

过年团聚啥时成为一种负担——

过年他们为何不回家？

□阿兰

一年一度的春节又快到了，大家挤破头抢票之时，有些人却不打算回家了。其中各种无奈尴尬又与谁人说。你今年过年准备回家吗？

经济压力大

对于在外务工或没有太多积蓄的人来说，不愿意回家的原因之一就是怕“发红包”，来去路费加上大大小小发出去的红包，几个月工资都没了，就算心里想回家，也不免要掂量掂量了。建议成了家的可以尽量选择把父母或孩子接过来；有些没成家的则编个加班的理由，过年不回家了。

被逼相亲结婚

80后还没结婚的“剩男剩女”对此应该颇有感触，被父母和各亲戚唠叨“怎么还不带个男(女)朋友”回来，必定会在过年时集中爆发。在2014年12月16日中国江苏网发起的投票“今年过年你回不回家？”中，有3.8%的网友因没找到对象怕父母责怪不想回家。

混得不好没脸回去

这一类在农村毕业生中特别常见，中国社科院2013年底发布的社会蓝皮书分析，农村家庭普通本科毕业生就业最为困难，失业率达30.5%。过年回家对他们而言是“无颜见爹娘”的时刻。

在2014年12月16日中国江苏网发起的投票“今年过年你回不回家？”中，就有10.1%的网友因混得不好，不好意思回家。

买不到票

这一类应该算是最无奈的了，不少在外地求学的学子因路途遥远而放弃回家。火车票一票难求，买机票囊中羞涩，汽车票更是太折腾，虽然还有暑假，但过年不能团聚的滋味应该还是不好受吧。

无奈要工作

就算家和单位在同一城市，也有人回不去。医院医生、高速路保安、公安等，过年对他们而言更是神经要紧绷的时间。还有些在工厂工作的人为了高价加班工资，愿意留下来过年加班：“这段时间和平时工作差不多，不会太累，而且春节假期又短，留下来加班赚钱也不错。”

过年太累

很多人假期其实就那么一个礼拜，在各种亲戚间周旋，热闹的同时感受更多的是“累”。不光年轻人，年纪稍微大点的在外务工者都感慨道：“初一要去给双方父母家拜年，初二初三要轮流上门给亲戚拜年，再和老同学老朋友聚聚会，七天假期下来比上班还累”。



《美味人生》节目组 台湾营养专家健康养生讲座

活动主题：

日常健康营养生活方式+营养解答

时间：1月24日、1月25日，上午9:00-12:00

邀请对象：

- 1、对健康养生特别关注的所有朋友；
- 2、患有各种慢性病及三高症、糖尿病、癌症的患者朋友。

为您量身定制适合您自己的饮食规划，参与活动的朋友们可享受终身健康指导服务。

更多详情请关注电视节目：

时代家居（频道号106）10:15-10:45

时代出行（频道号107）14:41-15:11

时代美食（频道号108）9:38-10:08 14:42-15:12

时代风尚（频道号109）9:08-9:38 15:44-16:14

播出的《美味人生》栏目

来到【自然舒食每一天】体验会，跟着老师一起做养生美食！

注：有贴心的有机免费午餐提供哦！

地点：朝阳区将台路丽都饭店5号商业楼美味101舒食荟名额有限，报名从速！

活动预约专线：010-56984700

请珍惜可能会改变您今后生命的这3小时

本周33种生活必需品价格走势

采集日期：2015年1月21日

单位：元/公斤

品名	崇文门菜市场	白纸坊店美廉美超市	府右街店顺天府超市	双井店家乐福超市	新华百货店物美大卖场	公益西桥店乐天玛特超市	太阳宫店京客隆超市	太平桥店永辉超市	日均价	周环比涨幅
鸡蛋/公斤	9.38	9.58	9.76	*9.58	9.38	8.78	9.78	9.98	9.53	2.7%
土豆/公斤	2.36	3.56	3.70	1.98	3.56	3.76	3.12	4.78	3.35	-4.5%
白萝卜/公斤	3.36	2.78	3.70	1.96	2.78	2.98	2.96	2.78	2.91	4.6%
胡萝卜/公斤	3.16	2.78	1.70	2.38	2.38	2.36	2.76	2.38	2.49	7.2%
大白菜/公斤	0.98	/	1.30	2.16	1.18	0.76	1.16	0.90	1.21	24.9%
西红柿/公斤	7.16	5.96	5.10	5.60	5.98	5.36	5.96	5.96	5.89	11.4%
黄瓜/公斤	5.98	5.96	5.70	7.18	3.98	5.16	4.96	5.96	5.61	6.8%
葱/公斤	3.16	3.98	2.90	2.38	3.98	3.98	5.12	3.38	3.61	0.5%
姜/公斤	11.98	11.96	11.90	8.76	7.98	13.98	9.16	9.98	10.71	-7.8%
蒜/公斤	7.96	7.96	6.90	5.98	7.18	7.16	7.96	5.98	7.14	-2.8%
圆白菜/公斤	5.76	3.96	3.50	3.98	3.98	3.56	2.96	2.38	3.76	17.4%
芹菜/公斤	2.36	3.16	1.96	*2.58	2.78	1.98	1.96	2.38	2.40	-0.9%
菠菜/公斤	6.76	7.98	9.50	/	5.98	6.98	7.56	7.98	7.53	-2.6%
油菜/公斤	6.76	7.19	7.50	/	5.98	6.76	7.36	5.98	6.79	16.0%
富强粉/公斤(古船)	3.97	/	3.56	/	/	3.98	3.96	/	3.87	-2.0%
大米/公斤	4.78	4.76	4.76	*3.7	4.90	4.60	5.56	4.98	4.76	-0.9%
玉米面/公斤	4.76	4.76	4.26	11.60	4.76	5.16	3.90	4.76	5.50	0.7%
绿豆/公斤	13.98	11.96	14.80	25.60	/	19.36	12.40	13.98	16.01	0.0%
花生油/升(鲁花一级)	27.98	27.98	27.98	/	27.98	27.98	27.98	27.98	27.98	0.0%
大豆油/升(金龙鱼)	8.96	9.68	8.76	7.98	9.68	8.70	8.58	8.58	8.87	1.0%
香油/升(古币)	48.87	48.87	52.22	48.67	48.87	53.11	57.11	50.89	51.08	-5.1%
后臀尖/公斤	35.80	19.98	27.80	*14.8	21.98	15.80	23.20	17.98	22.17	-6.9%
前臀尖/公斤	35.80	15.98	27.80	15.80	15.98	23.96	22.60	15.98	21.74	-1.7%
五花肉/公斤	43.60	33.69	25.80	14.80	19.98	39.80	43.20	16.78	29.71	25.8%
牛腩/公斤	83.60	47.96	67.60	53.60	47.96	87.60	47.20	61.98	62.19	3.5%
羊肉片/公斤	87.60	79.60	59.60	59.60	97.60	59.60	55.20	72.00	71.35	-0.8%
鲤鱼/公斤	19.60	19.80	17.60	12.76	13.96	19.80	/	11.98	16.50	-1.9%
整鸡/公斤	21.60	37.60	25.60	17.96	19.98	15.80	19.96	17.98	22.06	3.9%
鸡翅中/公斤	53.00	43.96	51.60	45.80	35.98	35.96	51.80	41.96	45.01	7.2%
鸡胸/公斤	25.20	19.98	15.60	21.80	15.98	17.60	/	19.96	19.45	-9.3%
三元加钙(袋)243克	2.05	2.10	2.10	/	2.20	2.10	2.10	2.10	2.11	0.0%
加碘低钠盐(限价)(400克)	2.80	2.80	2.55	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.77	0.0%
白糖/公斤	12.60	8.60	12.40	/	12.00	/	13.00	10.80	11.57	-0.5%

说明：表中各商品价格为该市场最低价。*为会员价

乐天玛特促销信息

单位：元

限日促销				限日促销			
促销日期	商品名称	单位	促销价格	促销日期	商品名称	单位	促销价格
1月21日	冬瓜	500克	1.68	1月25日	面条	500克	1.76
	黄香蕉苹果	500克	4.98		江米条	500克	4.98
促销日期	商品名称	单位	促销价格	限日促销			
1月22日	长白萝卜	500克	1.18	1月26日	鸡大胸	500克	5.98
	丰水梨	500克	3.98		活鲤鱼	500克	5.38
促销日期	商品名称	单位	促销价格	限日促销			
1月23日	胡萝卜	500克	0.78	1月27日	鲜羊排	500克	24.8
	蜜柚	500克	2.58		鲜海虾31/40	500克	28.8
促销日期	商品名称	单位	促销价格				
1月24日	香菇	500克	4.28				
	榴莲	500克	25.58				

(以上信息由北京市职工物价监督总站提供)

生活资讯

当阿胶遇上黄酒

京鲁老字号联手酿养生酒

□本报记者 黄葵

昨天，北京同仁堂科技发展集团与山东即墨黄酒厂，在风筝之都、酒文化的传承地潍坊，隆重举行了“同仁老酒”产品签约发布会。

同仁堂有着近350年的历史，以“同修仁德，济世养生”为堂训，是中医药文化的传承者，亦是当今养生保健的推广者。而作为同仁老酒基酒的即墨老酒，已有2000多年的酿造史，是中国黄酒中的珍品。此次，同仁堂联手山东即墨黄酒厂合力推

出的“同仁老酒”，将阿胶和黄酒完整、天然地呈现，使阿胶的养血补气与黄酒的养生功效完美结合，翻开了中国药酒文化传承的新篇章。

随着生活水平的提高，国人对养生保健日益重视，黄酒在养生保健领域的作用越来越广，对它的开发研究也越来越深入。在这一背景下，北京同仁堂科技发展股份有限公司与山东即墨黄酒有限公司，合作推出了具有北方特色的养生黄酒——“同仁老

酒”。该酒的原料阿胶、大枣、桂圆等，都为卫生部颁布的“药食同源”之品，与黄酒同用，能更好地达到美容养颜的效果。尤其北京同仁堂自产上等阿胶加入即墨黄酒，又辅以大枣、桂圆等补心脾，益气血，成就了“同仁老酒”这一全新概念的养生酒。

“同仁老酒”分为焦香型和清爽型两种风味，适用于中老年人的日常保健，脾胃虚弱、气血两虚证等亚健康人群等。