



北控： 怀揣大俱乐部 梦想冲超

□本报记者 段西元

以前看中甲比赛给人一种较为随意的感觉，但上周末去奥体看北控对天津松江的比赛，却体验到了北控这家俱乐部的专业性，从他们对媒体的态度再到整个赛事的组织，都感受到了北控俱乐部的雄心，他们不但要冲超，更有成为大俱乐部的雄心。

高投入

衡量一家球会是否是“大俱乐部”，最直观的就是看他们的投入，而看投入多少，最直观的是看他们引援的力度。北控的前身是八喜队，八喜队有着相对于中甲非常好的球员基础。去年联赛，如果不是几场关键球没有拿下，八喜队也有冲超的希望。今年大股东换成了北控，球队的主体框架保留下来，姜波等核心球员依然在球队中起着非常重要的作用。在此基础上，球队引进内外援的力度非常大。拉佐维奇、瓦伦西亚和利马这3名外援，即使放到中超也是不错的。中甲球队引进内援是困难的，好球员不乐意到第2级别联赛踢球，但是我们看到在北控阵中，还是有闫相闯、吕鹏这样的前国字号球员。而主教练斯塔诺则在北京球迷间是个“偶像级”的人物。

第一场比赛，新来的内外援大部分都起到了很好的作用。闫相闯堪称本场最佳，他的边路突破威风不减当年，上半时结束前的进球更是为北控锁定了胜局。后防大将利马开场40秒就为北控首开纪录，防守端利马更是一道不可逾越的大闸。塞尔维亚国脚拉佐维奇展示了精湛脚法，他的任意球功夫好生了得。只有瓦伦西亚还差那么点儿意思，斯塔诺赛后也表示，瓦伦西亚的状态没有回到100%，他还需要2-3周的适应调整。

高关注度

官方统计本场比赛，共有8000多球迷来到奥体为北控助威。记者现场目测，到场的球迷应该不止这个数目。相对于北京国安，8000这个数字似乎微不足道。但跟自己比，北控队这个上座率应该还可以了。今年联赛，俱乐部将主场从朝体迁到奥体，也说明他们对于自己的吸引力抱有信心。球迷队伍需要慢慢培

养，作为一家新俱乐部来说，形成自己独特的俱乐部文化、球迷文化，是壮大球迷队伍的关键。现在来看北控的球迷，多半是被俱乐部的大投入吸引，在看国安之余来看北控比赛的。不过，记者观察到，北控俱乐部已经从一些细节开始来“创造”球队的文化。比如，球队的红蓝相间的球衣就很有特色，队徽的那只雄鹰非常醒目，大部分球迷手里也都拿着红蓝相间的漂亮围巾。

与球迷相比，媒体的关注度更高一些。本场比赛北京电视台做了现场直播，这是对这家新俱乐部最好的宣传。而到现场采访的记者人数之多则真是令人咋舌。奥体的新闻发布会谈不上特别小，但赛后新闻发布会被挤得满满当当。不只是北京的记者，天津的记者也不少，他们有的不仅仅是来看松江的，更是想来看看北京的这家引人注目的新俱乐部。作为一支中甲球队，能有如此关注度，殊为不易。

高紧张度

高投入、高关注度，最重要的是要“高产出”，如果成绩不如人意，投入再大、关注的人再多，也都将化成泡影。北控冲超的决心很大，同时也给这支球队带来了压力。对阵天津松江的比赛，北控虽然2:0取胜，但就场面发挥来说，球队还有很大的提升空间，不如意的地方也很多，门前的机会把握不好，也出现了一些传球失误。赛后，斯塔诺承认球队由于背负着压力，显得比较紧张，没有完全发挥出水平。斯塔诺说：“我们踢得不如在土耳其拉练时好，只能说表现出了60%的水平”。北控队新的球员比较多，在场上也存在着磨合的问题。不仅仅是北控遇到了这样的情况，今年投入巨大号称“中甲恒大”的河北华夏幸福意外负于北理工，就很能说明问题。

下周北控将做客大连，同实力强劲的大连阿尔滨交锋，作为中超降级球队，足球城的俱乐部肯定不甘心屈居中甲。首轮联赛，大连阿尔滨也展现出了惊人的攻击力。与阿尔滨这个最强对手的比赛，对于北控来说是个“试金石”，多少可以看清自己几斤几两。北控很被看好，但对手众多，真的脱颖而出并不容易。

前CBA冠军外援 曾沦落餐厅打工

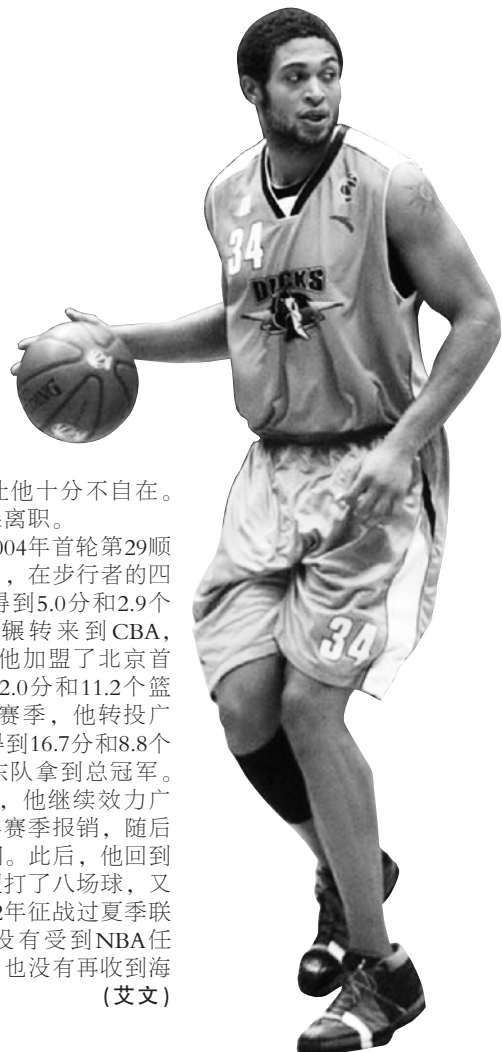
本报讯 前NBA步行者中锋、在CBA拿过总冠军的外援大卫·哈里森日前向媒体透露，自己篮球生涯结束后一直疲于生计，两年前曾在麦当劳打过工。

“我现在的处境很尴尬，”哈里森说，“所有人都需要工作生活下去，我有两个小孩，他们不在乎我在哪里工作，他们只是需要食物。我的车没了，房子也被抵押了，我现在没有任何稳定的收入来源。我有一个大家庭，我要养活他们，我需要钱。”

在步行者的四个赛季，哈里森能赚到440万美元的税前收入，此外还有在中国CBA淘金的收入，但这些都已被消耗一空。现年32岁的哈里森没有大学文凭，只能到处打零工。2013年8月，哈里森在麦当劳给4岁的儿子买套餐时，发现信用卡已被冻结。餐厅的一位经理认出了哈里森，免费给了他一份套餐，并为他提供了麦当劳的一份工作，哈里森接受了这份工作。但之后哈里森遇到了烦恼，他表示不时有顾客认出他来，他们会问各种各

样的问题，这让他十分不自在。两周后，哈里森离职。

哈里森在2004年首轮第29顺位被步行者选中，在步行者的四个赛季中场均得到5.0分和2.9个篮板。此后他辗转来到CBA，2008-2009赛季他加盟了北京首钢，场均得到22.0分和11.2个篮板。2009-2010赛季，他转投广东宏远，场均得到16.7分和8.8个篮板，帮助广东队拿到总冠军。2010-2011赛季，他继续效力广东队但因伤早早赛季报销，随后服役于天津荣钢。此后，他回到美国在发展联盟打了八场球，又代表小牛在2012年征战过夏季联赛，但之后并没有受到NBA任何球队的青睐，也没有再收到海外球队的合同。（艾文）



体育馆路职工 参观学习劳模精神

近日，东城区体育馆路街道组织辖区的部分职工参观国家体育总局荣誉堂，在中华全国总工会授予国家体育总局训练局的全国五一劳动奖状前，听讲解员介绍运动员们刻苦训练的经历和获奖历程，从事社区社工工作多年的陈女士表示，向劳动模范学习，激励大家在自己的岗位上勤勤恳恳做好工作。 本报记者 于佳 闵丹 摄影报道

助力申冬奥 冬季阳光体育活动走进崇礼

本报讯 2015年全国亿万青少年冬季阳光体育活动（以下简称“冬季阳光体育活动”）昨日在河北省崇礼县长城岭滑雪场落下帷幕。本届冬季阳光体育活动以“畅享冰雪、期盼冬奥”为主题，有河北省各市13支队伍参加、700余名青少年学生参赛。

冬季阳光体育活动是“阳光体育大会”的延伸与创新，是中国目前最高规格的青少年大型冬季体育活动，目的是推动全民健身和全国亿万学生阳光体育运动的深入开展，鼓励广大青少年学生在冬季走到户外，体验冰雪运动，积极参加体育锻炼。冬季阳光体育活动是当下向全国青少年

普及冬奥知识推广奥运精神的最佳时机，为全国青少年搭建展示运动才华与“我运动我快乐”的新平台。

在13日举行的启动仪式上，河北省体育局李东奇副局长介绍了2015年亿万青少年冬季阳光体育活动总体情况，“2015年1月6日申奥办向国际奥委会正式递交2022年冬奥会《申办报告》，这让全国的青少年更感受到了冬奥的临近，我相信大会组委会的精心策划与安排一定能让所有参加活动的青少年近距离感受冬奥精神。张家口市作为体育大会的承办方代表，表示冬季阳光体育活动是积极响应省、市委号召，利用县域优良的冰雪资源，积极为

申奥做出贡献，并逐步将冰雪运动延伸至冰雪产业的重要活动，将会竭尽全力为广大的青少年朋友打造一个快乐的冬季体育盛会。”

阳光体育大会主要由冬奥知识、青少年滑雪、徒步穿越林海雪原三大板块组成。在保证活动安全的情况下，充分考虑了学校滑雪技能与青少年的娱乐性，使广大青少年能够喜欢上冰雪运动。

于或 整理

