

# 把自行车留在2014 骑上电动车畅行2015

□本报首席记者 边磊 文 通讯员 胡丹丹 摄



东城区邮电局  
东四投递部投递员 姚平

**窗** 外天还黑着，10岁的儿子睡得正香，胡同儿还沉寂在夜色之中。姚平已经摸着黑起床，保暖衣、毛衣、夹克、薄棉马甲、保暖裤、外裤……套好这身装备，她就从家向单位出发，开始了一天的工作。

头天晚上给儿子准备好的早饭放在桌上，6:30，会有一位“叔叔”来接儿子上学，顺便帮儿子把早饭加热。投递员工作的性质决定了姚平每天不能亲自接送儿子上学，为了孩子安全，她每月花700块钱请人专门接送孩子。

## 骑自行车再冷也不敢穿太多

这天没什么风，天气预报说最高气温能达到零上9摄氏度。对姚平和她的同事来说，这是再好不过的天气了。

“最怕大风降温，风一大眼睛都睁不开。”姚平说。

投递时骑自行车，一会儿就一身汗，一停下来贴身的衣服又湿又凉，容易感冒。所以除非刮风，即使冬天，投递员们也不敢穿得太多。

“刮风的时候就戴上口罩，怕吃风，脸也怕冻得生疼。”大风天气，姚平还会在马甲外面套上邮局的工装大衣，能挡不少风；但是即使如此，手套也不敢戴厚的，只能戴薄手套，方便投递。

对投递员来说，冻手、冻脸都不是最大的问题，

最大的问题是大风天气容易把要投递的报纸信件吹飞，尤其是在投递的时候，要特别把自行车支稳，自行车如果被风吹倒，信件、小包和报纸就容易乱成一团，还需要再花时间重新整理。

“投递也有时限，耽误了投递不是容易耽误用户的事儿么！”姚平说。

## 微信预约提升投递率

姚平有个“投递户口簿”，是她的创新工作室的特色。姚平负责的多福巷社区是个老旧小区，用户密度大，流动人口多，给据邮件再投问题较为突出。投递员们在投递过程中注意收集用户的信息。工作之余，姚平和她的同事们把社区内的楼房数、平房数、居民人数、流动人口、每日给据邮件量等都做了详细登记，作为建立社区投递户口簿的基础资料。

社区投递户口簿初步建立后，其作用随之也显现了出来。姚平和替班员好几次都是通过预约的方式把给据邮件准确及时地投递到了用户手中，极大地提高了邮件的投递率。

随着信息时代的来袭，姚平又拓宽了投递户口

簿的作用，她会添加用户微信，在初次投递无人的情况下，用手机拍照并把邮件、信件的照片发送到用户微信上，再进行约投。现在，她的“微信用户”已经有几百人了。

“投递员这工作挺重要的，开庭、经济适用房、合同、发票、收据，通过信件投递到家，送晚一点都可能耽误事儿，所以不能小看。”姚平说。

姚平说，这两年北京下雪少，对投递员来说是好事儿，雪后地面冻成冰棱，他们只能推着自行车投递。

新的一年到来，邮局为外勤的投递员们陆续配发了电动自行车，以方便国内小包的投递，减轻投递员的体力负担。这对姚平和她的同事们来说是一个福音，顶风蹬车蹬得腿酸的情景将成为历史。

2015年，姚平要“骑上电动投递千家万户”。

□ 本报首席记者 阎义

## 旧工艺



北京北重汽轮机  
有限责任公司李平

## 再见喽！

**北**京北重汽轮机有限责任公司是生产汽轮机的老企业。在这个企业车一个轴少则半个月，多则两、三个月。而担任这个企业车轴重任的是汽轮机制造部汽轮机车间元车组。这个组的组长是52岁的李平。他是1981年到这家企业工作的，干车工有34年了。李平说：“我现在算是这个车间的老职工了，对这里有非常深厚的感情。”李平所在的班组负责管理着十几台大型车床。李平的担子也显得非常沉重。在车间里，李平站在一个正在车的汽轮机转子主轴旁边对记者说：“我们如果车坏了一个产品将会给国家造成很大损失，所以，每次车产品时都倍加小心。而我们经常遇到新的产品，也会想办法把产品加工好。因此，我们要经常有改变。从2015年开始，我们要使用新的加工方法，这样为下一道装配工序提供方便。”

李平指着这根主轴说：“这根主轴是30万千瓦超临界高中压转子，有两米多长。它这中间有几道槽。我们要用精车抢槽。以前的加工方法是粗勾后再精车，这样一转之后容易使铁屑划出道子，形成积压流，给下一道的装配工造成了麻烦，使他们装配起来很费劲。这个方法我们决定不再使用。通过与技术人员的研究，改变粗勾后再精车的旧方法，而用‘先靠、留出条量，再精车’的新工艺，这样就解决了这个问题，虽然我们在加工时费了时间，但是给装配提供了方便，没有再出现了划伤。如果出现了划伤再加工可就费了大劲了。所以，我们不能把旧的加工方法带进2015年。”