

盘点 2014年首都工会工作

- 2014年，全市新增基层工会组织8800余家，新发展会员30.2万人
- 社区（村）联合工会覆盖单位3.5万家，吸收会员5.8万人
- 至去年底，全市建会企业28.4万家，会员总数629.3万人，全市已建社区（村）联合工会5906个



工会组建 不仅建起来 更要转起来

□本报记者 陈曦

家具企业工会联合会 万名职工有娘家

去年12月15日，覆盖21家企业、万名职工的北京市家具企业工会联合会正式成立。成立大会上，来自企业的职工、工会代表纷纷表示这是行业内的一件“大喜事”和“大好事”。而直接参与推动联合会成立的市工业（国防）工会主席顾庆告诉记者，加大行业工会组建力度，是发挥产业工会维护行业职工合法权益的根本。

时间回到2012年，市工业（国防）工会率先探索建立了以国有企业为龙头，以产业链、经济为纽带，由行业所属企业工会自愿联合组成的北京汽车零部件企业工会联合会，实现了组建行业工会联合会北京模式的创新。经过两年时间的运行，联合会不仅推进了行业内非公企业工会的整体建设，还有效维护了行业企业职工的合法权益，增强了工会的吸引力和凝聚力。

其实，北京市工业（国防）工会共有32个下属局、总公司、集团及直属基层企业工会，企业均为大型国有及其控股企业，分属冶金、化工、家具建材、制药等不同行业，工会组织健全、制度规范。但同属于以上行业的区属企业、非公企业工会组织关系隶属于区县或街道乡镇总工会，数量多、规模较小，非公企业工会组建时间不长、基础薄弱，维权能力和水平都有待提高。

以北京市家具企业为例，目前，正常生产经营的家具企业有1400余家，分布在大兴、怀柔、昌平、顺义等诸多区县。这些企业不仅规模不一，生产方式也不同。有的大型企业能到几千人，小企业却只有100多人，甚至几十人。企业中，大部分采取流水线作业，但也存在手工操作生产。

在这样的情况下，北京市家具企业工会联合会应运而生。

“它能调动起产业和地方的积极性，使两方都承担起维护行业企业职工合法权益的责任。”顾庆说。

值得一提的是，北京市家具企业工会联合会成立的同时，还签订了行业工资集体协商协议。此举确定了“集中协商、二次确认、分别通过、属地备案”的行业工资集体协商实现途径，较好地解决了行业组织不健全或对行业所属企业约束力不够，行业工资集体协商的政策依据不充分，行业职代会组织难度大、成本高和职工代表协商能力、素质不强的问题。为今后将陆续成立的各行业企业工会联合会开展工资集体协商工作提供了易操作、好推广、可复制的经验和模式。

区县建会不求“大手笔” 追求全覆盖

去年，除了市级层面“大手笔”成立的行业工会联合会，区县以及街道层面的建会工作也出现了不少亮点。

去年12月25日，东城区金融工会联合会成立大会暨第一次代表大会召开。自此，东城区8家金融单位935名职工有了“娘家人”。成立前的筹备阶段东城区总工会首先将企业名单分解到相关街道总工会，之后又对这些企业进行了地毯式核查，最终确定在全区正常经营、已建会、工会组织关系在东城区的金融企业有8家。

而怀柔区的杨宋镇，去年成立了一个种植、养殖业联合会，之后还开展了工资集体协商。这使联合会所属202家养殖户的300余名会员成为了最大的受益者。

去年，西城区的建会工作也有了一次小小的“创新”，15个街道总工会都成立了社区工作者工会，这让3000余名社区工作者有了自己的工会组织。

“之前有一个非常尴尬的现象，就是咱们的社区联合工会主

席一般都是社区书记兼任，负责联合会的日常工作和会员的服务管理，可是他自己却不是工会会员。我们发现了这个问题，专门研究出台了文件，要求街道总工会都成立这样的工会组织，让社区书记、社工都加入工会，享受咱们工会的各项服务。”西城区基层建设部部长任震宇说。

记者了解到，社工工会是街道总工会下辖的一个独立工会组织。社工工会成立后，不仅有助于畅通社区工作者表达诉求的渠道，维护他们的合法权益，也有助于动员全体社工开展工会工作，将工会服务送到社区的每个角落。

此外，2014年，小微企业也是建会工作的“重中之重”。扩大宣传、服务吸引、党工共建……各级工会组织都在想方设法，将小微企业纳入工会组织。

“要说小微企业跑建会，我觉得最重要的是要有诚意，要有耐心，要不断上门去磨，时间久了企业就被磨软了，就同意入会了。”丰台马家堡街道总工会副主席卢丽萍如是说。去年，在她和同事们的努力下，辖区内有近200家小微企业加入了工会组织。平谷区去年则新建各类工会组织865家，全区符合建会条件的209个行政村和28个社区，已全部建立了社区（村）联合工会。依托村联合工会的平台，平谷区总工会让小微企业职工也都有了“家”。

职工之家实体化 让建家“软实力”硬起来

值得一提的是，基层工会组织不仅建起来，而且“转起来、活起来”，日益成为职工群众信赖的“职工之家”。

2014年，北京市总工会提出了“会站家一体化”的工作思路，积极推进工会服务站和基层单位职工之家实体化建设，让建家“软实力”硬起来。

为实现既定工作目标，全市首先推进了基层单位职工之家建

设。在2013年将百人以上已建会单位职工之家建设作为重点的基础上，去年，又将50人至100人之间的已建会单位作为重点。

基层单位职工之家的建设标准也随即“升级”，由“双亮”拓展至“亮牌子、亮身份、亮制度、亮项目、亮程序”的“五亮”。

另外，为提升工会服务工作的针对性，使“会站家合一”建设更加“接地气”。市总工会还利用京卡·互助服务卡的大数据对职工需求、性别、年龄等进行了分析。

数据显示，在职工参与度最高的主要涉及生活服务、文化体育、旅游休闲、医疗健康、教育培训、工作项目等6大类服务内容。性别方面，男性占38.5%，女性占61.5%。年龄分布上，40岁以下的青年职工群体占59.71%，成为参与职工之家活动的主体。在参与职工的学历上，大专和本科人群是主要群体，达到62.44%。

这些举措将一个个基层单位的职工之家打造成了“模范”和“标杆”，打造成了单位内部职工满意、行政欢迎的“工会服务站”。

截至去年6月，按照新标准，通过“会站家合一”建设，全市共有7485家百人以上基层单位职工之家达标，4885家50人以上百人以下的基层单位职工之家达标，实现全市5718个社区和行政村“会家合一”建设。

北京市总工会副主席陆晓光表示，市总工会充分发挥基层单位作为了解职工需求前沿阵地、服务职工重要窗口的作用，通过全面加强和创新全市各类单位职工之家建设，进一步激发基层工会组织活力，努力解决好联系和服务职工群众“最后一公里”问题，放大“职工之家”品牌效应，打造具有首都特点的基层单位职工之家，通过建家实效把更广泛的职工群众凝聚到工会组织中来。

【回访】

联合会搭平台 助力职工素质提升

“有组织了，有系统了。”说起两个月前刚刚成立的北京市家具企业工会联合会，来自集美家居市场集团工会主席郭志立兴奋地说。

“联合会的成立能更好地促进家具企业建立工会组织的进程，更是为维护职工权益提供了有力的组织保障。”郭志立介绍说，家具行业鱼龙混杂。一些比较有规模的企业，不仅建立了工会组织，对于职工权益也非常重视，但是很多小厂子没有工会，对于职工的各种诉求也非常漠视。联合会成立后，正好可以逐渐扭转这样的现象。

“联合会既然成立了，就要运作起来。”联合会今后的发展，是郭志立非常关心的一件事。“职工是企业的基础，提升职工素质应该是我们家具企业工会联合会义不容辞的责任。”

郭志立认为，联合会首先要加强行业职工的法制教育工作，“重点培养职工们的法制意识，让大家懂法、守法、用法。”同时，要广泛组织各种技能比赛，“让职工们在专业领域，学有所长，更加崇尚自己的本职工作”。另外，还要全面维护职工权益，保证职工利益不受侵害。关爱职工，建立困难职工的救助帮扶制度。丰富职工们的业余文化生活，让行业职工充分感受工会大家庭的温暖。

“希望联合会多搭建平台，为我们的职工提供服务。而我们也愿意把我们自己的资源和经验贡献出来，和联合会成员单位共享。”郭志立介绍说，集美家居有一个商学院，自2012年开办以来，已经开展了10余个项目，培训职工6000多人次，在职工素质教育方面也积累了一些心得体会。

【回顾】

2014年工会组建特色有三

一是“问题为导向、服务为抓手”，依托会员实名采集系统，开展工会普惠制服务，吸引广大职工加入工会组织。

二是畅通沟通渠道，了解并落实会员需求。依托12351服务信息平台，整合“热线、网站和手机短信”等信息传达和沟通方式。建立工会干部定期走访会员制度和常态化调研机制，深入了解会员需求，不断拓展服务内容。

三是坚持规范建家、民主评家。进一步开展“五亮”建家和职工之家实体化建设；落实“四权”，推动会员评家常态化。