

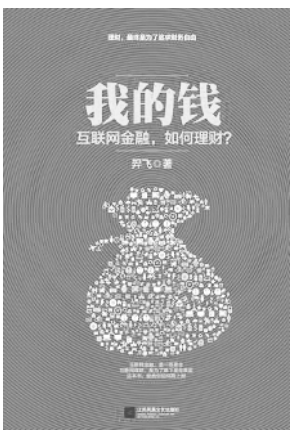
■新书推荐



《没有动力的时候，一个人发发呆也好2》

冈尾美代子

《没有动力的时候，一个人发发呆也好2》的作者冈尾美代子是日本生活美学大师，善于用细腻的文字和宝丽莱相机捕捉微小而又确切的幸福。无论是宅在家中还是行在路上，简单的衣食住行都被她依循着内心“造型”了，温润的生活气息扑面而来，书中，冈尾美代子带领读者来了一次世界游走并着眼于各地特色小物：威尔士毛毯、莫斯科桌布、罗马尼亚拖鞋、复活节的兔子……生活中的各式情调通过窃窃私语般的文字和别致的宝丽莱照片一一呈现。书中传递出怡然自在的闲情，以及在行走中不断摸索找寻生活格调的态度。提醒我们珍视生活里的闲适和感动，我们可以活得开心一些。



《我的钱：互联网金融，如何理财？》

羿飞

这是一本新式互联网金融书，以普及互联网理财知识为主旨，强调投资理财的多元化配置，以获得整体资产的稳健增长。全书分常识篇、实战篇和风险篇，着眼于P2P（个人网贷）这个目前互联网金融中机会最多而操作难度较低、最适合大众参与的品种。作者依据多年的行业经验和对P2P“江湖”的锐利观察，为我们呈现了一份个人操作手册。全书有理论分析，更有实战指南，有理想模型，也有真实案例，有成功经验的分享，也有失败教训的剖析。不仅仅说理财，也讲述营销、创业的精彩故事。作者认为，P2P类型丰富，具备合理操作而产生高息的空间。投资P2P不仅仅是一种资产增值的理财方式，更是一种时尚的生活方式。

于或 整理

初一观影人次近千万创新高

春节档国产电影获赞

本报讯 昨日新闻出版广电总局电影局透露，据初步统计数据，2015年春节大年初一至初六全国电影总票房超过17.3亿元，同比增长逾36%。其中正月初一观影人次近1000万，票房总量逾3.6亿元，创下我国电影市场单日票房纪录。与此同时，观众的满意度显著提升，国产影片实现了口碑与票房双丰收。羊年春节，琳琅满目的影片点燃了民众的观影热情，春节档电影市场在去年爆发式增长的基础上乘胜追击，再次冲至历史新高。国产影片的品种多样化在羊

年春节档得以全面展示：既有中法合拍史诗大片《狼图腾》，又有成龙领衔的动作大片《天将雄师》，还有众星云集的《钟馗伏魔》，带着浓郁贺岁风格的《澳门风云2》和《冲上云霄》，以及两部“爸爸”系列的“合家欢”电影。高票房的背后是好口碑。节日期间，中国电影艺术研究中心与艺恩咨询联合开展首次全国性电影观众满意度调查，结果显示，春节档国产影片总体观众满意度为80.3分（总分100分）。春节原本是人们在家团圆的传统节日，相对于其他假日而言

电影消费通常较为疲软。然而，近年来，国产电影的品种日益多样化、质量水平不断提高，激发了不同观影群体的兴趣，“过年看电影”也渐渐成为一种新的年俗。除了质量提升、品种多样之外，国家政策支持下的院线建设也是电影市场红火的原因。据统计，2014年我国影院建设继续快速增长，全年新增影院1015家，新增银幕5397块，其中有相当一部分出现在中小城市和西部地区。羊年春节档电影市场火爆并非偶然，其背后是我国整个电影

市场的繁荣和国产影片品质的提升。中国已跃升为世界第二大电影市场，2014年全年总票房超过296亿元，国产电影以超过54%的份额赢得市场主体地位。专家表示，看电影已经成为我国民众文化生活的一种“新常态”，电影也已成为我国文化消费的新热点，尤其是今年的春节档电影市场更是显现了我国电影市场的巨大潜力以及国产电影发展的强大信心，关键是要继续提升国产电影质量，以现代电影语言讲好中国故事，满足群众日益增长的文化消费需求。

■娱乐杂谈

《狼图腾》：不谈狼性，在谈啥？ □萝贝贝

从书籍《狼图腾》走红，到电影拍完上映已过去十年。这十年，从电影项目运作的角度讲是一个锲而不舍的感人故事，即所谓“诚意电影”的卖点；但已经隔了十年，那意味着，所有因书籍《狼图腾》引发的争议，都要重新推演一遍了。从2004年开始，一本叫《狼图腾》的书就常年傲居在畅销书排行榜的前列。然而卖得好，不表示所有人都接受。《狼图腾》自走红起就带着争议。在书中姜戎以狼为象征把狼性和游牧民族的民族性抬得很高，并提出一个“输血论”：就是华夏农耕文明是靠游牧民族一次次地输血而保持着活力，即便是以被侵略的方式。当时喜欢《狼图腾》的人里，很大一部分是企业家或身处竞争中的公司人，曾经炙手可热的海尔CEO张瑞敏就是一个。他把《狼图腾》中的草原环境和市场竞争对比，歌颂竞争，甚至说：“如果你在竞争中被平衡掉，不是竞争残酷，而是你不适



应竞争。”不喜欢《狼图腾》的人则有两个方面的立场。熟悉蒙古文化的学者们认为《狼图腾》歪曲了蒙古族的历史，蒙古族的图腾不是狼，狼也是游牧民族深恶痛绝的动物；人文学者则对鼓吹狼性无法接受，例如德国汉学家顾彬直接说：“《狼图腾》是法西斯主义，这本书让中国丢脸。”世纪初的姜戎写狼性，不断把狼性和发展市场经济、鼓吹竞争挂钩，有时代背景，可以理解。但当这本书要被改编成电影剧本的时候，问题来了：到大银幕上要做什么故事？片中，民族性被用一句话一带而过，狼性、竞争完全不提，大篇幅都留给人与自然的关系，先知一样的蒙古族老人，说图腾说狼，无非都是让后人敬畏自然。基调就此变得普世起来，这已经是《狼图腾》这个文本里的最佳选择了，同时也和爱拍动物的法国人让·雅克·阿诺一贯的思路一脉相承。

不可否认电影《狼图腾》的诚意。制片人王为民花了三年时间养狼，前后养了三批，引进了一个加拿大驯狼师，养狼才走上正轨；这些狼演员都有英文名字，只听英文指令。专门为一部电影养了这么些狼，自然是跟赚快钱的贺岁片做事态度不一样的。如果你去电影院，光看狼就值回票价。但是诚意不表示能完成传世之作。《狼图腾》的文本大爱议论，高水平编剧团队改完了，仍旧是一个松散的故事线；另一方面，冯绍峰也承载了不少槽点。我知道《狼图腾》是他电影成绩单里漂亮的一笔，然而冯绍峰善良纯真得过分了，即便他脸上有货真价实的高原红。专栏作家杨时旸说：“电影把一个插队青年活生生拍成了一个白领休年假。以至于每次冯绍峰抱着小狼怎么么哒的时候，我都特别担心他要掏出手机自拍。”不过这也并没有过分违和，毕竟，电影剧本的最优选择，是讲人与自然和谐共处嘛。

■台前幕后

剧版《平凡的世界》今日播出

代言人潘石屹：原著对我的影响贯穿一生

本报讯（记者 于或）根据路遥同名小说改编的当代农村情感大剧《平凡的世界》将于2月26日登陆北京卫视黄金档。该剧由毛卫宁执导，温豪杰编剧，王雷、佟丽娅、袁弘、李小萌倾情演绎。在最新曝光的预告片中，地产大亨潘石屹领衔彭于晏、杨幂等众多明星强烈推荐。作为春节档期的开年大戏，《平凡的世界》自开拍至开播都受到了各界人士的广泛关注。对于同样生在农村的地产大亨潘石屹来讲，《平凡的世界》对他的影响是贯穿一生的，相似的成长经历使得他对于这部茅盾文学奖明珠有着感同身受的体会：“《平凡的世界》就像一面镜子一样，孙少平、孙少安两个人小时候的经历和我完全一样。这就是十几岁时的我，到地里干活的时候不好好干活，想着最大的愿望

就是从山里面走出去。”与年少时期的潘石屹相同，一代又一代的年轻人都在孙少安、孙少平的故事中看到了人生的方向和未来的希望。如同潘石屹所言：“《平凡的世界》给我最大的智慧，就是摆在我们面前的困难和考验，实际上是对我们自己能力的提高。”故事中无论是永不屈服的孙少安还是精神斗士孙少平，都在不断前行中寻找到了生命的意义。除潘石屹鼎力代言外，彭于晏、杨幂、张歆艺、何润东、丁俊晖、郭京飞等一众明星也强力推荐，与观众相约大年初八，足以见得《平凡的世界》在电视剧行业中广泛的影响力。对于这样一部经典名著，导演毛卫宁表示，在描写苦难、贫穷、卑微等主题小说中，唯独路遥的《平凡的世界》是超越了贫穷、卑微，



超越了残酷的生活，以一种诗意的方式表现那个特殊的年代。如今时隔二十多年，《平凡的世界》用新时代的形式将过去人们苦难生活中的点点滴滴最大力度的还原，而这一切不是为了缅怀

过去所受的苦难，而是为了更好的影响未来的人生。适逢春节档期，《平凡的世界》将于新春伊始讲述与命运抗争的故事，献礼所有怀揣梦想的平凡人。