

■电视剧场



《虎口拔牙》

12月6日起
浙江、安徽卫视

由潘军执导，姜武、吴越等实力派演员领衔主演的大型冷幽默谍战剧《虎口拔牙》，6日晚19:35登陆浙江、安徽两大卫视，剧中姜武吴越上演抗战时期的英雄联盟。

《虎口拔牙》讲述了抗战时期身处老上海的几位热血人士，因机缘巧合相遇在国难当头的危急时刻，毅然相约一同组成“特工”英雄联盟的故事。不同于以往谍战类型电视剧，《虎口拔牙》其定义为“大型冷幽默抗日谍战电视剧”，剧中加入了大量冷幽默元素。

电视剧《虎口拔牙》从片名看，很容易让人联想到法国经典战争喜剧《虎口脱险》。对此，导演潘军表示，《虎口拔牙》就是向《虎口脱险》致敬的。《虎口脱险》于1966年上映，当时创下过亿的票房纪录，成为法国影史上里程碑式的作品，被誉为“永远看不腻的喜剧”。



《团圆饭》

12月6日起
东方、天津、云南、江苏、山东卫视

1993年播出的经典日剧《同一屋檐下》影响了一代人，而电视剧《团圆饭》正是脱胎于此，该剧在原有的故事框架下，将触角延伸到中国社会的方方面面。故事围绕上世纪九十年代初父母双亡，六兄妹离散的一家人展开，李光洁饰演的大哥努力寻找失散的弟弟妹妹，最大的心愿就是全家人和和美地坐在一起吃上一顿团圆饭。“废柴大哥”李光洁和“犀利嫂嫂”马苏频接大招，出奇制胜制服天赋异禀、性格各异的奇葩弟妹，这顿团圆饭，吃得可谓费劲了周折。

本报记者 于或 整理

北京APEC国礼将亮相文博会

本报讯（记者 周美玉）一年一度的文博会将于12月11日至14日举办。昨天，记者从文博会组委会了解到，今年开幕式将以主题报告会的形式举行，取消了开幕演出。另外，首次公开亮相的北京APEC会议国礼艺术品展示以及新品的销售发布也将在文博会举行。

据文博会组委会办公室副主任、北京市贸促会副主任刘洋介绍，本届文博会继续着力打造主会场。主会场仍然设在中国国际展览中心（老馆），总面积5.5万平方米。另外，本届文博会还将继续利用遍布北京的会展场所设立分会场，并首次设立外地分会场。14个分会场展示面积达17.5

万平方米。其中首次同期设立江苏扬州分会场。

作为文博会朝阳分会场，此次798艺术区首次以整体形式亮相文博会活动。即日起至12月20日，来自798园区的近百家艺术机构将带来近万件精美艺术品，百姓可近距离观赏。包括APEC峰会中作为“国礼”赠送给

与会来宾的《长城·永恒的记忆》画作、“韵泓筷子”等在内的文创商品、创意版画等。同时，还展出中国陶瓷设计艺术大师葛军收藏的40件经典壶艺作品。值得一提的是，此次展览期间，园区四家最具影响力的文创类企业——三匠、图文天地、+86、悦美术馆将携500余件优质文创产品参加。



■娱乐资讯

前苏联朝鲜油画精品首亮京城

本月7-12日在草人艺术馆展出

本报讯（记者 于或）由俄罗斯画家中国·牡丹江创作基地、朝鲜画家中国创作基地联合主办的“岁月如歌——俄罗斯·朝鲜画联展”于12月7日—12日在北京东城区草人艺术馆展出。展览共展出78幅俄罗斯油画及前苏联油画、145幅朝鲜画和朝鲜油画。据介绍，此次展出作品均为俄罗斯、朝鲜功勋艺术家和人民艺术家的上乘之作。尤其是部分前苏联时期的油画和朝鲜珍贵的馆藏作品是首次在北京展出。

2010年1月、2011年8月，依托与俄罗斯、朝鲜的地缘优势，牡丹江新闻书画院先后创建了“俄罗斯画家中国·牡丹江创作基地”和“朝鲜画家中国创作基地”，成为了集创作、展示、艺术教学与交流为一体的复合式研发实体，已经与包括俄罗斯“功勋画家”、朝鲜“功勋艺术家”和“人民艺术家”在内的百余名

艺术家签约，每年定期到牡丹江写生、交流。

牡丹江新闻书画院院长成吾君说，俄罗斯油画因其极高的艺术水准和深植于中国人心中的俄罗斯情结而历来受到国人的喜爱。但因其市场发育不足使其艺术价值被大大低估，有些师从俄罗斯画家的中国画家的作品价格甚至超出其老师作品几十倍。而朝鲜尚未开放的特殊体制，使朝鲜画散发出独特的艺术魅力——政府不允许画家私自出售自己的作品，他们作画，都是为国家做贡献。画作销售所得，全部归国家所有，并由政府承担画家工资，使其成为世界上唯一一块没有商业运作的艺术净土。所以朝鲜画家是没有功利色彩的画家群体，朝鲜画也有着更广阔的空间。他希望这次展览能给首都艺术爱好者打开一扇进一步了解俄罗斯、朝鲜绘画艺术的“窗口”。

怀柔4支职工合唱团唱响“北京之声”

本报讯（通讯员 温来生 刘格文 薄秀华）日前，怀柔区组织区直机关合唱团、怀柔区合唱团、南华园一区星光合唱团和文化馆合唱团4支队伍共190余人，参加了“北京之声——2014首都市民合唱周”活动，并获得优秀团队奖。

作为首都市民系列文化活动中一项全市性重要活动，“北京之声——2014首都市民合唱周”已在各区县及相关委办局展开了2个月的选拔，并在11月30日至12月4日分别在中山音乐堂和房山区举办6项系列活动。

与其他的合唱活动不同，合

唱周更加重视老百姓的参与性。经过层层选拔，全市遴选出80支优秀团队参加“市民合唱周”的展演活动，分8场、每场10个团队进行展演，现场专家点评及打分。展演设有青少年儿童组、社区组、社会团体组、街道乡镇组、市直属机关组、文化馆馆属合唱团组6个组别。

经过紧张激烈的比赛，最终怀柔区4支参赛团队凭借良好的舞台表现形式，获得了优秀团队奖。这4支合唱团队均是来自基层文化骨干和机关企事业单位的文艺爱好者，通过参加市级比赛也开阔了眼界，锻炼了队伍。

■娱乐杂谈

《戚继光》培养孩子的民族血性

□本报记者 屈斌

记得有人在日本孩子中做过一个调查：你最崇拜的人物是谁？调查结果中，织田信长、坂本龙马、丰臣秀吉、德川家康等都列在排行榜前十。然而，如果把这个问题丢给中国孩子，最终结果会如何呢？恐怕排行榜的前十名，也未必能见几位中国历史上的英雄。甚至有人指出，日本战国时代几位英雄在中国的知名度竟比同时代中国本国的人物都高。这种现象有些反常：我国上下五千年不乏英雄，为什么中国的孩子没有记住他们，反而热捧日本呢？

仔细追想我们的儿时，或许能找到些答案。孩子获取外界信息的方式，无非图书、影视、游戏娱乐几种，而让孩子读史书，恐怕难度有些大。孩子了解历史的方式，大多还是通过动画片、电子游戏等。中国孩子之所以对三国时代的英雄了解最多，也是因为三国题材的游戏和影视作品多，而一些日本的英雄人物之所以被孩子熟知，原因也是在于，相关题材的动漫作品抓住了孩子的心。

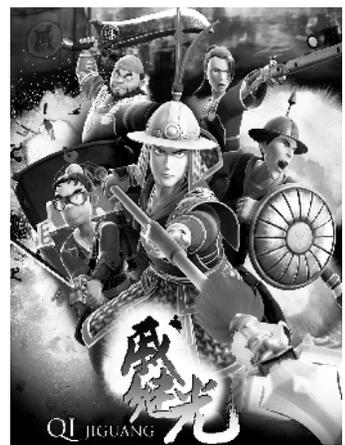
英雄主义题材的动漫作品最受孩子的欢迎，缘于每个孩子心中的英雄情结。孩子最崇拜那些以一敌百的、冲破险阻的、戏剧化的英雄。可一直以来，能满足中国孩子接受欲望的，无论是奥特曼、超人、佐罗等虚构角色，还有一些现实的英雄，几乎完全出现于外国动漫作品中。能向孩子灌输启蒙价值观的英雄主义国产动漫，几乎是凤毛麟角，即使有几部知名度稍高，其人物形象也不够精彩，难以真正被孩子喜欢。

这种情况下，近期在北京卡通少儿卫视播出的动画片《戚继光》，可以说是填补了一个空白。它将中国历史上抗击外族入侵的

的哥以画会友

12月4日下午，的士书画社与地铁工会联合举办岁末联谊笔会。在地铁公司职工活动室，8位地铁画家与11位的士画家尽情挥毫泼墨，书画家们表示要把爱好、对艺术的执着带到工作中，服务乘客、服务百姓。

本报记者 张江艳 摄影报道



典型人物“戚继光”作为主人公，并且通过26集剧情全面展示他的形象，使他的事迹深入孩子心中。它让孩子了解认识这位自己国家的英雄，以这种方式培养孩子民族的血性，也对我国的英雄主义启蒙教育开了一个好头。

同时，动画《戚继光》的制作也十分用心，片中塑造的“戚继光”，是一个被多次否定却一直证明自己，既英勇善战又儿女情长的民族英雄，他改变了中国传统英雄主义作品孤芳自赏的“高大全”形象，而成为一个富有命运色彩的英雄，它把史书中的“戚继光”转化成了能让中国孩子真正喜欢的动画人物，对国产动画的立意，树立了一个很好的典范。

每个孩子生来都有血性，喜欢抗争不喜欢顺从，但如果血性不加熏陶，会随着成长慢慢泯灭。然而，血性的泯灭是十分可怕的，将使一个民族丧失战斗力。因此，培养孩子民族血性的文化作品也是不可或缺的，这一类作品也必须由本国来生产。因此，像“戚继光”一样的动画作品，其成功的价值不仅在于文化层面本身。