



# 工会请来厨师长现场传授招牌菜

□本报记者 刘欣欣

“它是怎样变红的呢？”“用大火还是用小火？”1月26日，朝阳区团结湖街道一二条社区工会“美食进万家”活动在社区活动室拉开帷幕。建会企业眉州东坡长虹桥店的大厨们来到居民身边，为他们现场演示自家招牌菜的做法，并请居民们现场品尝。

活动开始前，一曲眉州东坡职工自己编排的舞蹈《眉州串烧》让气氛热烈起来。舞蹈结束

后，还有捧场的职工大声说：“跳得不错。”

随后，凉菜厨师长李守忠走到摆满调料、铺好白布的长条桌前，讲解桂花莲藕的具体做法。只见他拿出一个已经去了皮的大白藕，抬起头说：“大家选的时候要选个头大一点的，首先去皮，然后把一头切下来。”说着，他拿起菜刀，在案板上把手中莲藕的一个头切掉。他左手抓米，

右手拿住藕，向藕里填糯米。“我加的是没泡过水的米，所以不能填太满，不然熟了以后藕会裂开，填个七八成满就行了。”

待填好了米，他熟练的用牙签把刚刚切下来的莲藕头又“安”了回去。“这就可以上锅了，用高压锅压一个小时就可以了。”李守忠变戏法似的拿出一个全身红红的莲藕，说这就是压好后的样子。

这时，好几位职工都发出疑问：“怎么会变红了？”原本白白的莲藕熟了就变红了？李守忠不紧不慢地说出了他的诀窍：“高压锅里我用的是瓶装的红糖水，超市里有卖的，如果是家里做，不讲究颜色，也可以用冰糖或者白糖代替。”把做好的莲藕切块、码盘、浇上事先熬制好的红糖汁，一盘凉菜就做好了。

紧接着，夫妻肺片、棒棒鸡、鱼香肉丝、东坡豆腐、酸菜鱼……李守忠和眉州东坡的高级厨师陈伟依次为大家现场示范，并讲解技巧和注意事项。

陈伟一出场，十分亲切地笑着说：“大家好，我又来了。”“是啊是啊。”不少观众笑着回答。记者了解到，团结湖街道一二条社区联合工会依托辖区内建会企业，多次举办美食技艺传授等活动，以至于辖区内一些企业的职工都成了半熟脸。

活动结束后，观众纷纷来到前台，品尝大厨们做的美味。一二条社区联合工会工作人员马凤梅告诉记者，希望通过举办多种多样的活动，不断提升建会企业的人气，同时让更多职工参与进来，感受工会组织的温暖。

## 新闻简讯

### 开发区职工创新工作室评选揭晓

本报讯（记者 博雅）“为引导公司员工树立创新理念，我们在员工中倡导‘发现问题就是成绩，解决问题就是创新’理念，鼓励员工立足岗位思考创新……”北京金风科创风电设备有限公司有关负责人介绍经验时说。昨天，记者从北京经济技术开发区总工会获悉，2014年度开发区职工创新工作室评选工作完成，金风科创、泰德制药、北京京杰锐思技术开发有限公司、易美芯光（北京）科技有限公司等10家企业入选。

“创新工作室的建立，满足了职工对创新的需求和实现自身价值的渴望，同时体现了企业对

职工需求的尊重，对职工价值的认可，也实现了在合理分工下个人才智的最大发挥。”记者了解到，2014年7月，为进一步推进开发区职工素质建设工程，提高职工自主创新能力，开发区总工会、科技局决定在全区评选出十家区级职工创新工作室，根据创新工作室管理办法规定，创新工作室正式挂牌后将得到开发区有关部门的资金支持，进一步鼓励职工技术创新。

目前，创新工作室实现了创新成果向现实生产力的转化，创新工作室把技术优势及时转化为市场竞争优势，形成了引人注目的“蝴蝶效应”。



### 市红十字会给新疆学子送温暖

1月28日，市红十字会副会长刘娜、市红十字会相关部室等一行来到市第十中学，参加丰台区红十字会举办的“激扬人道博爱情·助飞新疆学子梦”活动，为新疆内地高中班学生送去了价值约6万元的物资，拉开了“两节”送温暖的序幕。

本报记者 黄葵 摄影报道

### 130多名电梯维修工享受上门培训

本报讯（记者 闵丹）“没想到有这么专业的业内专家来给我们培训，觉得收获太大了，不仅有实用的技术，更有发现问题后的处理办法，很受用！”来自河北的电梯维修工小刘高兴地说。2014年7月，北京市职工技术协会承接市社工委“2014年高危行业外来务工人员技能水平提升”公益服务项目，将向外来务工人员提供“菜单式”和“送培训进企业”式的培训服务。在目前已经启动的“电梯行业从业人员技能提升项目”中，协会已经面向3家企业送出了5场培训，获益的职工130多名。

据市职工技协相关负责人介绍，本次项目的专家培训团队包括行业内的专家、技能冠军和首

都劳动奖章获得者等。截至目前，市技协的培训已经陆续走进了北京燕侨物业管理有限公司、北京昌菱奥电梯安装工程有限公司和北京市均豪物业管理股份有限公司三家，进行了包括“电梯安全管理”、“故障判断处理”、“曳引式电梯的维修保养”、“在用电梯定期检验”和“在用电梯安全管理”等5场专题培训及技术交流，受到了企业和职工的普遍欢迎。



## 绅宝礼仪服务车队为爱导航

□本报记者 马超

一丝不苟地执行。绅宝礼仪服务车队先后两次为员工的婚礼服务，为“爱”护航，不仅在社会上赚足了眼球，而且也让员工、员工家属感受到了北汽股份公司满满的爱、暖暖的情。

绅宝礼仪服务车队正式运行，为员工服务，是北汽股份公司企业文化和人文关怀的有力体现。这一举措使消费者在无形中增加了对北汽股份绅宝品牌及产品的关注，也增强了各界人士对北汽股份公司的认知和好感。同时，也培养了内部员工的企业荣誉感、归属感，增强了企业凝聚力。

为提升青年员工的幸福感和

归属感，北汽股份公司已于2012年、2013年先后创办了“青年集体婚礼”、“企业文化节”等服务青年、凝聚青年的重要品牌。绅宝礼仪服务车队的成立，也正像这些服务青年、凝聚青年的品牌一样是北汽股份公司关心员工生活的重要体现，也是其贯彻“以人为本”的文化理念、与员工共享北京汽车发展成就的重要平台。

绅宝礼仪服务车队负责人表示，北汽股份公司希望通过为员工办实事，用共同的企业愿景、企业价值凝聚员工，激发更多员工扎根企业，为建设更加幸福的小家，为自主品牌的发展而共同努力。

对于80后小夫妻来说，在一支霸气、帅酷又有爱的婚车队陪伴下，举办一场婚礼无疑是激动人心的。

几天前，北汽股份公司旗下北京分公司质控部员工李二军和妻子的一场简单、平凡的婚礼就因有5辆绅宝组成的婚车队的点缀而令人眼前一亮，让亲属们大赞“好有爱”，更让新人终生难忘。而为这对新人提供婚车服务的正是北汽股份公司的“绅宝礼仪服务车队”。

这支车队的成立是北汽股份公司北京分公司2014年度为职工办理的十件实事之一。2014年11月29日，绅宝礼仪服务车队第一次接受北汽股份公司员工以及社会各界人士的考验，圆满完成了总装分厂职工樊鸿超婚庆车队的服务任务。第一次任务的顺利完成标志着绅宝礼仪服务车队正式成立。而此次为李二军的婚礼服务，是车队2015年新年伊始执行的首次任务。

这支特殊车队完全由北汽股份公司自主研发的自主品牌绅宝轿车组成，驾驶员都是经过各基层团组织精挑细选的志愿者，素质高、驾龄长、形象好。每次服务活动，从驾驶员服装统一、礼节礼仪，再到安全教育，直至活动路线的彩排，都会经过专题讨论，制定出详细的实施方案，并

长途0.3元 国内 固话拨打  
**96346099**  
 可多方通话 公付用户加收10元/月功能使用费  
 登报咨询电话:63522410

**爱集采** 员工福利 集采商城  
<http://www.aijicai.com.cn>

关爱职工，送温暖  
 米、面、油、蛋、果、奶、综合  
 每份优惠30元以上  
 (组合:200元, 300元, 400元, 500元, 800元)

关注商城，抽1000元奖品(活动详情见商城说明)  
 登报咨询电话:63522410