



■请看下集后，黑猫警长再无下文
■经济体制转变，让国企再无优势
■参与国际竞争，人才迅速被挖走

国产动画片之殇 80年代好片 为何总没下文

2014年，相比变形金刚和忍者神龟红红火火的30周年大庆，同是而立之年的黑猫警长则显得有些尴尬：一整年眼看就要过去了，似乎已经没有什么人还记得它也三十了。富有戏剧性的一幕就出现在年底——进入12月中旬，一篇“终极揭秘：《黑猫警长》当年为什么只有5集？”

资金链短缺成主因

缺乏资金似乎是一个最直白不过的理由，但深层次的问题则是落后的计划经济体制和僵化的国企经营机制。从1957年上海美术电影制片厂成立起的三十多年间，在计划经济体制下，美影厂一直吃的是皇粮，享受财政拨款，国家定价收购、限量生产，而到了上世纪90年代初，这一统购统销制取消了。被“断奶”后要自己找出路，

这对于多少年来从未真正参与过市场竞争的美影厂来说，处境之艰难可想而知。

特别需要指出的是，长期以来蜚声国际的“中国动画学派”，其实是以宽松的创作环境、一流的美术大师、不计成本的精雕细琢为前提和后盾的。以《大闹天宫》为例，仅人工画稿就超过了7万张，投资成本保守估计也在100万以上，这在上世纪60年代不啻为天文数字。其他的几部“国宝级”佳作，如由齐白石名作改编的《小蝌蚪找妈妈》源自齐白石的名作，集中国绘画、诗歌、音乐于一体的《山水情》等，无不是投入了巨大的人力、财力与时间，但与市场接轨后，这些以剪纸、皮影、折纸、水墨画等中国传统美术工艺为手段的“作坊式”制作模式，显然很难抵得过日本、美国“多

快好省”的大分工协作。

人才流失更致命

与之相比，人才的流失则是更致命的。据不完全统计，从1984年起到90年代初，美影厂的原画设计人员走了近四分之三。相关的经济账很好算——当时美影厂员工的月工资只有一二百元，而东南沿海以及中外合资的动画公司，动辄就开出数千甚至上万元的薪酬，诱惑不言而喻。一个鲜活的例子可以说明“市场的魔力”——1991年，中日合资的兹普拉亚动画公司成立，当时在上海招聘30名原画员、80名动画员和100名着色员，结果前来报考的人数超过了一万五千人。以美影厂为代表的中国本土动画工厂一度被逼到“人去楼空”的窘境。

摘自《洞见》作者 关中阿福

看天下



英前伞兵成徒步 走完尼罗河流域第一人

英国斯塔福德郡32岁前伞兵李维森·伍德花费9个月时间成功徒步走完尼罗河流域全程，成为世界第一。尼罗河全长6840公里，行走期间，伍德曾遭遇酷热、鳄鱼以及战争等威胁。

伍德于2013年12月份从卢旺达的尼罗河源头出发，最终于2014年9月份到达埃及境内的地中海。伍德没有携带卫星电话或谷歌地图，他称天气和地形是其旅途遭遇的最大挑战。期间，伍德穿越了东非6个国家。

在到达终点后，伍德估计自己共走了700万步，每天要走30多公里。他说：“尼罗河总是吸引着我，徒步走完尼罗河是我曾想过的最大探险。”



中东商家为骆驼穿莱卡 称可助其跑更快

中东一家公司日前开发出一种莱卡风格的骆驼外套，可以帮助骆驼在赛跑比赛中跑得更快。

研发骆驼外套的公司合伙人安妮·沃尔特说：“这种全身套装能帮助参加赛跑的骆驼跑得更快。而在那些以驼峰为审美标准的骆驼选美大赛中，这套装备也能让骆驼的身姿更为挺拔。”

34岁的骆驼饲养者苏尔坦·科特比已经给自己的骆驼穿上了套装，他说：“在这些竞争激烈的比赛中，骆驼套装能带来很大优势。”

■美国专门有保镖看守
■法国将其藏置于爱丽舍地下

揭秘 各国的核提手箱

美国：24小时保镖看守

“核按钮手提箱”由5名特别保镖24小时轮流保管，这些特别保镖离不开美国总统左右。

奥巴马日前公开了一个总统专用皮包，但里面装的并非传说中的核按钮，是一些奥巴马的私人物品：几支笔、笔记本、戒烟口香糖、播放器、止痛药、喉咙镇痛药、蛋白棒、果味茶，以及苹果公司的两款电子产

品——iPad和iPod。

法国：箱子深藏爱丽舍宫地下

在爱丽舍宫的地下，新老总统需在“朱庇特”地下核战略武器指挥中心进行交接。

这里两个出入口用装甲大门堵着，像地下墓穴的方形小房间。一旦遇有紧急状况，决定发动核袭击时，总统就会打开这套开关，向核导弹部队下达命令。



俄罗斯：普京三度接掌“核按钮”

在前后从叶利钦、梅德韦杰夫手中接过核提手箱后，如今，这只象征权力的“核按钮”手提箱又转回了普京手里。

俄罗斯的“核按钮”手提箱厚100毫米、重10公斤。“核按钮”手提箱共有3只，分别由总统、国防部长和总参谋长掌管。发动核攻击时，只需总统和国防部长两人操作。摘自《中国新闻网》

登山健身 礼佛拜祖 民俗体验 35元门票 = 美景 + 美食 来怀柔圣泉山 您旅游 我管饭

北京圣泉山旅游风景区位于怀柔区，是国家3A级景区，景区占地5平方公里，东临红螺寺，西接慕田峪，背靠燕山，宏阔壮美，前拥怀沙河，风光旖旎。景区现有景点佛教文化苑、智慧园、日月潭、农具展、三星洞、钟鼓楼、千年古刹观音寺等30余处，已形成一个集登山健身、礼佛拜祖、休闲观光、民俗体验、节庆活动于一体的京

郊文化名山。为使更多市民体验民俗旅游的乐趣，圣泉山景区常年推出“35元=美景+美食”活动，即购35元门票，就可游园观光、免费吃农家饭（十六道菜、八种主食）。

不仅如此，景区还推出多项旅游产品，其中包括极具民俗特色的“35元门票=美景+美食”、“分时度假小院”“参观学习交流游”及“感悟参与佛教的奥妙”“植树种绿”“乡下有我一亩田，我到地

头来休闲”活动，欢迎大家前来观光游览。景区全年推出17项大型特色旅游活动，已成为圣泉山特有品牌，比



如新春庙会、清明文化节、端午节、天贶节、七夕节、中秋节等，让游客在饱览秀美山川的同时，能够体味民俗，感受传统文化魅力，享受生态休闲的美好。

行车路线：沿京承高速至北台路出口（即13号出口），向桥梓镇方向，沿路标直达圣泉山景区。

联系电话：60637288

60637289

客服QQ：758810980

网址：www.bjshengqs.com