

# 常规活动如何炫起来?

——记者探访工会精品活动策划内幕

□本报记者 盛丽 任洁 王路曼/文 万玉藻/摄

几道普普通通的“家常菜”，为什么经过高手的烹制，就能成为美味佳肴？职工捐书活动、职工文体比赛、职工运动会，这些工会的“常规菜”，为什么经过他们的巧妙调配，就能成为职工热捧的“流行大菜”？这其中的核心佐料就是策划团队的力量。工会的常规活动，总是式样有限，但策划的样式却是无限的。本报记者近日探访了一些基层工会的策划团队，请他们晒一晒活动策划中的绝招秘笈——



【观点】

## 活动不在多在精

贾磊  
公交客二分公司宣传部部长

为职工组织各种各样的文化活动，是丰富职工生活中必不可少的一部分。组织活动不在多，而在于要出精品。这就需要组织者事先用心策划，在实施过程中不断调整，最终达到大家满意或者大多数人满意。

比如，同样组织摄影活动，如果活动内容单一，活动地点不适宜，那么就不能达到精品活动标准，只能算是活动而已。精品活动可以提升职工幸福感，比如组织烹饪比赛，职工可以在发挥个人特长中，感受幸福；举办提升孩子的学习能力讲座，或心理讲座，职工可以在知识海洋中感受幸福。还有，组织精品活动，要考虑职工诉求，还要和企业相关工作或重点工作结合。总之，职工需要的，喜闻乐见的，是精品活动的基础。

## 让职工真正唱主角

孙芳  
圣琪儿鞋业工会主席

每次带职工参加街道工会的活动，就像回到“娘家”一样亲切、放松。活动后，我都会在微信朋友圈里晒照片，因为这些活动很有意义，参与者不只是来看，还讲究互动，职工真正是活动主角，还能为公司挖掘人才。现在公司一半以上职工都参与过街道工会的文体活动。

## 时尚一点贴近一步

任瑞贞  
盘古氏国际大酒店工会主席

我们企业年轻职工多，偏好文体类活动。亚运村街道总工会的活动寓教于乐，贴近基层职工需求，非常适合大家参与，既展示自我还能认识新朋友，一举多得。所以只要街道总工会通知有活动，我都会马上转发，职工们报名踊跃。像职工歌手大赛、健步走、新年联欢会几个精品项目，有的职工特意调休来参加，根本不用动员。

## 【探访】

### 当代商城： 捐书+助学 =爱心大释放

在当代商城工会组织的众多精品活动中，有一个活动不仅增强着员工的凝聚力，更展现着企业的形象，释放着爱心。它就是“每人捐助一本书”。

2011年，当代商城工会组织员工参加社会公益活动，鼓励员工为贫困地区中小学捐赠图书。自倡议发起后，商城各分会还有各个部门高度重视。大家精心组织，按照活动时间和捐赠活动的具体要求，积极做好图书收集工作。

2013年，商城在广大员工中倡议为河北保定涞源县走马驿中学捐书助学。员工得知消息后，马上行动起来，几天下来共捐赠图书950余本，所捐书籍干净整洁，内容丰富，包括学生们最喜欢看的科普类、励志类、文学类及中小学生素质教育等书籍。

在捐赠仪式上，商城工会也由专人亲自赴走马驿中学参加了捐赠活动。广大师生对当代商城公益助学的善举，给予了高度评价。

去年，已经连续三年在当代商城开展的为贫困地区中小学捐赠图书活动，再次开启。商城工会继续积极组织员工参加活动，鼓励员工为安徽金寨县一所小学及河北保定易县一所中学定向捐赠书籍。

历史、地理、文学……已经参与活动多年，早已习惯每年向贫困地区捐赠图书、开展爱心帮扶活动的商城员工们，这次依旧保持着他们的热情。每一位员工都积极响应，慷慨解囊。

此次活动共收集员工捐赠历史、地理、文学、艺术等方面各类图书八百余本，价值一万四千元。当代商城员工也用实际行动履行了企业社会责任，提升了企业形象。

通过捐赠活动，当代商城的员工们承担着社会责任，传递着友爱互助、乐善好施的中华民族传统美德。连续多年为贫困地区捐款、捐书，用爱心建立爱心图书室，圆孩子们的读书梦。

### 亚运村街道总工会： 非公企业+自选动作 =职工大参与

非公企业文化艺术节、职工歌手大赛、女职工游园会、单身青年职工联谊会、青年职工健身队、新年联欢会，作为亚运村街道总工会的“拳头产品”，这六大活动每次举办都能吸引上百名辖区职工积极参与。

说起这其中的秘诀，亚运村街道总工会主席范春说：“街道工会的工作对象是非公企业，行业不同、规模不同、经营方向不同，对工会的认识也千差万别。工会要静下心来真正了解企业，倾听企业的需求，才能赢得企业和职工的支持配合。”

坚持用活动吸引非公企业和职工，把发展职工文化作为满足职工基本精神文化需求的重要内容，是街道总工会的一个主要工作思路。

此外，该工会还坚持“自选动作”创品牌。街道总工会整合发挥中华民族博物院、社区活动中心的文体资源优势，丰富活动形式，推进品牌项目建设，为辖区职工搭建展示风采平台。

像单身青年职工联谊会，仅去年的两次活动就吸引到逾700人次参加，现场牵手近40对；非公企业女职工游园会举办过三次，每次都有200多名女职工报名，很多企业由工会主席组团前来；非公企业职工新年联欢会每次吸引到300多名职工到场。

每项活动，职工都是绝对主角，他们登上舞台，自编自演，从起初的羞涩不敢上台，变为落落大方展示才艺，不少人成为地区的“明星”。像去年底的新年联欢会，民族歌舞、男女对唱……节目形式多样，表演不输专业，宛如一个小型春晚。

来自云南的3名白族青年职工董禄龙、李佐斌、李四旺组成“白人兄弟”组合，从企业唱到街道，被选入街道职工艺术团，如今已是亚运村地区小有名气的文艺小团体。他们说，如果没有街道工会搭建平台，以及工会干部给予多次鼓励，很难想象能走上如此宽广的舞台，向更多人展示歌唱才华，特别感谢街道总工会。

### 怀柔民政局工会： 硬件美化+软件优化 =情感大凝聚

一见到怀柔区民政局工会主席张仲慧，他就兴冲冲地介绍，为迎接怀柔区春季长跑比赛，20多名职工早就跃跃欲试。张仲慧说，职工体育运动凝聚了大家的精气神儿。

在怀柔民政局，只要是职工爱好的体育运动，几乎都能找到组织。目前，怀柔区民政局现有职工203人，入会率100%。这样的成果得益于该单位的一套“硬件美化+软件优化”的情感凝聚法则。

同样爱好运动的还有飞行员出身的怀柔区民政局党委书记，他不仅鼓励职工积极参与体育运动，自己也积极带头参与职工运动，一起打球，一起增进感情。

去年，为了完善和丰富职工的业余文化生活，怀柔区民政局工会进行了“职工之家”实体化建设，他们重新打造和建立了两个健身房，一个台球室、一个乒乓球室、一个妈咪屋、一个心灵驿站、一个图书室、一个书法练习室、一个主席接待职工室、一个职工洗浴室、一个职工培训室，室内健身设施安全完备。

同时，在机关院内，他们还建有篮球场、羽毛球场、乒乓球场，安装各类健身器材十余件，还配备健身器材箱，内放简易器材，供职工健身使用。铺设了一条健康步道，标有起点、方向、线路、尺度，两旁设有健康标识牌，提示职工采用正确的健康生活方式……

“为了提高职工对于职工之家的使用率，工会还设专人定期对职工之家进行维护和清洁。”张仲慧告诉记者，于此同时，怀柔民政局还根据工作实际和职工身体状况，由工会牵头，组织了全员参与性活动和部分人员参加的较专业性活动，比如全员登山活动。

值得一提的是，近年来，怀柔区民政局一直保持着做工间操的好习惯，每年上午10点到10点半期间，怀柔民政局的部分职工就会走到办公楼下的健康步道，开始做广播体操，目前已经做到了第九套广播体操。