



小特长大帮忙

——探访企业工会兴趣社团作用

□本报记者 盛丽 王路曼

都说高手在民间，这句话不假。不管是忙碌在什么岗位，其实每个员工或多或少都有自己的特长。有人擅长文艺、有人擅长技术、有人擅长体育……记者在采访中发现，很多企业工会都成立了各种兴趣社团，搭建平台，让员工的小特长得以在舞台上绽放，活跃了气氛，促进了企业文化建设，这些员工的小特长还真为企业帮了大忙。

【观点】

小特长能帮大忙

张晓丽
公交客二第三车队工会主席

在第三车队共有职工270人，其中有着特长的职工不少。除去无线电小组，还有一些文艺人才。比如，车队的服务队长李新政，他的篆刻特别棒。在集团的比赛中还获过奖。卫生日、技术安全常识、节油窍门……他把这个特长发挥到为车队的宣传服务中。车队的宣传板报，文字都是他完成。职工的这些特长看着不算大，但是却发挥大作用。不仅对工作帮上忙，也给职工一个发挥特长的舞台。作为工会需要做到平时留意职工的特长，发掘他们的特长，为他们提供舞台。

让专业人带专业队伍

薛颖
北京福田戴姆勒汽车有限公司工会主席

我们拥有很多职工兴趣社团，包括合唱队、篮球队、羽毛球队等等。职工可以根据自己的爱好，参与到社团活动中来，社团管理也基本是职工自我管理。

作为福田戴姆勒公司的工会主席，我们能做的，就是为各社团活动保驾护航，在厂区中，我们开辟篮球场、羽毛球场等，在硬件设施上对职工体育运动给予支持，此外，定期组织大型文化体育活动，让职工爱好有一个展示的平台。

事实上，我们坚持的是让专业人带专业队伍。即便是职工社团，我们也会选拔“能者”。一方面是职工兴趣爱好所在，也会热衷于此，另一方面，也是强调职工活动的专业化。就拿篮球运动为例，马国栋具备篮球运动的专业知识，是个组织活动的能手，专业知识也保障了活动的相对安全性。另外，篮球运动是马国栋的兴趣爱好，他在服务职工方面的热情也更加高涨。

把特长转化为价值

马国栋
北京福田戴姆勒汽车有限公司篮球协会主席

2007年，因为自己的篮球特长我被招到公司。在企业，我可以充分展示自己的特长，为工会活动贡献力量，这是我自身特长转化为自我价值的过程。

篮球对于我个人来说，是一项可以释放压力，宣泄情绪的运动，每次大汗淋漓地运动一番后，都觉得十分畅快。

在我看来，篮球运动作为一项团体运动，不仅能达到锻炼职工身体的作用，更可增加和凝聚团队精神，职工可以在篮球运动中，体会团结合作，互帮互助，从而把体育精神带到工作和生活里去。

员工特长让文化氛围活跃

修希森
地铁10号线国贸站区书记

在站区中，工会活动丰富了员工的文化生活。比如，组织联欢会、平时出一些站区宣传刊物、还有篮球队、足球队。而这些活动开展也得益于员工们的帮助，是他们的特长，让活动更精彩。比如，金台夕照站的综控员何伯通，他在唱歌、表演上很擅长。所以，他不仅会参与公司活动，还在站区、班组的联欢会上鼎力相助。还有，双井站乙班值班站长聂鑫，摄影很不错。他也将这个特长发挥在站区。搞活动制作展板时，他肯定会帮忙。其实，员工们的这些特长发挥着很多作用。首先，能够带动身旁的人，培养他们的兴趣。比如，篮球队、足球队参与的员工就不少。再有，活跃着站区文化氛围。还有，有些特长，对于工作开展也有帮助。比如，英语特长，能提升服务质量。而工会组织的活动，也为员工的特长发挥，搭建了平台。

【探访】

人物：公交客二第三车队无线电小组技术员 王宝忠

特长：无线电爱好治理大间隔

公交客二第三车队技术员王宝忠是位无线电爱好者，同事们了解到他这个爱好后，也加入到其中。管理人员、调度员、驾驶员、技术员……业余时间，由车队10名职工组成的无线电小组，一起琢磨无线电技术，还在运营中帮了不少忙。

治理大间隔一直是摆在公交

人面前的棘手问题。2013年，在车队工会创新工作室的建议下，这个无线电小组开始尝试，把无线电这个业余爱好应用在解决这个难题上。

想法一拍即合，无线电小组的队员们马上行动起来。“解决的方法并不难。”车队工会主席张晓丽说，“平时，这小组的队

员们都已经自己将无线电设备配备。事先也有规定，车辆行驶时是不允许使用的。”

张晓丽介绍，车辆遇到拥堵时，车队队长就会带着“手台”赶到现场指挥。“队长、调度员、首站站长，这几个人同时形成多方联系，反馈信息快、解决时间短。”

人物：福田戴姆勒公司篮球协会主席 马国栋

特长：篮球干将活跃企业职工体育

“我们计划开展福田杯的邀请赛，邀请怀柔区所有有实力的篮球队来一起切磋球技。”34岁的马国栋是北京福田戴姆勒汽车有限公司篮球协会主席，跟他在一起的是360多名职工篮球爱好者，他们是福田戴姆勒公司工会组织篮球运动比赛的主力干将。

由于篮球运动的群众基础非常好，又容易学容易玩，所以篮球协会是公司职工会员人数最多的协会，“每年，我们都要开展公司内部篮球比赛。”马国栋说，因为爱好篮球，即便组织工作非常繁琐，他也乐此不疲。

“每年的篮球比赛，我们都定在秋高气爽的季节，来自各部门、车间的职工组成29支队伍，进行角逐。”回忆起2014年秋天的比赛，马国栋还兴奋不已。往年，车架部总是一枝独秀夺得冠

军，与亚军的名次相差20多分，但上一次比赛，营销部成为一匹黑马，在冠军决赛中表现得相当精彩。最后，营销部仅仅以五分的差距，屈居亚军。比赛的精彩程度可谓前所未有，公司领导、各级干部职工都来观看比赛。

公司级别的篮球比赛均是由各部门主管带队，并临场指挥，场面极其热闹。比赛除了男职工参与外，女职工的参与热情也很高涨，每年都有至少7支女队参加比赛。

作为比赛的组织人员之一，马国栋在比赛筹划和运作阶段总是非常忙碌，“协调比赛时间，制定比赛机制，组织职工队伍，甚至比赛后勤工作……事无巨细，我们都要格外花心思。”马国栋说，企业职工社团队伍基本都采取自我管理的机制，所以在

企业内的比赛，都是由职工社团自己组织完成的。

除了在企业内部的篮球比赛外，福田戴姆勒公司还拥有一支20多人的篮球主力队伍，每年都将代表企业，参加集团级、区县级篮球比赛，而因为自己拥有篮球方面的专业知识，马国栋不仅作为球队队员，更身兼教练职位，在组织队员训练、比赛技战术安排等方面，发挥重要作用。

“企业重视对于运动项目的专业化，所以我的篮球知识，在职工篮球运动中发挥了很大作用。”马国栋笑着说，为了让自己在篮球方面的知识更加专业化，2013年，马国栋利用业余时间，学习篮球裁判知识，并考取了国家二级裁判员证书，“现如今，担任企业篮球比赛的裁判员是完全没有问题的。”他说。