

- 顺藤摸瓜促外企建会
- 二次报销吸引小微企业建会
- 百姓舞台宣传建会

# 细数基层工会建会小妙招

□ 本报记者 马超 余翠平 首席记者 边磊/文

总公司注册地在外埠，外企在京职工福利怎么保障？村里面小企业、夫妻店多，职工入会有啥动力？一年来，全市各基层的建会情况各异，都有哪些建会妙招，本报记者就此进行了蹲点采访。

## 外资企业： 总公司注册在外埠 在京职工福利咋享？

直到爱玛客服务产业（中国）有限公司北京分公司工会委员会的关系正式落户在建国门街道，为这件事忙前忙后几个月的邱涛才知道，这家外资企业居然拥有5000名职工。

“之前只是知道他们的人数肯定在千人以上，但是没有想到居然有5000人，包括2000名退休返聘职工，3000名正式职工。”邱涛回忆道。

最初，工会对爱玛客的了解仅限于公司名称。服务站的工作人员顺藤摸瓜，在网上找到企业的电话，又找到光华长安大厦的物业，进而找到企业的工会负责人。

“其实他们才是真正在光华长安做物业的公司。”邱涛说。这家公司并非总公司，而是有上级单位的。上级注册地点是天津经济开发区。爱玛客的上级单位已经在天津建会，作为子公司，爱玛客虽然有独立的营业执照，但是工会关系是跟随上级单位的。

“他们的问题是，会费全额上缴，但是因为总公司在天津，所以在北京的这些职工，享受不到北京市总工会为职工提供的福利待遇。这就是我们去谈的切入点。”邱涛说。

经过几次电话联系，解释清楚自己的意图，邱涛终于见到了爱玛客北京分公司的一名工会干部史毅。第一次去，邱涛一份文件都没有拿，而是拿走了工会的各种小册子，上面有北京市工会的各项服务：“只是让他们了解一下在北京没有享受到的服务，这对所有在北京的职工来说都是一种损失。”

在爱玛客北京分公司，工会的意义原本仅止于一个部门、一项上级交办的任务，但与建国门街道总工会见面后，才知道工会会有如此多的服务，会员可享受诸多福利，工会的影响力也变大起来。

接下来，根据属地管理原则等规定，邱涛又上门拜访了几次。对方虽然有意愿将工会的关系转入北京，但又怕手续麻烦，并且担心一旦提出要求会得罪上级单位。

“没关系，只要我们能办的事儿，全由我来做。”邱涛拍胸脯给出了保证。

之后的日子，与天津方面的电话联系成了必不可少的功课。联系爱玛客天津总公司、联系天津经济开发区工会、向不同的人反复解释、沟通各种细节……

当时有些小可惜的是，天津方面的组织部部长正在休假，有十几天不在单位。但是邱涛这边催得紧，反复沟通，经过与天津方面三四次有效沟通，对方终于回



话：“我们部长答应你了！”并在当天寄出工会转出函。

10月29日，邱涛收到盖好章邮寄过来的函件，赶紧跑到东城区总工会盖章，并在当天寄回回执。这个时候他才知道，自己居然为北京转入了一家职工会员5000人的外资企业。

现在，爱玛客北京分公司的职工“京卡”正在逐批办理，工会也正积极准备，为企业职工提供各种服务。

## 村工会： 小企业、合作社 职工入会动力何来？

“在刘家店镇，二次报销很能吸引小微企业建会和农民工入会，这是今年工会建会的一个新特点。”平谷区刘家店镇总工会副主席王春景说。今年到目前为止，刘家店镇已经有381名农民

工会员获得住院医药费二次报销。

王春景告诉记者，发展工会会员是基层工会组织的一个重要任务，经过分析，目前刘家店镇新增工会会员主要来自几个方面。小微非公企业职工主要是刘家店镇上的电器城、服务厂等不超过40人规模的企业职工。这一部分职工主要是农民工，他们一边在家里种桃，一边在电器城和服装厂等打工。

另外一个会员来源是夫妻店、小卖部、理发店和医疗点等，每个小企业也就几人。第三个会员来自新型农村合作经济组织，比如北京官成名就果蔬产销合作社，类似合作社的农机组织、大桃产销组织和畜牧养殖组织等，这些合作经济组织里有大量的职工。

“来自合作社的工会会员，主要依靠村工会联合会来实现入

会。今年，刘家店镇14个村建立了工会联合会，使这些企业的职工得以入会。”王春景说。

王春景解释说，企业愿意建、会员愿意入，主要还是看中了“京卡”上的二次报销福利。在刘家店镇，农民工看病主要依靠新农合，超过一定额度时，可以享受第一次报销的大约90%，剩下的大约10%，不用出示单据，“京卡”就给报销一部分。除了二次报销，“京卡”还有意外险等多种优惠服务，节假日会员看电影、看球赛都能打折。

王春景认为，吸引农民工入会的一个重要原因是工会可以提供免费的法律援助。一旦有农民工被拖欠工钱，他们来找工会后，工会就会去协调各部门帮助讨工钱。“前几年有过两起，帮助农民工讨薪成功后，他们有人会的动力，会去反复给企业提建会的事情。”

工会的口碑传开后，越来越多的人开始关注工会。“加入工会，等于多了一重保障。”

此外，刘家店镇每年都开展工资协商，还在镇里广泛宣传，这些做法都获得了职工们的认可。

王春景说，在困难帮扶方面，工会能让职工感受温暖。去年年底，北京实力德公司职工张洪清的妻子在家养猪，一场意外，猪舍着火被烧光。猪舍虽然是职工妻子的，但毕竟是职工的家属，这事情刘家店镇总工会得知后，联合大队一起，工会给了2000元，大队提供了闲置的建材，帮助他们盖好了猪舍。

“这事情今年我们大力宣传，起到了很好的效果，因此很多小微企业都愿意建会。”王春景说。

目前，刘家店镇共有4500多名小微非公企业和农村各类经济合作组织成员报名申请办理“京卡”。其中，全镇农民工工会会员持卡总数达到1800人，有73名持卡困难农民工获得了困难帮扶救助，69名持卡职工加入北京市总工会职工医疗互助保障计划，9名持卡职工获得住院补助，675名持卡农民工工会会员完成了相关政策法律及技术资格学历教育，120名持卡农民工工会会员应聘转岗就业。

全镇基层工会组织也由过去的8家增加到现在的32家，基层工会干部由24人增加到160人，基层兼职工会工作者达到40人，镇工会服务站专职工会工作者由1人增加到4人。

## 镇工会： 搭车“百姓大舞台” 宣传工会啥服务？

“我们今年一共有450家企业建会，人多的有20多人，人少的就1到2人，一家家跑下来，真艰难呀！”丰台长辛店镇总工会副主席石建感慨地告诉记者。为了促进建会，年初的时

候，长辛店镇总工会就给各基层工会联合会下达了建会任务，由工会联合会分组分片跑建会。

“工会联合会的工作人员也跟我反映，挨家跑建会难呀，很多小企业不了解工会，觉得建会没用，他们只能一遍遍上门，用诚意和耐心‘磨’。”

石建很快明白，要想推动建会，必须加大工会的宣传力度，把“京卡”的优惠内容宣传出去，把工会的知名度打出去，只有大家都了解建会能带来哪些实实在在好处时，才能有力推动企业建会。

长辛店镇有个“百姓大舞台”，舞台就在张郭庄村，每月“百姓大舞台”会有1至2场活动，各个村轮流去演，每次都有200多名观众。长辛店镇总工会瞅准这个时机，每次开演前，都会去发工会的宣传材料。

“为了让村民更乐意拿我们的宣传材料，我一般会准备七八十副扑克，每名村民拿了宣传材料可以领到1至2副扑克，扑克上也都是职工维权的内容，后来看到我们来，一些村民就自发过来排队领宣传材料了！”石建开心地告诉记者。

宣传材料包括工会法内容，如何建会，“京卡”的优惠项目，职工助推计划等，通过这种方式，快速提升了工会的知名度。“经常有职工打电话过来咨询‘京卡’怎么办，还有些职工看到‘京卡’有这么多福利，跟同事们一说，大家都催着企业给建会办卡，这大大推进了建会的进程。”石建自豪地说。

此外，长辛店镇总工会还利用公益大讲堂发放工会宣传材料。

为了满足辖区企业和职工实际需求，长辛店镇今年举办了公益大讲堂。组织了《女性妇科肿瘤防治》、《高效而快乐的工作》、《安全生产事故预防与控制》等讲座，培训内容主要围绕高效生活、健康生活、情绪管理、安全生产、有效沟通、职业礼仪、团队合作等方面进行。

“公益大讲堂每次都会有200多人参加，在大讲堂开讲前，我们都会发放‘京卡’宣传册，并告诉职工，如果企业已建会的，就赶紧催促企业为其办卡，如果企业没建会的，催促企业先建会。这种宣传方式也取得了很好的效果。”

今年长辛店镇还有3家独立建会企业。亿旺家居市场去年10月份入驻长辛店镇，那时候长辛店镇总工会就已经“盯”上了它，“亿旺家居市场有30多人，它一过来，我们就开始去谈建会，约见了几次后，终于见到了老板，跟老板宣传了建会的好处，老板很是通情达理，经过几次商谈，今年3月初对方就成立了工会。”