可进到内场应聘。记者看到，不少大学生有备而来，像三方协议与劳动合同的关系、外埠生源要考本市事业单位有何条件、创业可享哪些优惠政策、劳动合同不到期本人提出解约的违约金如何支付等等都成为咨询的焦点。而有些大学生更是到现场拿出简历请求在场专家批改，以提高应聘的成功率。

“我就想问问以后档案怎么办好，如果毕业了不留在北京工作或者留在北京工作了，单位却不给档案怎么办？”来自山西的毕业生小王同学拿着文件袋，问专家时显得有些迫切；12333工作人员耐心的解答，毕业生如果已经落实就业单位且单位能接收人事档案，则由单位提供详细的人事档案接收地址（一般填写在《就业协议书》的相应栏目中），由学校按照此地址寄往用人单位。不能独立接收人事档案的单位（如各类非公有制企业）应写明人事档案存放、挂靠的上级主管部门或委托立户存档的政策所

## 直击朝阳区“春风行动”招聘会

# 企业招聘人员吐槽招人难

□本报记者 刘欣欣 文/摄

3月27日，朝阳区总工会和三里屯街道社保所、三里屯街道总工会联合举办大型招聘会。作为朝阳区总工会今年“春风行动”的重头戏，在两个小时的时间里，75家企业捧出1672个岗位，现场咨询人数达到610人次，初步达成求职意向的有277人。

### 退休人员想找个轻松活儿

早上九点，记者来到三里屯世贸百货门前的广场，远远就能看到几十张长条桌子被摆放整齐，每个展位后边还放置了各个企业的易拉宝。有的写着企业简介，有的写着招聘岗位的具体要求和薪资待遇等。

在一家物业公司的招聘展台前，李勇推着自行车，正在询问值夜班的工作内容。“晚上上多长时间？”“晚上九点到早上8点。”“能睡觉吗？”“睡不了多一会儿，需要定时到各个场馆巡视。”“在哪工作啊？”“在鸟巢北边。”“哦，那稍微有点远啊。”

李勇是北京人，今年55岁，已经办理了内退手续。他告诉记者：“希望找个离家近点的轻松工作，就是图有个事儿干。”

他在几个展台前转了一圈，在一家劳务派遣的代理公司前停下了脚步。“您这个夜班是怎么上啊？”“这个是白夜休休（上一天白班，上一天夜班，然后休息两天），一个月等于才上15天班，多好啊。出来遛达遛达也挺好的，发挥余热，就当是锻炼身体，您说呢？”“在哪工作啊？”“在东单，离得挺近。”李勇觉得很满意，现场填了一张表格留给这家公司。

除了为退休返聘人员提供了不少岗位，这场招聘会还吸引了很多年轻职工。26岁的吴爽毕业后在一家私企做了两年的前台，今天她的目标是找个大企业的前台工作。

经过和招聘人员沟通，她把

自己的联系方式留给了3家有意向的公司。“就等着接电话去面试了，还挺激动的。希望能成功，大企业的平台肯定比小私企好，个人的成长空间也大。”

### 一些企业边招聘边做宣传

在招聘会上，大部分的企业展台都摆放着应聘人员需要填写的表格、企业的宣传资料、招聘启事等。然而，却有企业别出心裁，采用多种方式吸睛。

记者在现场看到，星巴克的展台布置得与众不同，大部分的空间用来摆放印有企业logo的咖啡杯，10个杯子被以从少到多的方式由上而下“叠罗汉”的摆放。

“你们为什么要放这些杯子？”记者问道。

“为了让求职者一眼就能知道我们是干什么的。”一名星巴克招聘人员告诉记者。

耀莱成龙国际影城的展台也很有特色，一个二维码的图片旁摆放了3种小玩意儿，有大手拉小手的亲子手套，还有给小孩玩的玩具等。

“求职者用手机扫我们的二维码，我们就送上一份小礼品。”该企业招聘负责人告诉记者，他们希望用小礼物作为鼓励，让求职者关注他们企业的招聘公众号。“里边会不定期发布招聘信息。另外，今天有这么多家企业，我们担心求职者回家后就忘了哪家是哪家的，如果他领走一份礼物，回家后看到它就会回忆起我们企业。”

### 企业招聘人员吐槽招人难

“现在确实不好招人，就拿前台来说吧，我们开的工资是3500元左右，但其他行业能开到4000到6000。稍微有点姿色的小姑娘人家都愿意找那工资高的，差点的我们又不愿意用，毕竟我们是服务行业，前台也是个门面嘛。”现场，一家旅行社招聘人员吐槽说。

“没错，销售岗位就更不好招了，又得有能耐，还得有同行业的经验。”旁边展位的一家摄影机构招聘人员回应说。“其实销售的工资不低，我们好的销售人员每个月都能拿到1至2万。不好的销售一个月拿四五千，我们还不用呢，给企业带不来更多的效益啊。”

针对目前市场招聘难的问题，朝阳区总工会从今年3月初开展“春风行动”，一方面为建会企业解决实际困难，另一方面为失业职工寻求新岗位。“我们重点邀请了几家劳务派遣公司，他们手中的岗位更加丰富，数量也多，覆盖面广，能够更好的服务失业人员。”朝阳区职工帮扶中心工作人员王依告诉记者。



燕京啤酒  
YANJING BEER

中国探月工程官方合作伙伴  
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410