



团队在火炬下合影

第五个故事:她率团队攻克水中喷火技术 让火炬项目走出国门

高春梅:我觉得我们的技术不比国外的差,
甚至还更高

北京奥运会后被称为“火炬妈妈”
毫不畏惧国际竞争,燃火技术被国际认可

□本报记者 李一然



高春梅在检查仪器



高春梅在用仪器进行火炬燃烧试验

“在人类的潜意识中,对火的敬畏无与伦比,活的神圣、火的庄严、火的热烈、火的震撼,无不激发着人类的极致情感——从宗教到娱乐。”

这是印在北京市燃气集团研究院一本介绍火炬、景观艺术火画册首页上的一句话,而画册中,中华世纪坛千禧世纪圣火、北京奥运会火炬、第二十六届世界大学生运动会火炬、非洲刚果(布)全非运动会火炬、云南丽江艺术燃火、天津水上世界艺术燃火、内蒙古腾格里广场艺术燃火等28支火炬及15个空中、水下艺术燃火,则是对这句话最好的诠释。

画册中的火炬及艺术燃火,都出自市燃气集团研究院火炬、景观艺术燃火研发、设计、制造科研团队,而这支团队的领头羊,就是市燃气集团研究院教授级工程师、技术总监、全国劳动模范高春梅。

在一个阳光明媚的上午,记者再次来到市燃气集团研究院,走进了高春梅的办公室。

高春梅的办公室在办公楼一层,她自从1987年大学毕业后进入研究院,就一直在这间办公室。“20多年了,我同学的办公室、座机号码经常变,可我这么多年就没变过。”高春梅说。

其实高春梅想换间办公室,易如反掌。北京奥运会后,高春梅有了“火炬妈妈”之称,猎头公司用高薪来挖人,都被高春梅回绝。几年前高春梅曾对记者说,单位为她搞科研提供了很好的环境,国家给了她全国劳模这么高的荣誉,她很知足。

是的,高春梅的办公室没变,座机号码没变,她爱岗敬业刻苦钻研、勇于创新、精益求精的精神没变,但她对自己的要求和项目发展的方向变了。“现在,我们团队的艺术燃火及火炬项

目已开始向国外市场拓展。我觉得我们的技术不比国外的差,甚至还更高。”高春梅说。

利用鼓风机燃烧技术, 让火炬项目走出国门

在谈到2014年的刚果(布)全非运动会主火炬时,高春梅说,那也是一个向全世界公开招标的项目。“我们团队所完成的28个火炬项目,燃料大多是天然气,其他是液化石油气、焦炉气等,可刚果(布)全非运动会主火炬,烧的是柴油,这也是我所完成的众多火炬中,唯一烧柴油的火炬。柴油杂质多,燃烧不完全容易冒黑烟污染环境。为了降低燃油不完全燃烧带来的污染,我们团队采用了鼓风机燃烧技术,结果在投标中我们以独特合理的技术方案一举中标。这也是我们首次真正走出国门的火炬项目。紧接着我们又完成了另一个走出国门的项目,沙特艺术燃火项目,该项目主要包含水中喷火与水中传火等,其中水中传火规模比较大,水中火龙长度大约近100米,也堪称规模之最。”

高春梅介绍时说的很轻松,也很快,但谁都知道“水火不相容”,水中喷火与水中传火,说之简单,做之甚难。为此,高春梅可谓废寝忘食,付出了更多的心血。

从国外公司手中, 抢到特效燃火项目

同样还是在2014年,高春梅带领科研团队,硬是虎口夺食,以高超的技术和完美的设计方案,承接到了上海迪士尼特效燃火项目。

这个项目的投资方是美国的一家公司,该公司原本打算采用国外一家公司的燃火技术和设备,高春梅得知后,主动出击,展示了实力。在高春梅的积极努力下,外方抱着怀疑的态度专程考察了研究院,在会上,高春梅代表研究院介绍了对该项目的技术方案、设计原理,并回答了他们的各项疑问和指标,同时对他们的方案存在的问题提出了建议,并向外方展示了研究院针对该项目制作的样机及试验,外方很惊讶,转变了当初怀疑的态度,给予了高春梅高度赞赏和信任,最终决定采用他们的技术与产品。

外国团队既是目标, 同样也是合作伙伴

高春梅说,“这是我们首次与外方合作的项目,从设计图纸和设备选型上存在着很大的难度,特别是不仅要熟练掌握我们的国家标准,同时还要掌握美国和迪士尼的设计制图标准。开始有些不适应,专业语言上的沟通存在一定的困难,但通过大家的不懈努力,经过多次到上海迪士尼现场沟通与洽谈,对我们的设计和图纸进行逐一的完善,最终满足了外方的需求。我们的样机产品和设计方案最终受到外方的认可和肯定。”

采访中高春梅介绍,这次与国外公司合作,使她学到了国外的先进技术和管理经验。最重要的是国外对安全的重视、对图纸的严格把关和对项目的严格管理、审批以及严谨的工作态度和作风给他们留下了深刻的印象。比如国内的招投标项目,招标方只提出技术要求,只要你能达到技术要求,至于盖房时你用哪的钢筋、哪的水泥,对方不问。可在她递上设计图纸,对方还要求她提供建设时,所用材料、零件的生产商,小到一颗螺丝钉、一个管件都要在图纸中能找出品牌、厂家、材质以及合格证书、质量承诺、使用寿命等相关保证资料,确保质量和安全。“这些严谨的作风非常值得我们学习和借鉴,对照自身也从中发现我们的许多不足。”高春梅说。