



- 她从底层业务员做起，走到董事长、总裁位置
- 她被称为神奇销售员、“中国的阿信”
- 她成就了格力一个被寄予厚望的民族品牌

“女侠”董明珠： 最大的转折点是丈夫去世

身兼格力集团董事长、格力电器董事长、总裁于一身的董明珠，已被称家电业的“拼命三郎”、“中国的阿信”。她从底层的业务员做起，一步一步走到这个位置上，数次入选美国《财富》杂志“全球50名最有影响力的商界女强人”，成就了一个被寄予厚望的民族品牌。

1954年，董明珠出生于南京，兄弟姊妹七人，她最小。她36岁时，丈夫病逝，儿子只有两岁。数年后，董明珠孤身一人来到了珠海，后来加入了格力。那时的格力还叫海利，是一家投产不久、年产能约2万台的国营空调厂，没有核心技术，只能做空调组装。在她看来，这辈子最大的转折点，是丈夫的去世。“如果不是这件事，我不会走现在这条路。如果他在，也不会同意我来珠海。”

她在格力的第一个岗位是销售人员，被安排负责安徽市场。到合肥的

第一件事，是向当地一家拖欠了42万货款的经销商追债。

董明珠锲而不舍天天去找那位经销商，经销商爱理不理的样子。直到下班时，董明珠站起身，一个人回到旅馆。再后来，那位经销商干脆避而不见，这更激起了董明珠的犟脾气，天天去“堵”，终于有一天把他堵在办公室大叫：“你要么还钱，要么退货。否则从现在开始，你走到哪里我跟到哪里！”

经过40天的斗智斗勇，饱尝冷落、戏弄和欺骗后，董明珠终于追回了货物。从此，她立下决心采用“先款后货”的策略。然而，那时的格力在空调界默默无闻，“先款后货”几乎不可能。在一次次碰钉子之后，安徽淮南一家电器商店的经理终于被董明珠的真诚所打动，答应进20万元的货试试。董明珠终于拿到了20万元的支票。

再后来，格力在淮南的市场被打开了。在芜湖、铜陵、合肥、安庆，董明珠都打开了局面。仅仅1992年，董明珠在安徽的销售额就突破1600万元，她一个人的销售量占整个公司的1/8。

1994年底，在格力电器最困难的时候，董明珠接过了经营部长一职，经历了很多改革。一年之后，销售收入增长了7倍，达到28亿。从此，她作为神奇销售员声名远播。

在格力的这些年，董明珠没有休过年假，直到现在才可以过个礼拜天。最大的愉快，是看格力的销售数据增长。她喜欢以这些数据来说明这个企业在成长：1994年底，她接手格力电器时，实际年销售才4个亿左右，但至2012年，格力已经实现1000亿的销售，在世界上连续8年销量排在第一。

摘自新华网



巴菲特承认犯了 两次最大的错误

卖没有做成。”对西伯里·斯坦顿的不遵守诺言，巴菲特感到气恼。为此，巴菲特开始从斯坦顿的姐夫、时任哈撒韦公司董事会主席的马尔科姆·蔡斯手里，把伯克希尔公司的股票全部买进。显然，蔡斯也对斯坦顿的行为感到生气，把他手上大量的伯克希尔·哈撒韦公司的股票也卖给了巴菲特。1965年，巴菲特所拥有的股份就让他获取了对伯克希尔·哈撒韦公司足够的控制权。尽管此前一年，该公司“几乎只剩下一堆瓦砾——两个工厂和大约22万美元的资本净值”。50年前，这家公司的股价只有7美元。截至今年3月5日，股价达到了每股218752美元。这中间的投资回报不用仔细计算都能明白。

然而，巴菲特在回顾过去50年的成绩时却说，1965年收购伯克希尔·哈撒韦纺织公司是他所作的“最坏投资”，且公司挣扎20多年“最终关闭”。

后来成为多元化公司后，伯克希尔·哈撒韦公司旗下的纺织业，在上世

纪80年代早期，于整个工商业衰退中一直亏损经营。1985年5月1日，工厂停止了生产。“这是一招错棋。”巴菲特说。

1967年初，巴菲特收购了一项业务，后者就是伯克希尔·哈撒韦保险和投资业务的雏形，并最终让这家公司，发展成为一个综合商业帝国。巴菲特把这项业务并入了伯克希尔·哈撒韦，也就是目前依然由他掌管的上市公司。巴菲特说，现在，却要由伯克希尔·哈撒韦的流通股股东分享这些收益。对此，有评论称，人们很难将其看作是一个错误，也很难相信巴菲特真的对此感到后悔。巴菲特还是坦言，这是自己的另一最大错误。

巴菲特承认的错误不止两个。对于2012年对乐购的投资，巴菲特称，“作为一名时时留意的投资者，我很羞愧地向大家承认，我本应早点出售乐购股票。由于拖拉，我在这项投资上犯了一个大错误。”

摘自《国际金融报》

看天下



澳洲植物园“尸花”绽放 发出腐肉般臭气

一种罕见的植物“尸花”在墨尔本开花，发出腐肉般的臭气。

这种热带植物原产于苏门答腊岛，本周末开始在墨尔本皇家植物园开花，一连几天都使整个暖房充满了腐肉的气味。皇家植物园的负责人安特斯勒说，植物园一共有3株这种罕见的泰坦魔芋，这是其中一株第二次开花，这3棵植物共只开过3次花。

过去30年，全球只有80棵左右的泰坦魔芋开花。



美国“八字眉”猫咪 长相搞笑走红网络

美国纽约小猫萨姆因眉毛长得十分怪异，看起来总是一副好奇的表情。但也正因为如此，它成为网络名猫。萨姆拥有自己的社交网页、53万名“粉丝”和15万名“追随者”。在过去三年中，它的主人阿曼达·科拉多每天都要回复“粉丝”和媒体的各种问题。她表示：“萨姆的每张照片在网上可获得5千到1万个点赞。萨姆的名声还在增加，它还有很多潜力可挖。我们将出售萨姆商品，包括小杯子、海报、T恤等。”



意大利女子拯救猪 避免它们变成火腿

在意大利北部的一个小农场，正在完成一个不可能的任务，拯救这个国家的猪，避免它们最终变成意大利火腿。农场有4个猪圈。场长说：“每只猪都有自己的声音。”她说即使给她戴上眼罩，她也能知道哪只猪是哪个农场的。她希望看到国家的每只猪都能从农场到一个像她那样的避难所。她喜欢拥抱和亲吻这些动物，并把它们当做宠物一样对待。