



千名球迷蜂拥机场迎接北京首钢队，为马布里戴上花环。

## 名片的功能

——北京首钢队夺冠有感

□张光/文

名片有什么功能不用解释，但名片上写些什么？名片的设计形式却直截了当地体现了你的品质和身份。至于说你与名片是否相符，那要看你是否有打造这张名片的本事。如同北京首钢队22日夺下第三次CBA冠军后，北京市委市政府当晚发来贺电中提到的：“望你们继承与发扬这笔宝贵的精神财富和体育的优良传统，毫不懈怠，继续努力，发挥示范效应，提升北京三大球水平，打造城市名片，展示首都良好形象，激发群众健身热情，丰富市民文化生活，繁荣首都体育产业，助力经济社会发展。”

打球能打造出城市名片，甚至能助力经济社会发展？似乎没那么简单。然而当我们从北京首钢队本赛季一路走到今天对社会的影响力来看，确实有“名片”的效应，也有对社会建设方面起到的哪怕是一点点的促进功能。

夺冠困难吗？令人窒息的1分之争感动了多少北京人啊！需要智慧吗？多少次用兵之道让球迷们大开眼界。需要勇敢吗？看看38岁的老马在篮下摔的那惨样，没有勇敢何谈夺冠。需要宽容厚德吗？看看北京首钢队在赛场上遇到的那么多不白之冤，孙悦气的腰疼，老马的脸部肌肉都拧成了一团，闵鹿蕾来回踱步的频率如同动物园下午4点钟急等喂食的狼，朱彦西连对手的皮都没蹭到就被判犯规……都忍了。坚韧的宽容之心成就了这第三次冠军！

上至81岁身穿马布里球衣的老奶奶，下至刚会走路的小孩子，北京百姓中有多少北京首钢的支持者啊。图片中，近千人到首都机场迎接冠军归乡，老马被戴上花环。北京的街头巷尾，写字楼里，到处都是为北京队自豪的声音。中央电视台的直播，和各地球迷的赞誉，这一切已经把北京的精神通过体育比赛传播到了四方。名片的功能已经起了作用，我们都知道世界上巴西的名片是足球，美国的名片是篮球，中国的名片是乒乓球。我们也知道法国的名片有凯旋门，埃及的名片有金字塔，中国的名片有长城。名片可以由不同特色的因素组成，而在中国的城市中，夺了三次冠军的北京首钢队已经把“篮球”这两个字写在了名片当中。当我们听到去机场迎接北京队的球迷喊出：“这是哪儿？北京”。自豪啊！名片的功效啊！笔者之所以用老马这张照片来点评，因为除了北京队其他球员的贡献外，来自美国，已经把自己完全融于这个城市的马布里，更是在这张名片上留下了浓重的一笔墨迹！



## 第二批在韩志愿军烈士遗骸在沈阳安葬

3月21日上午10时许，沈阳抗美援朝烈士陵园下沉式志愿军烈士纪念馆广场上，第二批在韩志愿军烈士遗骸安葬仪式在这里举行，百姓们迎接回国的68名在韩志愿军烈士魂归故里、英灵安息。

李祥辉 摄

点评：迟归的英魂啊！为了祖国的和平，他们已沉睡异国他乡多年。人民会永远记住他们！



## 周恩来“清廉”总理生涯实物在上海集中展出

3月19日，真实记录周恩来“为民、务实、清廉”总理生涯的30件实物展品与53张历史照片，在上海宋庆龄故居纪念馆集中展出。周恩来用毛笔写的《党员守则》等，吸引媒体先睹。

潘索菲 摄

点评：在时下中国反贪腐的大潮中，展出老一代革命家的清廉品质，对比和反思的作用非常明显啊。



## 清明时节大观园将再现“黛玉葬花”

3月20日，演员们在北京大观园内的花冢旁进行“黛玉葬花”的彩排。据悉，清明期间（4月4日至6日上午10点）宝哥哥、林妹妹将在大观园南门带领游客前往花冢观看“黛玉葬花”经典的篇章。

杨阳 摄

点评：借景生情，算是一种有情趣，有文化气氛的表演方式。既然春节里的天坛可以有皇上祭天，清明时节大观园里当然可以有黛玉葬花啊。



## 19.8万人参加公务员考试

3月22日，2015年江苏省公务员考试开考。本次江苏省公务员考试共有19.8万人参加，扬州市共设立5个考点339个考场，有10096名考生参加。

孟德龙 摄

点评：看来公务员仍然是时下最抢手的职业啊。希望他们过了考试关后能够真正成为为人民服务的公务员。



## 时隔57年 南京中山陵园采茶女重温旧时光

一幅采茶女的合影照片，有的面向镜头，有的在低头工作，虽然年龄参差不齐，但表情同样的朴实。3月19日，曾在南京中山陵园茶厂工作过的采茶女时隔57年重新走进有机茶园，采摘茶叶，重温旧时光。

高炜 摄

点评：花开花落有时，人却一路老去。搬出当年采茶妹的美照，再故地重游，确实感慨万分。



## 地摊钉子户搬进城管工作间 曾与城管斗法14年

70岁男子王天成是一名摆摊“钉子户”，他带着一家老小来到武汉，在鲁磨路摆摊14年。武汉城管一直没有对“地摊王”采取强制执行手段，原因是王爹爹的确有困难不仅双臂有残疾，儿子也因伤落下残疾，一家人生活全靠地摊。执法人员始终坚持人性执法，今年1月，城管队员再次与其沟通，王天成终于让步，搬入城管部门安置的摊点。

点评：既堵也疏，既管也帮。这样的人性化城管方式能解决14年未决的矛盾，可以成为一种工作典范。



## 三万人等待观赏“孤岛仙山”

3月22日，法国圣马洛湾迎来世纪大潮，前来观潮的游客达三万人，很多人等候“孤岛仙山”奇景出现。据悉，每年这里会出现两次大潮，景色蔚为壮观。

点评：既然是“世纪大潮”，三万观众之人数可以理解。毕竟此景对此生来说，仅此一次！