



姚明等六人任申冬奥形象大使

□本报记者 段西元

2月10日,姚明、申雪、赵宏博、张虹、李妮娜、侯斌六位著名运动员接受了北京冬奥申委颁发的聘书,正式成为北京申办冬奥会形象大使。今后,他们将参与申冬奥宣传推广活动,利用自身影响力推广北京张家口联合申办冬奥会。

北京冬奥申委副主席张建东和中国奥委会秘书长宋鲁增向六位申冬奥形象大使颁发了聘书。

作为中国最为人知的运动员之一,姚明在接受聘书后表示,自己虽然从事的是夏季运动,但是一见到冰雪就兴奋。他个人非常喜欢观赏冬季运动比赛,最喜欢的项目是花样滑冰、速度滑冰和冰壶。担任北京申办冬奥会形象大使,能有机会为北京申办冬奥会做贡献,感到非常荣幸。

作为中国最著名的花样滑冰组合和冬季体育伉俪申雪、赵宏博一起接受了媒体采访。赵宏博表示,自己曾经是冬季项目运动员,现在又作为教练员带队员打比赛,非常希望冬奥会能在自己家门口举行。担任北京申冬奥形象大使,感到无比自豪。希望能借助自身影响力,带动更多人参与、喜爱冬季运动。申雪则通过自己的亲身经历表示,北京联合张家口申办冬奥会之后,身边喜爱冰

雪运动的朋友越来越多,各大雪场冰场人气高涨。如果申办冬奥会能够成功,还能把中国的冰雪运动发展水平和普及程度至少提前十年到二十年。

索契冬奥会速度滑冰女子1000米冠军张虹是六位申冬奥大使中唯一一位现役运动员。她坦言作为申冬奥大使既是荣誉,也是压力和责任。她会努力提高运动成绩和担任申冬奥大使的责任兼顾好,尽自己的努力完成使命。

中国最著名的自由式滑雪空中技巧运动员李妮娜已经考察过张家口联合申办冬奥会的部分雪上项目场地。她表示,虽然部分场馆仍在规划中,但是从规划沙盘可以看出,北京2022年冬奥会雪上各项目场地安排紧凑,“一转身就能观看多个项目的比赛”,这对于运动员、观众和媒体都非常方便。她非常期待能在北京冬奥会上找到回家的亲切感。

中国最出色的残疾人运动员之一侯斌表示,感谢奥林匹克运动为中国残疾人事业的发展起到的推动作用,很多残障人士通过观看、参与奥林匹克运动改变了对世界的看法和自己的生活方式。北京举办奥运会后中国的无障碍设施有了很大的改进。“我会更加严格地自我约束,传递出自己作为申冬奥大使的声音,希

望申办、举办冬奥会能使中国的残障人士能够享有更充分的平等。”

北京申办冬奥会形象大使人选是由中国奥委会和中国残奥委会推荐,北京冬奥申委参照北京申办2008年奥运会和其它申办奥运会城市的做法,在听取奥林匹克专家、学者和运动员代表以及其他社会各方面意见和建议的基础上确定的。

北京申办冬奥会形象大使担负在世界范围内宣传推介北京和张家口联合申办冬奥会,传播奥林匹克精神的任务,支持并参与北京申办冬奥会的各类宣传活动,扩大北京申办冬奥会的国际传播力,提高社会影响力,赢得更多的民众支持。

在申奥阶段聘请宣传推广形象大使是世界各国开展申办工作的惯例。聘请形象大使有利于增强北京申办冬奥会的国际传播力和影响力,为北京申冬奥助力。

北京冬奥申委官方网站公布了姚明等六位申冬奥形象大使的简介。



■段言堂

让职工体育赛事成为一张靓丽名片

□本报记者 段西元

周二,北京市职工体育协会召开了常务理事会议,会议公布了2015年职工体协的工作计划。北京市总工会副主席潘建新在谈到2015年市总职工体育工作时强调了两点——扎根基层、打造品牌。

“下基层”已经成为了各个领域的“流行词汇”。职工体育,当然要突出“职工”二字。为职工服务,并不是“原地踏步”,为机关服务,为领导服务,而是要深入到基层去;不是让机关“动起来”,而是要让“基层”动起来,让一线职工通过丰富多彩的体育活动活跃起来。

这几年,市总工会极力打造“品牌赛事”,力图通过高关注度的比赛,带动广大职工参与体育的热情。记者采访了新任北京市

职工体育协会秘书长柳刚,了解到2015年职工体协将重点力推“健步走”活动。2012年开展“首都职工健步走”活动以来,数十万本市职工参与其中。而在今年,职工体协下了大力气,精心策划,不但要在春秋两季各组织一次大型的健步走活动,还利用高科技手段,专门研发了APP软件平台,形成线上线下互动。类似于健步走这样的职工体育“品牌赛事”,就像是战场上立在山头的一面大旗,这面大旗在战斗中无法与那些先进的武器相比,但是当本方的战士看到这面大旗时,就会“不由自主”凝聚在一起,形成合力,越来越多的“战士”会朝着大旗的方向走。

去年的时候,因为赞助商等原因让职工足球联赛这一传统赛

事的筹备一度暂时搁置。记者记得不少朋友打电话来询问赛事的准备情况。在方方面面的努力下,职工足球联赛在去年夏天成功举办。小组赛记者身体不大好,没怎么看,到了淘汰赛碰到北京地铁队的教练员黄庆良,黄指导笑着对记者说:“这么重要的事儿,怎么没看见你呀?”听听,在职工心中,类似于足球联赛这样的品牌传统赛事,是“重要的事儿”。不要小看文体活动,这是一个大舞台,职工可以在这个大舞台展现才艺、愉悦身心。往大点儿说,职工心情好了,工作也就好了,企业也就好了。

让这些品牌赛事稳稳当当地运行下去,是管理者的责任,也是我们每一个为首都职工服务的人的责任!

拜仁今夏再访华 不学狼堡买稀哲

本报讯 德甲巨人拜仁慕尼黑近年来在球场上表现出色,而在球场外,拜仁也在努力进行商业扩张。近日拜仁专门负责海外市场战略事务的主席瓦克尔接受了媒体的采访,瓦克尔确认,拜仁接下来的工作重心是中国市场,球队将在今年夏天前往中国踢热身赛。采访的最后瓦克尔表示,球队不会学狼堡引进张稀哲,拜仁更重视球员的实力。

现在巴塞罗那在纽约和香港有海外办公室,多特蒙德来到了新加坡,利物浦则将在上海开设办公室。而拜仁也在纽约开设了俱乐部历史上的第一个海外办公室,并于去年夏天前往美国进行热身赛。对于激烈的海外市场竞争,瓦克尔表示,“这些球队的决定也证明了拜仁的正确性,拜仁要缩小和英超球队的差距,现在我很高兴拜仁正在取得进步。”

瓦克尔在采访中多次强调,

来自中国的赞助非常重要。他在采访中确认,拜仁有望在今年夏天再次前往中国,“毫无疑问,我们会和去年前往美国一样,今年夏天前往中国踢两场比赛,现在最有可能的地点是北京和上海。中国有1.7亿的球迷,其中9000万是支持拜仁的,而且足球也已经成为学校的重要项目。我们看到了中国市场的潜力,我们要设立专门的电商平台,让中国球迷可以在48小时之内就收到他们想要的拜仁商品。”

瓦克尔甚至表示,如果中国球迷喜欢的话,那么拜仁会选择在球衣上印上球员的中文名字。在谈到张稀哲的话题时他表示,拜仁会谨慎选择引援目标,“张稀哲可以吸引4000万中国球迷观看他的新闻发布会,但是拜仁引援的首要条件还是球员能力,而非他的国籍。如果某一天中国有球员具备为拜仁效力的实力的话,那么我们肯定不会忽略的。”



■我看CBA

国内球员好才是真的好

□本报记者 王卓

回顾季后赛首轮三场比赛,可以说,首钢一场比一场打得好,从首场比赛首钢7人得分上双,到第三场全队出场12名球员,每名球员均有得分入账。首钢上一次出现全队在比赛中都有得分情况,还是在赛季初。现在的首钢队已经逐渐摆脱了赛季之中的起起伏伏,正在用最擅长的方式走在正确的道路上。

周二的比赛,首钢全场拿到了137分,不仅创造了本赛季的得分记录,国内球员的得分比更是创造了新高。在莫里斯只拿到15分,马布里仅仅有4分入账的情况下,国内球员扛起了球队的进攻大旗,拿到了其中的118分。

早在赛季开赛前,随着张庆鹏的加盟,球队的国内球员就被给予了很高的期望,但比赛的深入并没有凸显球队国内球员的实力,他们在场上的能力并没有得到很好地释放,在遇到强队时,球队的进攻还是依靠着马布里和莫里斯这两名外援,国内球员锦上添花似的得分和不稳定的状态一度让外界诟病。

然而进入季后赛以来,国内球员用出色的发挥,宣布着自己的重要性。孙悦连续三场比赛在兼顾防守的同时,还带动着球队的进攻,在比赛中都有不俗的发

挥,特别是在第三场,三分球的命中率高达83%;另一名重要球员李根的发挥更不用说,三场比赛场均砍下25.3分5篮板和4次助攻,成为首钢队不折不扣的效率之王,更有球迷戏称,李根就是北京队的“勒布朗”。

虽然在目前CBA外援的发挥可以提升球队的实力,但一支球队想要有更高的目标,获得更好的成绩,国内球员必须在比赛中有出色的发挥。

都说辽宁队是一支依靠外援哈德森的球队,但事实上绝非如此。当辽宁队季后赛首轮第一场迎战浙江广厦时,球队在主教练和哈德森先后被罚下的情况下,是依靠着国内球员的发挥,最终在客场带走了宝贵的胜利。常规赛第三轮的青岛,尽管拥有着亚洲第一中锋哈达迪充当亚洲外援,但在今年能取得如此好的成绩,绝非仅仅依靠三名外援,球队国内球员的发挥同样出色。罗旭东、卢伟、张骋宇在本赛季都有出色的发挥,是青岛队在本赛季取得进步的功臣。

外援是球队取得好成绩的外部因素,国内球员才是球队取得进步的根本。球队想要发展,取得更大的胜利,国内球员必须发挥出自己的优势,只有国内球员好,球队才是真的好。