

八喜更名北控燕京队 明年全力冲超

本报讯(记者 李一然)近日,北京控股集团有限公司与北京市体育局,共同发起成立“北京市体育发展投资基金”,首期设立金额为1亿元人民币,双方各出资5000万元。当日八喜足球队正式更名北控燕京足球队,明年全力冲超。

26日下午,北控集团与北京市体育局签署了《共同发展北京市体育事业及产业战略合作协议》《北京控股足球俱乐部冠名赞助意向书》《北京女子足球队合作

共建协议》《北京市体育发展投资基金合作意向书》。

首期1亿元人民币体育发展投资基金,主要用于发展国际化品牌赛事落地、职业化体育俱乐部引进运营(三大球、高尔夫项目等)、青少年体育发展(后备力量引进及培养、赛事活动等)、体育经纪服务、综合性体育场馆运营、综合性国际体育展会等方面。拟通过市场化手段运营,最大程度地发挥北京市体育产业发展引导资金的带动作用,助推北

京体育行业的大发展、大繁荣。

北控集团相关负责人在接受记者采访时表示,因北控文化体育有限公司已收购八喜足球俱乐部的80%股份,加之北控下属的企业燕京啤酒将冠名球队,因此该球队正式更名为北控燕京足球队。俱乐部目前没有大的人事调整,北控集团会进一步加强管理,给俱乐部一些支持,其中包括引入外援,全力保证下个赛季冲超,让北京有两支中超球队,形成北京德比。

全民寄语冬奥会 专题明信片首发



本报讯(首席记者 边磊)对冬奥会有什么希望和祝福?现在可以通过明信片直接表达。即日起至2015年1月1日,“助力冬奥 寄出我的中国梦”全民寄语祝福专题明信片首发仪式暨“到人民中去”文艺志愿者下基层——“乐动体坛 追梦冬奥”卞留念体育音乐三十年艺术展在中国邮政体育邮局举行。

在本次首发仪式上,中国邮政集团公司特别推出了“助力冬奥 寄出我的中国梦”全民寄语祝福专题明信片,将通过全民寄语祝福的形式表达广大百姓对冬奥会的祝福与憧憬,为北京-张家口申办2022年冬奥会助力。首发仪式后,中国邮政还将在全国启动该项目,号召更多的百姓以此方式记录自己的运动梦和奥运梦,中国邮政也会将收集到的申冬奥祝福语,汇集给冬奥会申办委员会,向申冬奥的政府机构传递广大百姓的祝愿和心声。

同时,卞留念作为体育邮局的文化音乐总顾问,首次对外集中发布卞留念音乐创作曲集、“留念南京·喝彩青奥”卞留念2014作品音乐会DVD专辑、卞留念体育音乐三十年纪念信封、首日封、明信片等。

在活动中,音乐文化顾问卞留念还与到场所有领导嘉宾集体书写中国邮政“助力冬奥寄出我的中国梦”祝福信,并一同寄出每个人的中国梦,以此方式,助力冬奥。

本报记者 于佳 摄



不光有力量,咱还跳得高

昨天,北京市政路桥总承包一部第四项目部仍然奋战在平谷沙河巡河路改造工程的职工,在工会的组织下开展了跳绳比赛,务工人员越跳越高。

本报首席记者 边磊 记者 于佳 摄影报道



哥们儿开车棒,唱歌也挺好

上周五,快乐的士职工卡拉OK比赛在首都机场西区的士职工之家举行,23名的哥的姐参加了比赛。“比赛名次不是最重要的”,一名哥的姐告诉记者,“关键是通过活动感受到了快乐!”参赛选手以热情奔放的歌声表达了对生活的热爱,展示了的士职工团结向上、奋发进取的精神风貌。

本报记者 于佳 摄影报道

趣味运动会掀起职工健身热

本报讯(记者 曹海英 通讯员 宋炎)滚雪球、螃蟹赛跑、顶球大战……近日,随着北京建工业物工会2014年度趣味运动会的召开,一系列职工喜闻乐见的体育健身活动全面展开,掀起了职工健身的热潮。

本次运动会本着众乐、众志、众享的原则进行,比赛项目

共分成大集体项目和小团体项目两类,各部室和项目部共计215人参赛。大集体项目主要是传统项目,包括拔河和跳大绳两项;小集体项目包含颠球接力赛、呼拉圈接力、滚雪球、顶球大战、螃蟹赛跑等趣味运动项目。为不影响生产经营工作,一些工作繁忙的项目,则自己组织简单、易

行、有趣的运动项目,让职工参与到活动中来,增强员工的参与感。

参加完比赛的职工纷纷表示:“这些比赛项目,我们特别喜欢,既锻炼了身体同时也愉悦了心情,还拉近了员工与领导之间的距离,希望今后工会组织能多举办一些这样的活动。”

■文娱资讯

歌剧《阿依达》将亮相

本报讯(记者 张江艳)即将于2015年1月24日至2月1日上演的国家大剧院版歌剧《阿依达》,目前已启动合唱排练、戏剧排练与舞蹈排练。本版《阿依达》主演和慧、豪尔格·德·莱昂、苏珊娜·布朗齐尼、戴玉强、马丽娜·普鲁登丝卡雅、杨光、田浩江、袁晨野等中外歌唱家也即将抵京开始排练。指挥大师祖宾·梅塔也将在执棒2015年维也纳新年音乐会后进入到《阿依达》的排练中。

来自意大利的弗朗切斯科·米凯利将执导国家大剧院版歌剧《阿依达》。此次是米凯利导演首度与国家大剧院合作。米凯利是一位经验丰富且勇于创新的歌剧导演,他曾在维罗纳竞技场执导古诺的《罗密欧与朱丽叶》,

在威尼斯凤凰剧院执导《艺术家生涯》、《奥赛罗》,与斯卡拉剧院爱乐乐团合作门德尔松的《仲夏夜之梦》。目前,他被任命为意大利马切拉塔市的斯菲利斯特利奥歌剧节艺术总监。

值得一提的是,两位著名的芭蕾舞者——中国国家芭蕾舞团国家一级演员鲁娜,被欧洲媒体誉为“东方天鹅公主”的邱思婷也将在剧中的舞蹈段落担任芭蕾舞独舞。

据了解,《阿依达》是威尔第创作于1870年的一部“大歌剧”经典之作。通过感人的咏叹调与重唱,壮阔的合唱,气势恢宏的管弦,精美的舞蹈场面描写了距今约3000年前古埃及法老王时代一个感天动地的爱情故事。

《冰山上的来客》舞美受瞩目

本报讯(记者 张江艳)从12月24日到28日,国家大剧院酝酿创作两年,倾力打造的原创歌剧《冰山上的来客》正式上演。该剧由雷蕾作曲、易茗编剧、吕嘉指挥、陈薪伊导演,用大气壮阔的交响音乐、引人入胜的剧情、耳熟能详的经典旋律,鲜明独特的民族色彩和别出心裁的舞美视觉呈现了一场原创歌剧佳作。

歌剧《冰山上的来客》改编自上世纪60年代家喻户晓的同名影片,讲述了在解放初期的新疆边境线上,边防战士寻找昔日恋人引出的一个紧张惊险的“反特”故事。

首演当晚,歌剧院座无虚席,大幕拉开,在高耸入云的冰山、帕米尔高原等意象构成的舞台空间上,剧中戏剧矛盾线索逐一展开。演出中,别出心裁的舞美设计成为了备受瞩目的焦点,

由特殊装置材料“玻璃布”搭建的冰山悬吊在舞台上方,在灯光的配合下,材料本身的褶皱化作了冰山硬实的棱角,好像是积雪成冰的山体,晶莹剔透中散发着丝丝冷峻的光芒,配合不同场景的需要,“冰山”还可以改变高低位置。

在第三幕“暴风雪”一场中,一班长和阿米尔打退了敌人的进攻,虽然已经冻僵,但仍坚守在冰峰哨卡,在多媒体配合下,漫天大雪、狂风呼啸,“雪崩”铺天盖地,相当令人震撼。在剧中,冰山象征着水晶般的圣洁,它见证了阿米尔和古兰丹姆的爱情,见证了边防战士的英勇牺牲,更见证了深切的民族情谊。

值得一提的是,本剧的多媒体和灯光设计是由曾和大剧院合作了多部西洋歌剧的国际团队完成。

遵循脑科学 推荐少儿文化作品

第二届优秀少儿文化作品评选活动28部作品获金银奖

本报讯(记者 白莹)第二届“少年中国”少儿文化作品评选活动颁奖典礼12月26日在北京海淀区文化小剧场举行。绘本《地上地下的秘密》、《爸爸小时候什么样》等28部作品荣获金银奖,《阿狸·尾巴》等50个作品获优秀奖。

此次评选活动由北京市海淀区区委宣传部等5部门联合主办,以“少年中国”为主题,面向全国征集作品537件,作品类别涉及动画、漫画、绘本、家庭学习资源图书、学习互动类产品(学习游戏、益智玩具)、歌谣、优秀少儿作品传播平台共七大领域,范围广、内容精,中华文化元素贯穿始终。

少儿文化作品的创作主体,把关人、消费者都是成年人,而传播受众却是未成年人。针对这一特殊现象,本届活动组委会严格遵循脑科学、心理学、教育学的认知与发展规律,以少儿作品心理认知适龄化为方向,携手北

京师范大学认知神经科学与学习国家重点实验室,初步制定了以科学为核心要素的少儿文化作品评估体系和评审标准,确保作品的表现方式更适合孩子的阅读、观赏和互动。这项成果不仅是本届评选公正性、权威性的保障,也是一次政府、科研机构、社会组织三方联手共办文化活动的巨大尝试。

活动期间,组委会相继组织策划了“中国儿童动漫发展趋势探讨”、“少儿文化作品分级讨论”、“电视游戏去哪儿”、“评选标准与评选方式”等多场研讨会和沙龙活动。参加活动的企业从创作、制作到传播平台,涉及整个文化作品生产传播的全过程;来自不同领域的作家、导演、企业家们纷纷出谋献策。根据首届评选的经验与专家的建议,今年的征集作品类别新增绘本、家庭学习资源图书、学习互动类产品三大类,它们在儿童成长过程中扮演着非常重要的角色。