



用投石器发射乒乓球、自制诸葛连弩射击矿泉水瓶、绘制3D创意立体画、制作导电墨水电子贺卡……刚刚过去的周末，西城区育翔小学的操场上人来人往，来自16个区县近3000名师生分批来到这里，体验优质创客文化。很多学生玩得都不想回家，“这可比干巴巴的听课好玩多了。”

“也许今天的参观者就是未来的创客”

小学生体验创客文化 玩得都不想走

□本报记者 任洁文/摄

60多个动手体验项目搬进校园

原来，这是由市科委和市教委主办，北京科技教育促进会等单位联合承办的中小学生学习创客体验开放日暨创客教学(活动)资源展示公益活动。“创客”一词来源于英文单词“Maker”，是指自己掌握生产工具，热衷于创新，善于发现问题和需求，通过创意、设计、制造提供各种产品和服务，把各种创意转变为现实的人。在去年的全国两会上，“创客”首次进入《政府工作报告》。

为了在学生中间普及创客文化，传播创新理念，上述部门联合推出此项活动。现场由未来创客快乐体验馆、未来创客快乐大课堂和未来汽车创客挑战三大板块组成，清华大学、机械工业出版社、北航、CCTV新科动漫、英国皇家化学会北京分会等单位带来了3D创意立体画、创意游

戏、导电墨水电子贺卡等60多项动手体验活动，还有电子创客快乐课堂、汽车创客快乐课堂等12个展区，集中展示国内的优质创客教育资源。

玩创意游戏 学生连续排队

在清华科学创意游戏体验区，“一箭双雕”、“诸葛连弩”等游戏让学生们玩得不亦乐乎。“一箭双雕”是用投石器发射乒乓球，要求穿过两米外学生举着的两个孔；“诸葛连弩”是发射自制连弩，要求射中两米外的矿泉水瓶。两个游戏看着简单，却蕴含着抛物线原理、测算小孔角度、直线运动等多个知识，根据参加者穿过或射中的级别打分。

很多学生排队几分钟才能轮上，刚玩完就回到队尾重新排起来，就是舍不得走。“这个游戏可好玩了，你快点来啊，”育翔

小学五年级学生张世泽大声地呼叫旁边区域的好朋友过来。轮到他的时候，他认真地盯着对面的矿泉水瓶，估算了一下高度，开始发射连弩，“砰砰”，可惜一个也没打中。

“唉，我以为肯定能击中呢，还是有点难啊。没关系，下次再打就能中了，真好玩，比上课有意思多了。”他笑着跑到队尾，边等待边和同学交流着心得。第二次玩，张世泽没击中矿泉水瓶，却不小心击中对面经过的一位教师，学生们哈哈大笑，嚷着要计一分。

女生李佳沐不像男生玩得天呼小叫，她安静地先观察了一阵，胸有成竹后才拿起投石器，瞄准后拨动发射开关，乒乓球准确地穿过两个孔。

“哇，佳沐你太厉害了！”身边一阵惊呼，20分钟内，她是唯一一个把乒乓球穿过两个孔的人，几个女生围着她讨教经验。

“也许参观者就是未来的创客”

在另一侧的3D创意立体画绘制区，学生们拿着“长尾巴”的“手持3D打印机”，在纸面上勾勒出蝴蝶形状，体验3D绘画的乐趣。“长尾巴”由聚乳酸材料构成，3D打印机让材料边融化边构成线条，画完后用力一抠，蝴蝶形状就能从纸上抠下来，成为可以拿在手上的立体作品。工作人员表示，3D绘画能够培养孩子们的空间想象能力。

据北京科技教育促进会相关负责人介绍，市科委和市教委将联合启动2015年北京市中小学生学习“创新伴我成长”系列活动，通过巡回展示方式，将优质创客教育送到学校，特别是远郊区县学校，让更多孩子有机会零距离接触创客文化，体验创新乐趣，“也许他们当中就能诞生未来响当当的创客。”

新闻简讯

街道为辖区残疾人购买法律服务

本报讯(通讯员 萧泽瀛) 2015年3月19日上午，在亚运村街道华西社区二楼会议室，举办了残疾人法律服务大讲堂。亚运村街道出资购买社会服务，请岳成律师事务所为辖区残疾人提供法律服务。

大讲堂前半时首先由岳成律师事务所刘野律师根据婚姻、消费、交通、劳动、遗产等诸多案例进行了详细的讲解，通过这些讲解启发大家认识依法维权的重要意义。

后半时则有三位律师分三个摊位进行法律咨询。律师事务所的律师们认真负责，前来听讲座的残疾朋友们，积极踊跃听课和咨询。为了今后更好地为残疾人提供法律服务，律师事务所还将朝阳区残联法律援助热线、具体服务时间以及地址等，印成小条发给大家。

城建七公司打造全员学习新常态

本报讯(通讯员 李宝忠) 最近，北京城建七公司通过开展“全员主题教育轮训”，打造全体员工阅读学习新常态。

据悉，北京城建七公司自建以来，每年都搞一次“全员主题教育轮训”。虽然主题不同，但内容积极向上，形式多样，比如听报告、看光盘、学材料、知识问答、学习征文等，在全公司形成了良好的学习氛围。

今年“全员主题教育轮训”开始后，该公司领导结合新形势，在搞好轮训“规定动作”的同时，搞好“自选动作”，公司重金鼓励员工考取各种上岗、执业资格证书和技术职称证书，进一步打造全员阅读学习新常态，为企业可持续发展增强后劲和动力。

北京市总工会 北京市温暖基金会

2015年度购买职工服务类社会组织服务项目公告

北京市总工会、北京市温暖基金会自开展购买服务工作以来，全市职工服务类社会组织积极响应、踊跃参与，围绕职工群众的需求，精心设计、认真实施服务项目，为首都职工群众提供了多样化、专业化的服务，受到了职工群众的欢迎，产生了良好的社会效益。为进一步发挥工会“枢纽型”社会组织作用，更好地服务职工群众，2015年北京市总工会、北京市温暖基金会将以“暖·聚合社会组织，服务首都职工”为主题，继续面向全市职工服务类社会组织购买服务项目。

一、项目内容

2015年度围绕六个方面购买职工服务类社会组织的服务项目，总量不少于100个(其中北京市总工会购买不少于65个服务项目，北京市温暖基金会购买不少于35个服务项目)。

(一)首都职工创新成果推广转化策划项目。按照北京市总

工会的需求，制定专业度高、针对性强、可行性好的《创新成果推广转化策划方案》，进行科技成果转化市场分析、竞争要素分析、同类评比调查分析，提出从评审到展示宣传，从展示宣传到推广应用的对策建议，帮助有转化需求的首都职工创新成果制定推广方案和转化方案，完成市场转化，让职工创新成果从车间、从实验室走向社会、走进市场。

(二)职工子女暑期托管项目。发挥专业培训优势，与有需求的区县、街道及企事业单位的工会组织对接合作，举办在职职工子女暑期学习托管培训等活动，为职工提供服务，解决职工的后顾之忧。

(三)农民工服务项目。为农民工提供社会融入、技能提升等生产生活服务项目。

(四)职工生产、生活、文体服务、专业支持和职业发展服务项目。为职工的生产、生活、

职业发展和职业心理等提供的各类公益服务项目。

(五)劳动争议纠纷调处化解项目。行业协会、商会利用自身优势和条件成立行业性、专业性调解组织，参与和配合有关组织开展的行业、产业劳动矛盾预防、调处和纠纷化解等服务。

(六)各类草根公益组织为职工提供的各类公益服务项目。温暖基金会将从中挑选3-5家草根公益组织给予重点扶持。

二、项目实施时间和地点

项目于2016年5月底前完成，项目实施地点为北京市行政区域内。申报的服务项目要和区县、街道基层工会服务站或企事业单位的工会组织、职工之家进行合作开展工作(近期我们将组织部分基层工会组织和职工服务类社会组织的项目进行对接，为大家搭建合作开展工作的平台。请关注北京市总工会社会工作信息平台刊登的公告)。

三、资金支持额度

每个项目资助额度3-10万元，鼓励社会组织自筹配套资金，对于实施效果绩效评估为优秀的项目，将在项目完成后给予奖励资金。

四、申报主体

凡是能够在职工生产、生活、文化、体育、职业发展及专业支持等方面提供良好服务的各级各类职工服务类社会组织(包括工商登记的非营利组织和草根公益组织)可依据本公告申报项目。

五、申报方式

申报组织登陆北京市总工会网站(www.bjzgh.gov.cn)“北京工会社会工作信息平台”，于2015年4月25日前进行网上申报。对于不具备网上申报条件的组织，可到北京工会社会工作信息平台下载并填写《购买服务项目申报表》(一式三份)，连同相关证件材料及复印件、申

报项目电子版材料一并于4月25日前报送至北京职工服务类社会组织服务站，由服务站协助进行网上申报。申报工作结束后，市总工会将按照工作程序组织有关专家对申报项目进行评审，最终确定购买项目名录后在北京工会社会工作信息平台进行公示。

六、联系方式

北京职工服务类社会组织服务站
联系电话：83570348
83570349
邮箱：ghshgz@163.com
地址：西城区虎坊路13号
北京职工服务中心北群房

北京市温暖基金会

联系电话：65592737
邮箱：wnjj@bjzgh.org
地址：东城区台基厂大街三条三号号楼205室
2015年3月19日