



# “走，到中关村创业去！”

——探访创业梦想“井喷”之地

□本报记者 陈曦/文 孙妍/摄

几年前，说起中关村，大多数人首先想到的可能是海龙、e世界等购买电脑、手机的大卖场。而现在，说起中关村，很多人的第一反应可能会是车库咖啡、亚杰商会、36氪、小米科技、聚美优品……这些看似毫不搭界的公司或组织，其实都有一个相同的标签，就是“创业”。

## “草根”创业者 咖啡馆里组队“一起二”

寒冬时节，在中关村创业大街上，看到一张张满怀志向、渴望成功的面孔，顶着凛冽的北风，从眼前走过，青春的气息也跟着扑面而来。

在鑫鼎宾馆2楼的“车库咖啡”内，记者见到了为即将开启的圣诞活动而与小伙伴们正紧张策划中的“趴客”创始人赵利伟。这个曾一度被延期毕业又失恋的河北姑娘，在人生的最低谷，还遭遇了“找不到人一起”的困境。于是，冒出了“通过网络找人一起疯、一起二”的想法。她在网站上发帖招募同伴，在咖啡馆里组建团队，并且通过当下最流行的众筹方式，获得了初级投资，成为了中国史上第一个通过股权众筹成功的互联网项目。

“我本科学的英语，研究生的管理，根本就不会技术。我就是有一个想法，我的目标就是实现它。如果不行，我就去找工作了。”赵利伟坦言，与怀揣梦想，不断创业的人不同，曾经从事过不同种类工作的她如果没有实现想法，还会接着去找一份普通工作。偏偏就是这样一个不懂技术，组队能力却超强的人，在来到车库咖啡后，却意外收获了成功。

舒适的沙发、轻缓的音乐、香气扑鼻的咖啡……车库咖啡的一切跟其它咖啡馆好像并无不同，但只要在这里静静观察一会

就会发现，光顾这里的大多都是创业者和投资人。

“点上一杯咖啡，就可以在这里享用一天的办公环境。”赵利伟介绍说，另外，这里还经常举办创业投资活动，团队之间也可以自由交流。“这样一个便利的平台，对于我们这些草根创业者来说，真的很重要。”

## 创新型孵化器 10年培育12家上市公司

除了车库咖啡，聚集在中关村创业大街上，专门为创业者提供服务的平台还有很多。他们的创始人或者只因自己多次失败，不想让创业新人再走弯路；或者曾在异国艰难创业，回国怀揣帮助创业者成长的热情；或者财力雄厚，有着互联网大集团、大企业的背景。

位于创业大街昊海楼2层的亚杰汇创始人俱乐部就是一家典型的创新型孵化器。这家由亚杰商会支持的组织，2006年就推出了“科技商业领袖摇篮计划”，每年邀请10位科技、商业、投资金融界的精英人士作为导师，筛选不超过20名的创业者作为学员，以1对1辅导、讲座培训和集体活动等方式，让导师为年轻创业者进行面对面的指导。

“我们为年轻的创业者学员创造了面对面向导师学习的机会，同时打造了导师与学员及学员之间交流分享长期学习型组织，甚至开发出网络合作的机会。”亚杰商会副主任卜华介绍说。

雷军、邓峰、李开复、周鸿祎、冯仑……翻看亚杰商会十周年手册，不难发现这些互联网界大佬的名字，而他们都是亚杰商会“摇篮计划”的创业导师，曾免费为创业者提供悉心指导。而从这个计划走出来的学员阵容，同样星光熠熠，聚美优品的创始人陈欧、美团网联合创始人王

兴、兰亭集势创始人文心、猎聘网创始人戴科彬……

“10年来，我们已经孵化了12家上市公司。现在，第13家和第14家上市公司也即将出现。”卜华自豪地透露说。

## 创业“井喷” 90后青年学生成主力军

中关村管委会创业处处长杨彦茹表示，今年，中关村的创业态势，简直可以用“井喷”二字来形容。

有数据显示，今年前10月，中关村规模以上企业总收入达到2.57万亿元，同比增长19%。除了大企业领跑的经济增长，这些数字的背后，还有很多年轻创业者贡献的力量。

杨彦茹介绍说，这些创业者中，除了在大企业离职后开始创业的金山系、百度系、联想系等“创业系”，以及把创业当职业，不断创办新公司的连续创业者之外，“90后”已经逐渐成为中关村创业的主要群体之一。

而这一群体的逐渐发力，也催生了中关村独特的“21岁现象”。杨彦茹解释说，中关村附近有40多所高校，中关村创业热潮在这些高校火速蔓延，带动了一批有梦想、有才华、有技术的青年学生跻身创业大军。他们发现，很多学生从大三开始参与创业活动，这一大批20多岁的创业者成为激活创业的生力军，而这些学生年龄恰好大都在21岁左右。

比如从读高中时就开始创业的季逸超，研发手机浏览器，19岁时创办了“尖锋实验室”。而“量化健康”的创始人赵柏闻，16岁开始做世界前沿基因技术的研发，自己成立实验室，领导一批国外科学家。像这样的大批90后创业者在中关村不断涌现，听了他们的传奇故事，心潮澎湃之中，总会萌生出一个念头——“走，到中关村创业去！”

## 新闻简讯

### 青少年权益将有三级平台保障

本报讯（记者 白莹）记者近日获悉，明年海淀区委将巩固扩大未成年人权益维护阵地，激活“街（镇）一区一市”三级平台，推进青少年权益工作创新发展。

今年，海淀团区委承担起全国青少年权益工作创新试点任务，在“推进青少年权益工作的法制化进程”、“促进未成年人保护工作机构有效运转”和“完善青少年权益工作考评机制”方面重点突出、协调推进，已初步形成了机制、打造了品牌、积累了经验；海

淀团区委承担的全市重点青少年群体个案帮扶试点任务，也探索建立了“街（镇）一区一市”三级平台，初步形成了信息共享、协调联动、个案转接的三级联动机制。

早在1989年，海淀区就成立了未成年人保护委员会，近几年又按照中央和北京市的要求，成立了综治委预防青少年违法犯罪专项组。在预防青少年违法犯罪、青少年权益维护、重点青少年服务管理、涉诉涉罪未成年人司法保护等方面发挥了重要作用。

### 专家研讨APEC精品提升中国制造

本报讯（记者 张江艳）作为第九届北京文博会活动之一，“创意引领中国精品——APEC国宴精品设计高端对话暨2014水立方国宴专用餐具品鉴会”13日在北京国家游泳中心“水立方”举行，与会者就“品牌传承中国文化”和“设计提升中国制造”两个话题展开研讨。

“创意引领中国精品”高端对话由北京市贸促会、北京国有资产经营管理有限责任公司、北

京华江文化发展有限公司联合主办。活动期间，文化学者、行业专家、参与APEC工作的企业就“品牌传承中国文化”“设计提升中国制造”两个话题，进行研讨。活动主办方特意将举办地点选择在了“水立方”，并邀请各界来宾参观国宴现场及近距离品鉴“水立方”国宴专用餐具，希望能够借此契机助推北京文化创意产业发展，促进文化创意和相关产业的融合。

### 北京银行200亿授信朝阳文创企业

本报讯（记者 孙艳）在刚刚落幕的第九届北京文博会上，北京银行与朝阳区文化创意产业发展中心签署文化金融战略合作协议，向朝阳区文创中心意向性授信（授信是指银行向客户直接提供资金支持，或对客户在有关经济活动中的信用向第三方作出保证的行为）200亿元。

根据协议内容，北京银行将在未来三年内为北京CBD——定福庄国际传媒产业走廊等文化创意产业功能区、集聚区内的重点项目建设及辖区内的文化创意企

业提供200亿元人民币意向性授信。签约仪式上，北京银行还与朝阳区重点文创园区企业代表签约，为北京通惠坊投资有限公司提供2亿元意向性授信，用于园区改扩建工程和装修改造升级；为蓝海（北京）集团有限公司提供1亿元意向性授信，用于视听图文内容制作以及全球传播。

同时，中国人保财险北京市分公司也与朝阳区文化创意产业发展中心签订合作协议，为辖区内文创企业提供保险服务。



## 菜百展演“野性之美”

昨天，在菜百的“南非钻石文化”展示区，一对南非舞者向市民推广南非文化，表演了充满野性之美的南非风情舞蹈。当天，菜百公司独家推出了“南非风情”系列钻石展品。该钻石系列展品以南非大陆文化为背景，将猎豹优雅的形体融合于钻石造型中。

本报记者 陈艺 摄影报道