

■每日图评



“工地寒假”让人胆战心惊

1月18日是寒假的第二天，在贵州凯里市开发区的一些建筑工地，随处可见无人看管的小孩三五成群地玩耍。也有不少孩子加入帮父母“打工”的行列：摆摊的帮看摊，经商的帮收钱，搞建筑的帮送料……父母上班的时候，出租屋前的沙地、水塘、土坡就是他一个人的“游乐场”。（1月22日《工人日报》）

工地寒假，真让人胆战心惊！你看那工地上，且不说尘土飞扬，施工的噪音污染，单凭那来来往往的拉货车子，又怎么能保证孩子玩耍游戏的安全？弄得灰头土脸，父母拖着疲倦的身子帮他们洗洗也就干净了，但是要是被车子撞了或者是头上掉下来的东西砸了，可不仅仅是劳累这么简单了。再说，工地上看不见的水塘，

钉头、石块，孩子玩耍起来如果没有大人在身边，还有什么安全可言？这些不安全因素，相信戳痛的不仅是农民工家庭，还有我们的社会心情！

工地寒假，不应该成为这些农民工孩子必然场所，不该成为这些农民工最揪心的地盘，不该成为社会遗忘的角落。如何将“工地寒假”从工地挪到安全地，光“胆战心惊”解决不了问题。我们各级地方组织，应该在寒假到来之前未雨绸缪，由地方教育部门或相关组织牵头摸底，并纳入工作日程；我们的慈善人士，相关志愿者组织，也要积极地投入到关爱农民工子女寒假生活的行列中去，有钱出钱，有力出力，群策群力为这些孩子假期打造一张安全网。 □张瑾

■每日观点

节目娱乐化是乱花渐欲惑人心

□韩睿

在21日国务院新闻办举行的新闻发布会上，新闻出版广电总局副局长田进说，广播电视节目必须遏制娱乐化的问题，要多创作生产有筋骨、有道德、有深度的优秀节目。（1月21日新华网）

应该说，如他所言，近年来广大广播影视和出版工作者在各自的领域辛勤耕耘、服务人民，创作了一批优秀的文化产品。但是，确实还存在着数量缺质量、有“高原”没“高峰”的现象，也存在着抄袭模仿、千篇一律这样的问题。而且，娱乐化有如滔滔洪水，面临泛滥之势。

什么是“娱乐化”呢？所谓娱乐化，就是过度娱乐，娱乐至上，按时下有的说法，叫娱乐无底线，或者说娱乐至死。“化”者，彻头彻尾也。

以电视剧为例，娱乐化就是说话胡诌八咧，甚至怎么低俗恶俗怎么来，情节胡编滥造，比如箭如机枪、手撕鬼子之类，像极了或者干脆舶来了港台中人物可呼风唤雨的武侠剧。具体到电视媒体制作，则是格调不高的娱乐类、选秀类节目过多，人为制造笑料、戏说过滥，连新闻、社教类节目也掺进“娱乐”元素，甚至用打情骂俏、大话“性感”、卖弄色相的情节和画面来取悦观众，力促收视率增高。

对于当前我国媒介娱乐化现象，复旦大学李良荣教授的一段引述与论断颇生动切题：“在大家都以为刘备是垃圾股时，诸葛亮却把他看作绩优股”；林则徐是“误国”的罪人；孔子的“标准像”可以用来申请专利；俄罗斯人质危机的死亡人数被用来竞猜；“麻将”堂而皇之登上电视屏幕，发出“碰碰碰”的声响……观今日之媒体，名著被阉割，历史被戏说，经典被肢解，此类现象不胜枚举。”

此风渐长，新闻变得娱乐化，内容猎奇编段子，标题党横行，一篇小叔子在嫂子原来的床上小憩被制作成“小叔子上了我的床”；此外还有人际交往娱乐化，社会心态也娱乐化等等，低俗恶俗正登堂入室，在各种场合被频频恶搞。

如果说，人际交往和社会心态娱乐化是一种幽默，有益身心健康，无伤大雅，不必大惊小怪的话，那么，有真理传道者和灵魂工程师之誉的电视节目，就必须洁身自爱，用孔老先贤的话说，“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”了。否则，轻则没有品味，中则贻笑大方，重则为害青少年。不是有的孩子模仿剧中情景而纵火伤人甚至要流氓么！

柏拉图说过，“过度的快感会扰乱人的心智”，换句话说，只知道笑或者把耻辱当笑料的人是可悲的，比如浙江温岭最近发生的“闹洞房太君调戏花姑娘”之类。娱乐化的作品只能使观众止于养眼而不养心、止于视听快感而无诗意美感，甚至是花眼乱心。白居易有句诗叫乱花渐欲迷人眼，我以为，节目娱乐化的泛滥，是乱花渐欲惑人心。

对此，在去年的文艺座谈会上，习近平主席一语中的：“低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐。”正如规划须有图纸，建筑须有定位一样，座谈会上的讲话为当前的精神产品创作廓清了方向，沿着这条大道正步齐步快步行走，相信一定会生产出更多有筋骨、有道德、有深度的优秀节目，让中华优秀传统文化自立于世界之林。

大水敢冲“龙王庙”应成常态

“O牌车违停也被贴‘牛肉干’了？@深圳交警，这真的罚么？”昨天下午，一条O牌车被罚的照片在微博上出现。而记者从交警部门确认后得知，该车辆确实为深圳交警内部车辆，而受罚人，则为交警一名副中队长。（1月22日《南方都市报》）

“O”牌是公安车辆专用，其享有道路优先通行权等“特殊权利”，深圳交警应该知道“O”牌车是“自家人”，也许他们不知道违停是交警副中队长，贴违停罚单也许是一次偶然巧合，但是不管怎么样，这种敢于从“自家人”头上动刀的依法执法的勇气可嘉。

法律面前人人平等，不管是什人，违法违规必须按照规矩来，“不看僧面看佛面”不是依法执法的常态。不管“龙王庙”里的水深浅，“王子犯法与民同罪”就是“牛魔王”也不行，这样才能维护圣神法律的公平公正和尊严。

“O”牌车，是执法专用车辆，更应该带头遵纪守法，为人表率，做遵章守纪的模范，交警也没有执法违法的特权，O牌车违停必须一视同仁接受依法处罚，不能



例外。打铁必须自身硬，自身过硬才能说话有人听，办事有人跟，才能让公众信服，否则自己一屁股屎，还指责别人不卫生，那么执法的效果就会大打折扣。

福田大队交警这种严格执法精神值得点赞，但愿大水敢冲“龙王庙”应成为执法的常态，而不是一次偶然，对于任何车辆的违法违规，不能徇私枉法，不能放过一个“牛魔王”。 □吴玲

■世象漫说



冲动的动力

近日，网曝苏州一名大学女教师在当地警方一处事故调解室对“违停贴条”进行询问时，与一身穿制服的辅警发生语言冲突，后遭其暴打流血。此事在网络上迅速发酵，一边是网民各打五十大板的指责和质疑，一边是公权部门在执法过程中凸显的种种困境。（1月21日新华网）

□老笔

■官微锐语

银行安全管理不能输给黑客

李万友：在尚未成年的日子里，初中毕业的阿叶，通过自学的“黑客”技术，以网络攻击的手段，批量提取客户银行卡信息及其密码，与同伙利用网上支付的漏洞，盗刷他人银行账户，牟取暴利。去年5月8日，阿叶落网。近年来银行卡被盗刷事件不断上演，银行因此饱受诟病。可以说银行安全漏洞警钟早就敲响，作为银行，唯有跑在黑客前面，让黑客无机可乘才是应尽的职责和永恒的追求。

假日“禁涨令”关键在于落实

余明辉：1月19日，国家发展改革委下发通知，部署加强春节期间市场价格监管工作。对于春节假期期间客运票价和景区票价等违规上调的，将进行查处。各地市民遇到价格问题可拨打12358进行举报。就以往经验来看，要让此次国家发改委的景区门票等假日“禁涨令”落到实处，起到具体现实的作用和效力，关键还是要提高此次文件规定的执行力。

5个路名全错无奈还是无为

殷建光：郑州东地区的路名牌、交通指示牌一直备受关注。存在的路名使用错乱问题，其中最典型的一处交通指示牌，所标示的5个路名竟然全部使用错误。相关工作人员表示，他们对此也很无奈。一个小小的交通工具指示牌出现错误，已经是一种丑陋，这是工作不认真；拖拉很长时间也不纠正，这是典型的拖拉作风丑陋。不管是谁，都实在不应该。相关部门的“无奈说”实在“无理”，是典型的“无为”。

——摘自本报两微网评



扫描二维码关注本报微博



扫描二维码关注本报微信

登陆方法

您只需在新浪微博中搜索“劳动午报微博”加关注，或点击http://weibo.com/ldwbwb即可浏览我们的官方微博；在微信公众号中搜索“劳动午报”加关注或扫描上面的二维码即可关注我们的官方微信。