



职工文化品牌 让职工生活活动起来

□本报记者 盛丽 刘欣欣 王路曼 文/摄

组织女子才艺作品展，让精美手工艺品亮相；探索五大品牌活动，让职工展现才能；组织“鹊桥会”，帮单身职工找寻真爱……多彩文化活动，丰富着职工的业余生活，更成为职工文化建设中的一个品牌。

【探访】

当代商城工会： 女工才艺作品展绽放美丽

绣工精细惟妙惟肖的十字绣；传统文化与现代美相融合的布艺作品；还有用饮料瓶、废纸等生活中的废弃材料制作成的精美花瓶、水果盘等手工艺品……不久前，在当代商城工会举办的第四届“美在当代”女子才艺作品展上，一件件出自商城女职工巧手的手工艺品，让人们眼前一亮。

“这个十字绣绣工太精啦。”“原来这个手工艺品《埃菲尔铁塔》是用曲别针做出来的。”……展示活动上一件件精美的手工艺品，让在场参观的员工们发出阵阵的感叹。不仅如此，很多员工在欣赏作品的同时，还纷纷与优秀作品合影留念。

提到“美在当代”女子才艺作品展，当代商城的员工们并不陌生。其实早在2011年，当代商城就开始举办这个活动了，到今年已经举办了第四届。仅在今天的“美在当代”女子才艺作品展中，商城各分会的巧手女工一共带来了两百余件手工艺品。而通过这四届活动，商城中也发掘出一批“巧手”女工。

李红是当代商城本店商场管理部的一名员工，在当代商城工会举办的“美在当代”第二届女子才艺作品展中，她带来的十字绣作品《花开富贵》就获得最佳精致巧手奖。而本店综合经营部员工都业琳带来的手工绢人作品《古装仕女》，也获得最佳精致巧手奖。

“可以说，当代商城工会举办的每届女子才艺作品展，都得到了广大员工的积极响应。拿2012年举办的第二届女子才艺作品展举例。在短短的一个月时间里，就收集各类作品223件，其中书画摄影作品85件，手工制作138件，共有200余名员工参与。”当代商城工会干部董晓文介绍道，“活动分为书画、摄影、手工制作共三个部分，并通过参观人员的匿名投票，评选出了最佳摄影书画奖、最佳精致巧手奖、最佳创意突破奖、最佳观赏效果奖。”

“美在当代”女子才艺作品展活动，在当代商城已经举办了四届，不仅起到了活跃商城女职工文化生活，充分展示女工丰富多彩的艺术追求和精神风貌的作用，也成为员工文化建设的一个品牌。

“活动中，女工们带来的参展作品不仅形式多样、构思巧妙、风格各异，也反映出作者精湛的手工技术。这些作品集艺术形式、表现内容、审美情趣于一身。通过组织这样的活动，不但丰富和提升了广大女工的文化生活和审美能力，更为我们展现了一支自尊、自信、自立、自强的女职工队伍。”董晓文说。

商务中心区总工会： 五大品牌支撑工会工作

CBD商务中心区总工会经过多年的实践和探索，形成了CBD文化大讲堂、CBD体育活动、CBD话剧社、CBD企业家与共和国将军书画座谈联谊会 and CBD职工书屋图书馆为主体的五个品牌活动，在职工当中形成了巨大的影响力。

在品牌体育活动中，以CBD足球联赛最为著名。2009年夏天，CBD总工会和央视主持人、北京市足协等共同搭建，已经成为CBD中外企业每年期待的足球盛会。开赛当天，主持人毕福剑等还亲临现场助兴。场边的足球宝贝也吸引了不少职工的目光。

“央视的几位主持人都来参加我们的足球之夜，第一年就有20多支队伍参加，其中有央企，还有银行的职工，都在一块玩儿，可以说给他们搭建了相识的平台。我们还设立了星光大道，邀请女足专业队伍进行表演赛。如今，已经发展到32支队伍，按照世界杯的规格开展。”CBD总工会主席李广彪介绍。

今年，CBD总工会在继承传统品牌的同时，不断进行创新，还针对青少年开展足球比赛。

除了足球外，CBD的品牌活动还有“北京CBD大企业桥牌邀请赛”、“北京CBD趣味运动会”等丰富多彩的体育活动。“桥牌邀请赛已经连续举办了6年，每年都有20多支队伍参加，区域里的一些央企和外企职工都有参与。而且，规格比较高，影响比较大，聂卫平等一些专业桥牌队的人都来参加过。”李广彪说。

如果说体育运动吸引着“运动男女”，话剧社则成为文艺范儿职工最爱。2009年春节前，“CBD话剧社”正式成立，并在国家大剧院演出三个短剧，也成为了CBD的品牌之一。来自CBD中外企业的百余名白领员工，经过挑选组成话剧社骨干成员，并邀请到国家大剧院的知名专家和教授，定期进行艺术指导。

此后，每年CBD话剧社成员都会在专业导演、教师的指导下，在CBD的专业演出场所表演。今年，原创话剧《梦在CBD》排练前有100多名爱好者报名，为了让较多的员工能有上台的机会，总工会特意为他们安排了AB角，有的重要角色安排了3个人。演出当天，一位外企的澳大利亚籍老总不仅到现场为自己的职工加油，还登台献花，夸他演得好！

“话剧社最初成立的时候，职工参与的积极性非常高，但那时大部分企业并没有成立工会。”李广彪说，“我们并没有

拒绝未建会的企业职工参加。最终，通过话剧社这个小窗口让他们了解工会，这些企业都建会了，确实起到了吸引和凝聚的作用。”

密云县总工会： “康辰鹊桥会”为单身职工寻爱铺路

“本人：男，29岁，非农村户口，密云县城有楼房，父母退休，脾气好。欲得一温柔、善良、有孝心的女孩为伴……”这是一份普通的征婚启事，但不同的是这份启事是由征婚者母亲送到“康辰鹊桥会”的。

“听说这是密云县总工会举办的鹊桥会，来的都是密云县各企事业单位的姑娘和小伙儿，我儿子工作忙，我就替他来了。”征婚者的母亲告诉工作人员，早就听说工会开展相亲活动的事情，这次是专门来替儿子相亲，也是冲着工会这块牌子。

据了解，今年12月12日举办的这场鹊桥会，是密云县总工会在今年举办的第三场鹊桥会了。“职工有需求，工会自当全力以赴去做好服务。”密云县总工会党组成员包秀媛向记者介绍，这已经是第四届鹊桥会了，为了打响这块品牌，密云县总工会每次在开展活动前，都会大力宣传和动员。

“我们鼓励和动员单身职工勇敢寻爱，也努力争取到各企业和单位的大力支持。”包秀媛说，每次鹊桥会活动都安排在周五下午，虽然是工作日，但在工会的努力下，各单位还是积极支持单身职工来参与活动。四届以来，每场鹊桥会的人数都超过200人。

除了打响名号，鹊桥会的服务质量也决定了活动的品牌质量。活动承办方北京金地来传媒有限公司负责人王占华介绍，“每一次举办鹊桥会，我们都非常花心思设计和筹备。”王占华说，虽然都是鹊桥会，但每届活动的内容和主题都各不相同。

在第四届“康辰鹊桥会”的活动中，红酒、烛光、霓虹闪烁的舞池……现场布置得极其浪漫和温馨，这一次的主题是“最浪漫的幸福的开始”。而在第三届“康辰鹊桥会”上，却无时无刻不彰显着青春和活力。活动在室外举行，现场200余名职工尽情参与着丰富多彩的互动游戏。

为了丰富活动内容，更好地为职工提供全方位的服务，密云县总工会还邀请结婚时涉及到的婚纱影楼、家具家电卖场、喜酒供应商等企业参与其中，为在鹊桥会上牵手成功的职工提供更多优惠服务。包秀媛说：“整合社会资源，是为了让我们的品牌更丰富，更有厚度。”

【主席观点】

李广彪 CBD总工会主席 文体活动是职工认识工会的窗口

在CBD这样的高端区域做工会工作，一定要用专业的团队做专业的事，做出品牌来。对于工会组织来说，文化体育活动是一个非常好的平台，能多方面展示、推广工会工作，是一个让企业和职工比较容易认识工会、感受工会的窗口。我们组织的活动一定是安排在周末，因为白领只能业余时间参加，不可能要求他们请假参加，外企、民企也不会为职工放假来参加活动。因此，我们组织的活动一定是职工们热爱的，否则就没有吸引力和参与活动的激情和动力。

包秀媛 密云县总工会党组成员 听取职工意见完善品牌发展

每次活动结束后，我们都会努力地反思活动中的点点滴滴。有成就，也有不足。除了自我反思外，我们还尽可能地积极听取职工意见。每次鹊桥会结束，工作人员都会建立一个QQ群或微信群，方便参与活动的职工相互交流和互动。但这个群的职业也不是完全如此，隐藏在群里的工作人员也将通过QQ或微信的方式与职工相互沟通，听取参与活动的意见和建议。倾听职工声音，有益于我们改进活动形式和内容，更有益于我们品牌建设的可持续发展。

【记者手记】

品牌活动让参与成为习惯

现在的人们都很注重品牌，不论是穿衣、吃饭，品牌仿佛已成生活中的重要依据，也让人们购买成为一种习惯。做工会工作，组织文化活动自然是不可缺少的一项。同样的道理，在职工文化建设上，品牌意识也很重要。

无论是当代商城工会，已经组织四届的“美在当代”女工才艺作品展，还是密云县总工会已经举办过多届的“康辰鹊桥会”。通过这些活动，我们不仅看到了数字的不断增加，更感受到了品牌意识的逐渐成熟。当然，这些职工文化活动之所以能够多次举办，而且得到广大职工的支持和参与，也源于工会工作人员的辛苦付出。正如密云县总工会党组成员包秀媛提到的一样，每次活动结束后，工作人员都会努力地反思活动中的点点滴滴，还尽可能地积极听取职工意见。而这种倾听职工声音的作法，也让活动可持续发展。所以说，在职工的文化建设上，应该注重品牌意识，而品牌活动也让职工参与成为习惯。