■每日观点

工会组织也要为维权者维权

□乔木

为职工维权是基层工会主席的基本职责，但基层工会主席自身权益受到侵害时，又该如何得到保护？日前，杭州市总工会修订出台了《杭州市基层工会主席权益保障金管理使用办法》（简称《办法》），为基层工会主席撑起保护伞。（3月23日《工人日报》）

多年来，随着工会组织维权工作的不断深入及有效开展，在越来越多地维护了职工群众根本权益不受侵害的同时，广大工会干部，尤其是基层工会主席遭受打击报复或受到不公正待遇的事件也屡有发生。

比如：2014年12月3日，哈尔滨百事可乐有限公司工会主席为维护职工利益，向康控东北区总部反映员工意见，要求公司继续执行原采暖费发放标准，不予下调。结果非但所反映问题没有得到答复，其本人反被康控东北区总部以“工作理念与公司理念不相容”为由单方面解除了劳动合同。尽管后期在哈尔滨市总工会的法律援助下，该公司工会主席成功维护了自己的权益，但此事件所造成的影响却是极其恶劣的。

也正因为维权工作的不好开展及其所处的错综复杂环境，所以，尽管中央及全总多次明确指出，维权是工会组织的第一要务，但仍有为数不少的工会主席及负责权益保障工作的工会干部望维权为畏途，要么知“难”而“退”，要么敷衍塞责，应付了事。从而直接导致了两方面恶果，一是当职工利益受到侵害时，工会组织无力或不敢替其“做主”，让职工伤心，并对工会组织及工会干部产生失望或轻视心理。二是严重损害了工会主席及广大工会干部在职工群众心目中的良好形象，认为工会组织可有可无。

一方面想替职工维权，另一方面又害怕自身权益受损。正是在这“左右为难”的关键时刻，杭州市总工会为工会主席撑起了维权的“保护伞”，出台了《杭州市基层工会主席权益保障金管理使用办法》，这对于正身处于“矛盾”之中的广大工会主席及权益保障干部来说，无疑是雪中送炭，更是春风拂面。依笔者之见，此《办法》出台的意义及作用之大足可比拟古代的“尚方宝剑”。

首先，“保护伞”的高高撑起足以消除广大工会主席的维权心理“障碍”。有了这个《办法》，杭州市的广大基层工会主席及权益保障干部便再也不用担心因替职工群众说话办事及维权而遭受用人单位的恣意打击报复与不公正待遇，从此可以放心大胆地开展维权工作。这对于一直处于相对低迷状态的权益保障工作来说，无疑是一缕穿透迷雾的阳光，让人温暖，给人力量。

其次，“保护伞”的及时出台为全国各地的工会组织做出了榜样。多年来，如何维护工会主席及权益保障干部的利益不受侵害，一直是各级工会组织关注和议论的焦点，但也一直是苦无良策。而此时杭州市总工会《办法》的出台无疑给这个问题提供了很好的答案。

第三，“保护伞”的“盛装”亮相让广大基层工会主席看到了“希望”。杭州市总率先做出的榜样无疑会引起各地工会组织的广泛关注与效仿，必将纷纷出台相关办法，采取切实可行的措施有效保障广大基层工会主席及权益保障干部的根本权益，工会维权工作必将再上台阶。

■每日图评

小广告威胁城管挑战管理智慧

“全款房、按揭房，一套房，还房证件不全均可，全市最快、最低息，当天放款。再擦，老子搞你！”3月20日，一网友在微博爆料称，在南充市顺庆区模范街，一些办证、贷款公司将雷人广告语写在街道边的“励志墙”上。（3月23日人民网）

将雷人广告语写在“励志墙”上，还用“再擦，老子搞你！”的语言威胁城管，这简直是对城市管理的极大讽刺！这是在挑战城管，也是在挑战城市管理智慧。

长期以来，治理小广告“牛皮癣”我们一直在玩猫鼠游戏，治理小广告比八年抗战还难，“城市牛皮癣”何以久治不愈、何以屡禁不止，恐怕还有一个很重要的原因，就是我们在治理上发力不够，“雷声大雨点小”，或仅靠志愿者去清理，或集中清理行动，结果导致“牛皮癣”大有“野火烧不尽春风吹又生”之势。治理小广告“牛皮癣”不妨学习国外用重典。德国专门制定了《户外广告管理条例》用来治理小广告，凡是非法张贴小广告的企业或个人，将受到10—12万欧元的罚款，情节严重的还可能被定为破坏市容环境罪。

城市“牛皮癣”考验社会治理能力，要彻底治理城市牛皮癣，必须打蛇打在七寸上。“呼死你”或集中清理只能是治标不治本。治本的最有效办法是顺藤摸瓜，找出“牛皮癣”的总制造者。发现一次处理一次，直捣老巢，依法严惩。让“牛皮癣”制造者倾家荡产，甚至坐牢。重罚之下，或许就不会有那么多以身试法者了。

□汪代华

城市文明，请从井盖开始

据大河报报道，郑州一名7岁儿童，因路上的热力井缺少井盖防护，不慎坠入死亡。因道路窨井盖被盗或是损坏而造成的人员坠落的报道，时有所闻。今日又见此惨剧，既令人悲伤，又令人不解，为何这类不该发生的事却一再地发生？

不解之一，是谁在管理热力井？热力井平时的维护检查是由谁进行的，相关部门应该负起管理、巡视的责任。如果一个城市，一个部门连个井盖都管理不好，又怎么能让人相信其能够把其他的“大事”做好？

不解之二，是谁让热力井井盖不翼而飞？曾有报道，有些人破坏城市公用设施，偷道路铁栏杆，井盖拿去当废品卖。但由于相关法律的不完善，难以对这类行为做出过重的惩处。这种为了一己私利，无视公德而致他人处于危险的行为，理应受到法律的严惩。

不解之三，为什么大家能与无盖之井“和平共处”？从报道中可知，这个热力井没有井盖早已非一日之事了，但附近的居民似乎都熟视无睹。若是没有此次事故发生，可能大家还会继续相安无事下去。

人们或许是麻木了，或许奉行的是事不关己，高高挂起的哲学。但见微知著，井盖虽小，反映的却是一个城市，一个社会的文明、法治和道德的水准。我们要发展城镇化，不仅仅是要造高楼大厦，城市基础文明的建设，就请从井盖开始吧。 □汪莲

■世象漫说

科研经费去哪儿了

记者在调查中发现，在一些高校和科研单位，大量科研经费没有用于科研本身，大到发放工资、福利，小到充饭卡、交电话费，科研经费几乎“无所不能”，套取科研经费的手段“五花八门”。中国财政学会理事、南京审计学院教授蒋大鸣认为，有的课题经费真正用于学术研究的不到5成，有的甚至不到3成。（3月23日《经济参考报》）

□ 王铎

■长话短说

“安全拍客”，真好！

“拍到一处现场安全隐患及时反馈并得到整改后，每一项奖励30元。一年下来我得到了300元的奖励。这样既保证了安全，又得到了奖励，一举两得，真好！”谈到“安全拍客”效果时，湖北大冶铁矿选矿车间丁班劳动保护监察员米艳笑容挂满脸上。（3月21日《工人日报》）

所谓“安全拍客”，说到底，就是把安全隐患拍摄下来，将照片发给管理层，促其进行针对性的整改。这样的做法，好处多多，确实是防范安全事故切实可行和行之有效的举措。

其一，照片现场拍摄，内容实、问题准、上报快、整改高效、管理闭环。面对实实在在的隐患存照，管理者不得不认真对待，切实整改，否则，知“漏洞”而不抓紧弥补，一旦出了问题，那可是要“吃不了兜着走”。

其二，职工群众人人可当“安全拍客”。现在手机已经普及，且不少职工有数码相机，只要愿意，人人都可以成为“安全拍客”。

其三，奖励机制有利于调动职工群众“拍问题”的积极性。拍了一幅隐患的照片就奖励30元，势必能够激发职工群众查找问题的热情和自觉性。大家一齐起来查找“漏洞”，实现全覆盖，安全隐患的死角也就不易藏身了。

□石飞

■网评锐语

打击伪基站必须出重拳

虹婷岁月：据《新京报》报道，为了在人流量大的地铁站“打广告”，一男子买来伪基站短信群发设备放在阳台，向周边人群疯狂地发送30余万条广告信息。近年来，一些人利欲熏心、胆大妄为，违反国家电信管理制度，设立伪基站，群发垃圾信息。要根治利用伪基站群发短信违法问题，需要采用重典，依法进行有效打击。

业主个人信息为何被人卖了

刘鹏：因开设房屋中介公司需业主信息，胡某花4000元从物业工作人员许某处购得8000名业主信息，但因打了数百个电话给业主却无人理睬，胡某一气之下报了警。日前，因涉嫌非法买卖公民信息，胡某和许某均被北京市朝阳区检察院提起公诉。相关个人信息的掌管部门在管理信息时明确存在多重漏洞。个人信息保护法的出台不能再拖了！

植树是件好事但别种而不管

吴左琼：又到一年一度植树季，轰轰烈烈的植树队伍也随之出现。植树是好事，怎么植，在哪植都是有学问的。树种了，也不能“一种了之”，要“既种之，则爱之”，“只管种不管护”，栽植方法错误或缺少后期管理，树木成活率较低，最终“造”不了“林”。植树绿化，切忌一窝蜂，为种而种、种而不管。