

段西元

里皮： 中国足球的一座 “地标建筑”

□本报记者 段西元

2月的最后一天，世界名帅里皮离开了广州，返回祖国意大利。里皮来的时候是个深夜，离开的时候同样也选择了深夜。银狐到广州时，显得有些“静悄悄”，当他抽身而去的时候，却有大批球迷前来送行。因为他给广州恒大队，给中国足球带来了太多太多。

里皮来广州，是为了自己事业的东山再起，更是为了能够得到一份不菲的丰厚收入。但当他辞别恒大和广州球迷时，我们发现，老人已经和这支球队、这座城市产生了深厚的感情。里皮在登机前，他三度转身向球迷招手挥别，他穿的是恒大队的外套，相信恒大队的猛虎队徽已经深深地成为里皮心中的烙印。里皮对恒大，恒大对里皮，都可以用“依依不舍”来形容。

里皮对中国足球意味着什么？毫无疑问，里皮这三年在恒大取得了丰功伟绩，特别是那座沉甸甸的亚冠奖杯，让中国球队站在亚洲之巅。如果做个比喻，里皮就好比一座超大城市的“地标性建筑”，一“看到”他，就想到了恒大，想到中超联赛。中国职业联赛历史上从来没有过外国名帅无数，但能达到里皮如此高度的，还真是空前的。职业化之后，真正在球迷心中完全立住的



充满正面形象的外教，恐怕也只有米卢蒂诺维奇和里皮，他们都是具有划时代意义的教练。

恒大为里皮付出了很多金钱，如果没有这样在欧洲人看来有些“超现实”的价格，里皮这种档次的教练是不可能远赴东亚一个足球落后国家执教的。但恒大付出的是金钱，留下的却是财富。里皮给这支球队注入了冠军的基因，里皮来之前，恒大队基本上就是打4231，但里皮走的时候，恒大已经能够对多种阵型打法游刃有余了。里皮团队对于每场比赛的准备以及临场指挥，都如教科书一般，可以让恒大受用很久。甚至其他球队也在恒大的带动下得到了提高，中超联赛的

战术不再“千人一面”，而中超的这种战术素养提高，国家队也从中受益。今年亚洲杯，佩兰几场比赛的人员、打法、阵型都不同，但是球员们没有任何不适的感觉，如果没有战术素养的提高，是不可能达到佩兰的要求的。

如果说有什么遗憾，那就是里皮没有成为中国国家队的主教练，其实中国足协本有机会请这位世界顶级名帅的。不过，里皮的理念已经融化到中国足球的血液中，这种东西不会丢失。我们只希望在未来，有更多像里皮一样的高水平欧洲教练能够来到中超，指导我们的球队和球员，让他们尽快提高。



五大巨星引领中超军备竞赛

烧钱！ 中超冬季转会净投入 世界第一

本报讯 随着中国联赛转会窗口的关闭，中超2015年冬季转会期的烧钱总额也随之出炉，全部16支球队的总投入达到1.0882亿欧元，仅次于英超排在世界第二，8607万欧元的净投入高居世界第一，日韩联赛同期的投入连中甲都不及。恒大及上港分别以3085万欧元及1612万欧元的投入跻身世界前十。

中超买方市场地位未变

2015年冬季转会期，中超各队的引援总投入达到惊人的1.0882亿欧元，放诸整个世界足坛，也只落后于英超的1.5946亿欧元，分列第3到第10位的分别是意甲、德甲、西甲、巴甲、法甲、阿甲以及德乙。

有人或许会说，欧洲各国联赛基本都是跨年赛制，冬季转会期对他们来说是小修小补的时段，很难有大手笔的收购。那么，我们不妨将中超冬季转会的总投入放到欧洲各国联赛本赛季（2014—2015赛季）开始前的转会窗口来做个比较。2014年夏季转会窗口，投入过亿欧元的联赛总共7家，分别是英超、西甲、意甲、德甲、法甲、英冠以及葡超，中超今年冬季1.0882亿的投入如果放进去年夏季各国联赛的投入榜，可以压倒葡超，排在世界第7，当然，我们的购买力跟夏季狂砸10.5亿的英超有明显差距，但仍然非常可观。

更为关键的是，我们要看到净投入（支出与收入的差额）这一项，中超2015年冬季转会的净投入高达8607万欧元，压倒德甲（5010万）及英超（3528万），高居世界第一。可见中超纯买方市场的地位没有改变，我们的收入也基本来自于联赛内部的球员流动，以中国球员的实力和标价，鲜有国外俱乐部愿意为他们砸出现金。

中超冬季转会投入稳步提升

其实，中超在冬季转会的强势已经不是一天两天的事情，早在2014年冬季转会期，中超就以6657万欧元的总投入位居世界第2（第1是英超的1.6154亿欧元），4506万欧元的净投入同样领跑世界足坛。但我们要看到的是，1年后，这两项数据几乎全部翻番，可见中超疯狂烧钱的势头有增无减。

根据德国《转会市场》给出的数字，自从2011年迈入千万欧元大门以来，中超冬季转会的投入和世界排名稳步提升，2011年以1998万欧元的总投入排在世界第9。2012年以3403万欧元升至世界第6，2013年以4126万稳居第6，去年杀到世界第2，今年仍然坐在第2把交椅，或许不用多久，我们就可以在冬季转会期压倒英超，尝一尝世界第一的滋味。

日韩引援投入大幅落后中国

且不论欧洲顶级联赛相比，中超在转会投入方面可以说是完爆亚洲各路对手，继中超之后，排在亚洲联赛投入榜次席的是中甲，达到645万欧元，列世界第17位。其他跻身世界前25位的亚洲联赛分别是沙特职业联赛以及卡塔尔星联赛，总投入分别只有609万以及490万。

至于我们的两大近邻韩国和日本，在《转会市场》网站的投入榜上竟然分列第36和第47，对应的数额分别只有84万欧元及30万欧元，难不成日韩两大联赛的投入总额刚过中甲的1/6？应该说这一数据存在一定的水分，因为《转会市场》网站统计最全的是欧洲各联赛的转会数据，亚洲各国联赛本土球员转会的数据相对缺失，日韩联赛更是如此，但即便数据统计完备，日韩联赛冬季砸钱的幅度也很难超越中甲。

2015年冬季转会期，转会投入最大的是引进张稀哲的沃尔夫斯堡，这家以大众公司为后盾的德甲老牌强队砸出3500万欧元，压倒曼城（3230万）及切尔西（3100万），高居冬季砸钱榜首位。排在蓝军之后列世界第4的，恰恰就是我们的中超霸主广州恒大，粤军总投入达到3085万欧元，高居亚洲第一。恒大并不孤单，中超还有一家俱乐部的冬季投入跻身世界前十，但并非国安鲁能，而是雄心勃勃的上海上港。该队以1612万欧元的投入排在世界第9。

行业专家： 网络彩票不能一禁了之

□苏国京（作者系全国民政厅彩票专指委副主任）

2月28日，淘宝、腾讯、人民网、网易、新浪、9188、鸿博股份、安妮股份……陆续发出暂停彩票销售的通知。截至3月1日凌晨，几乎所有涉及网络购彩的网站已经全部停止网络彩票销售。

1月15日财政部、民政部、国家体育总局发布《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》，以及2月25日国家体育总局又发布《体育总局关于切实落实彩票资金专项审计意见加强体育彩票管理工作的通知》成为本次全网销售暂停的起始。

按《彩票条例》规定，省级

彩票中心是彩票的销售单位，以地面投注站、手机、短信、互联网进行销售彩票，是彩票的销售形式，只有获得省级彩票中心许可，或者获得代销资质的彩票站点、网站等才能进行彩票销售。

作为两《通知》的后续和初始执行，唯一具有彩票销售职能的各省彩票中心，在彩票监管机构规定的最后截止时间暂停了自身销售彩票的互联网渠道提供。最终导致全网彩票销售暂停。

互联网思维已影响了越来越多的传统行业，这种趋势背后蕴含着新一代消费者对于购物便捷性和方便性的需求。彩票业也正

在经历着互联网的影响和冲击。由于现行配套法规、监管的真空和滞后，近几年，涉及互联网彩票销售的各类负面问题和乱象也层出不穷。目前除两家有财政部试点批复机构之外，国内互联网彩票销售依旧处于灰色地带。灰色地带下的全网叫停不可避免。

全网叫停售彩，反映出当下彩民需求，企业诉求与政府监管之间的矛盾。不能简单以全面禁止作为解决方案。中国互联网彩票应在规范、严格监管、充分保护彩民权益的前提下，在发展中解决问题。市场经济优胜劣汰的功能方可逐步显现。

对彩票监管机构的疑问、建议和呼吁

1、互联网销售彩票只是彩票的一种销售方式，并非彩票发展中的核心瓶颈问题，只要制定好准入机制、公益金分配原则、实施细则并做到监管、规范有序，同时控制好资金、安全和防沉迷等风险，规范网络售彩并非难事。

2、本次停售，各网站的解释大部分写是由于福彩，体彩中心的原因暂停了彩票销售。作为彩票监管、发行、销售机构能否给广大彩民一个停售的原因？还

有到底停多久？还是彻底停？

3、我们每次发出的各种《通知》的依据是什么？我们是否征求过除监管、发行之外的行业公司、彩民和专家的意见、建议？彩票监管机构应更多借鉴，学习国外经验，听取包括彩票在内，涉及各领域行业专家的意见，建议。我们应该及早建立真实、有效的国家级彩票行业智库。同时在彩民、彩票行业公司、彩票监管发行机构之间起到桥梁沟通作用。此外，可以保护

彩票参与者利益的全国性彩票行业组织至今没有，我们的监管、发行机构是否有这方面的计划呢？

4、最后我想说的是，中国彩票行业30年了，只有一部《彩票管理条例》，连《彩票法》都没有，相信2015年中国彩票的年销量有可能达到4000亿人民币，针对如此规模的市场，我们的《彩票法》何时才出台？现在都在讲法治社会，但如果无法可依？如何法治？