



15吨再生水 用出100吨效果

——记者探访再生水循环洗车行

□本报记者 孙艳文/摄

在西城区白广路的一家洗车行，洗车工人正在对一辆小轿车进行水枪冲刷，黑乎乎的脏水流进了车底盘下面的污水管道里，而这黑水并不是就这么浪费掉了，经过洗车间后面的循环处理设备，过滤、除臭，再重新用于洗车，大大节约了用水量。

9日上午，记者跟随市水务局探访了西城区两家再生水循环洗车行。记者了解到，自2014年5月1日水价调整以来，市水务局、发展改革委、公安局等十一委办局联合多部门加大对洗浴、洗车、高尔夫、纯净水等特殊用水行业的监管力度，通过严格日常管理、落实节水措施、加强执法检查 and 利用价格杠杆等措施，有效促进了特殊用水行业用水效率提升，节约特殊行业用水。

1吨再生水多用8天

走进西城区白广路的金威昊汽车装饰有限公司，记者看到了店里安装的这个“节水神器”——污水循环处理设施。我们表面看到的是洗车水流进了下水道，其实并没有直接排走，而是顺着地漏流进了藏在地下的沉淀池，开始一段循环利用的新旅程。沉淀过的污水再经过水泵排入洗车间后面的循环水设施。经过石英砂过滤、降解，生物酶除臭，一个小时的时间就又变得清澈的洗车用水，循环使用。

该洗车行曹敬辉经理灌了一瓶净化后的再生水递给记者，“一小时处理2吨再生水，这样的出水速度完全能够满足洗车需求。”曹经理说，循环设施为洗车行省下了不少水。“如果不装循环设施，洗一辆车要80升水。循环利用后，再生水的利用率达到了80%到90%，洗一辆车只相当于耗水10升。”

“以前1吨水顶多用2天，现

在至少可以用10天。”曹经理告诉记者，这样循环利用，15吨水可以用出100吨的效果。

价格杠杆撬动再生水洗车

在西城区，这样的再生水循环洗车行并不少见。据西城区节水办副主任杨雷介绍，登记在册的81家洗车行中约有95%使用了再生水，其中一半以上加装了再生水循环利用装置。今年，西城区将实现再生水洗车全覆盖。

去年5月1日，洗车用水的价格从每吨61元涨到了160元。价格杠杆也撬动了再生水洗车的普及。第二家洗车行经理张贵如向记者介绍情况时表示：“160块一吨的水，我用不起啊！”

从2006年开业起，张经理的这家洗车行就用这种循环水来洗车。一开始设备技术不太好，处理效果达不到，节水效果当然也不好。如今这个设备就“高科技”多了，现在10天换一次水，也不会出现异味。

张经理也算了一笔账，每吨1块钱的再生水，即便加上10多元的运费，成本也远远低于自来水。办卡客户洗一次车只需要交14元，要维持目前的洗车价格、留住客户，所以就必须要用再生水并加装循环设施。

杨雷介绍，水价调整至今，西城区原来的十多家使用自来水洗车的洗车行中，60%已经改用再生水，全区洗车用水量下降三成。



鼓励“吃水大户”中水洗车

记者从市水务局了解到，为了节约特殊行业用水，从2014年5月1日至12月31日，全市各部门积极开展专项检查和节水宣传工作，共检查用水户41565户（次），并对检查中发现的违规用水行为进行了查处。

在特殊用水行业中，汽车行业一直是“吃水”大户，也是全市各区县检查的重点。过去一年里，朝阳区组织水务、农委、城管、公安、来广营乡政府等部门开展联合执法行动，取缔了清河北岸26户非法洗车商户。石景山区水务局则联合工商、城管、公交、交通等部门对违法洗车行暂扣了洗车泵、洗车枪等工具并责令限期整改。

据介绍，水价调整以来，全市各区县加大执法检查力度，严查循环用水设施安装、使用、分表计量等情况，对没有循环水设备的洗车站点进行处罚，依法取缔非法洗车，净化洗车行业市场。同时，建设高效循环水洗车推广试点项目，引导洗车行业高效用水，鼓励推广中水洗车。



怀柔工会主席 “民主日”里来取经

□本报记者 王路曼

“又快到民主日了，如何才能充分调动职工积极为企业建言献策，参与民主管理呢？”带着这个难题，北京斯普乐电线电缆有限公司工会主席吴爱清来到了怀柔区总工会。1月8日，怀柔区总工会组织基层工会主席进行培训，来自镇乡、开发区和直属基层工会的20多位主席前来参加。

培训系统 基层工会主席收获多

每年的1月15日和7月15日被定为“民主日”，怀柔区范围内所有企业、事业单位都将按照规定召开职代会（职工大会），以深化厂务公开和民主管理为主要内容。怀柔区自1997年开始开展“民主日”活动，至今已第18个年头。为确保民主日开出成效，让职工切实“发出声音”。区总工会强化“民主日”规范化，此次培训就是举措之一。

培训会上，区总工会相关负责人系统讲解了如何认识民主管理？如何组织民主管理？职工代表大会制度相关知识等内容。其中，就非公有制企业的活动如何突出落实职工的知情权、建议权、参与权的内容，进行了重点讲解。

“这样的培训就是非公有制企业工会的工作指南。”雷力绿色肥业连锁经营有限责任公司工会主席任国平说，如何让职工开口提合理化建议，让他非常头疼，通过参加培训，他学到了很多提高职工民主意识的方法和技巧，在与职工沟通的时候十分受用。

“去年，我们公司职工一共提交了20多条合理化建议，其中大多数都涉及生产中的节能降耗和技术革新。”说起学习成果，任国平笑容满面，“本次培训课程中提到了民主日活动的制度化，我回去好好消化，争取今年的民主日活动，我们要办得有声有色。”

交流互补 民主管理方法求分享

培训结束后，工会主席还在一起讨论，询问彼此的工作方法。当被问及“民主活动规范化”这个问题时，怀柔区环境卫生服务中心工会主席梁艳斌自信满满。

“今年，我们的民主日活动的重头戏之一就是让职工提案更规范了。”梁艳斌跟大家分享。往年，职工提案内容基本以问题为主，也就是说，“只有意见，没有建议。”这样导致的结果就是，职工提出了问题后，解决方案并不完全理想。今年，怀柔环卫中心工会把职工提案表做成了“一个建议一个表”的形式，提案人要在提出问题的同时，注明案由分析，还要作出建议整改措施。“职工群策群力，才能更加体现职工的民主参与权！”梁艳斌的话引起了其他企业工会主席的共鸣。

北京沃绿洁环保工程有限公司工会主席于海燕频频点头，“最近几年，我们公司职工所提的合理化建议多为技术革新方面的，职工用自己的智慧解决工作中的难题，更是参与企业民主管理，以企为家的表现。”于海燕说。

今年，区总工会对下属基层企业工会在“民主日”活动中，提出了更高要求，严格落实职代会的各项职权，严防走过场。要求活动当中要提高规范化水平，各项报告要形成书面材料，做到有报告、有讨论、有答疑、有表决等基本程序。活动之后还要做好整改和总结，切实把“民主日”办成职工心中重要的民主生活日。



新闻快报

中华姓氏文化创意产业园将建

本报讯（记者 董广红）国魂家风文化价值创新工程——“中华姓氏文化创意产业园”新闻发布会10日在京举行。据介绍，中华姓氏文化创意产业园将在河南濮阳兴建，占地900亩，计划投资6.3亿元。

中华姓氏文化创意产业园新开发项目将有姓氏林、老年文化大学、亲子教育基地、宗亲文化风情街等。建成后的创意园将整

合史、教、观、动等资源，成为集教育、旅游、休闲、度假、健身五位一体的发展平台，同时也将成为全国一流国学教育旅游总部基地。

国魂家风文化价值创新工程2015年的重头戏就是通过举办全国少儿“中华魂·家风演讲”大赛，传承中华民族精神，推动核心价值观的普适教育，促进文化产业发展。