



迎接本月28日票制改革

# 地铁职工苦背270余个站名

□本报记者 周美玉/文 陈艺/摄

“目前地铁有几条既有线路？”“一号线有几座换乘站？”“办理一卡通退卡的注意事项是什么？”12月4日，复兴门站区举行票务技能擂台赛，天安门东、天安门西、复兴门、南礼士路四个车站的36名职工参加了比赛。此前，北京地铁公司已经进行了理论培训、考试，还将进行实操考试，为本月28日地铁实施的票制改革进行练兵。

## 270余站名须全部背下来

“由于地铁停运或限流，导致乘客出站超时怎么处理？”“为单程票卡和一卡通的乘客补零元出站票，做好登记，乘客刷卡出站……”当主持人的问题刚问完，抢答到的天安门西站班组职工就流利地说出了答案。

昨天，复兴门站区所属四个车站12个班组的职工们组成了12个参赛小组，每个小组包括值班站长、AFC设备维护岗和票务员3名职工组成。比赛内容除了路网基本情况、票价特点等理论题，还包括在现场的离线售票设备上售票、补票的实操比赛。

北京地铁运营二公司副经理马博介绍，从11月中旬开始，公司对2000多名职工开展了“苦练基本功、争当票务能手”竞赛活动，组织全体站务员和票务相关管理人员2000余人，参加理论和实操考试、竞赛，提高职工的票务技能。

“提高售票效率，让乘客快速进站，最难的一点就是要记住车站站名，北京地铁现在有270多座车站。”马博说。目前，北京地铁实行单一票价，2块钱可以坐全程，售票时只需询问乘客购票张数即可。票制改革后，由于乘坐里程与票价挂钩，因此除了要询问张数外，最重要的是需要询问乘客目的地。“售票时，只要在半自动售票机上找到乘客的目的地车站，点击即可自动换算出票价。但是如果票务人员不熟悉地铁线路和车站，半天找不



到站名，必然浪费出票时间。”马博说。

## 职工自制纸牌加强练习

目前，北京地铁每年都有若干条新开的线路，里程增长飞快。天安门西站甲班班长吴珊表示，虽然常年在地铁工作，但之前售票是单一票制，所以也不能记住所有地铁站名。针对这次培训，运二公司有计划的进行。“我们每个班组每天学习三条线路图，包括背线路、站名和换乘车站。”吴珊介绍。背熟之后，职工之间再互相提问练习，比如提问“大井站”所属哪条线路？“慈寿寺”站有哪几条线路可以在这里换乘？

为了提高学习的趣味性，职工们还自制了纸牌，利用收车之后一起练习。“把地铁所有线路写在纸牌上，然后提问‘刘家窑’站是哪条线路，其他职工就会从纸牌中把5号线举起来。”吴珊说，“采取抢答的形式，加深记忆的同时，也在培训中增添了很多乐趣。”另外，复兴门站区在南礼士路设了2台售票模拟机，职工可以上机操作，都是利用上下夜班时间，每次都学2个小时以上。

眼看着离地铁票制改革的时间越来越接近，职工们抓紧时间学习。票务员闫荣荣两口子是双职工，孩子也才一岁多。“下了班就做题、考试。现在真的顾不上别的了，不把业务学好、学精，会导致卖错票，带来很多麻烦。”闫荣荣直言。票务员姜少伟更是紧张，他说自己连睡觉都梦到考试内容。

## 地铁近万职工参加练兵

不仅是运二分公司的职工进行票务培训，整个北京地铁与票务相关的职工都在如火如荼地进行培训，总人数大约在近万名左右。“本月28日新的票制实施后，乘客在买票时，一定要说清楚所去目的地的地铁站名，以免耽误购票的时间。”马博提醒乘客。

另外，地铁票将首次设定有效期。乘客刷卡后，须在4小时内出站，否则按单程最低票价补交超时车费后方可出站。针对目前网上流传的地铁省钱攻略，“中途换卡，使用A/B卡出站或者同一车站进出行为，都将被认定为乘客违规，与逃票行为面临同等处罚。”地铁集团新闻发言人贾鹏表示。



# 职工自己动手扮靓职工之家

□本报记者 屈斌

一个有300多名职工的单位，由职工集思广益、自行设计和布置的职工之家是什么样子的？近日，本报记者探访了刚刚投入运行的北京市城市管理照明中心职工之家。从一处处精巧的构思中可以看出，这个职工之家凝聚着职工的智慧，所以深受职工的爱护。温馨、舒适的布局让职工一踏入职工之家大门就找到归属感，仿佛迈进一个温暖的大家庭。

## 职工自己动手布置“家”

走进职工之家的大门，迎门是一面设计美观的门墙。墙的正反面分别是别具一格的图案，它告诉来访者这里就是工会，这里就是职工之家。

正面的图案是由红色的房子、心、“家”字几个图案缀合而成。这个图案的设计是面向职工征集的，最终这个人选的图案，巧妙表达了“家”的内涵。门背面的图案，也是由职工们自行设计并粘贴的，镶嵌了3000多片水晶以及300多名员工的头像，共同连接成了一个心形，体现了所有员工一起营造和睦、温馨大家庭的寓意。

城市管理照明中心职工之家，是从今年4月底开始进入实体化建设的，8月试运行。它的布局经过工会主席和职工的多次试验，而整个设计和布置的过程中，也处处体现职工自己动手、亲身参与，让这里真正成为职工自己打造出来的家。

职工之家处处摆设精巧的手工艺品、书法、绘画作品，还有造型讲究的木结构纹饰，这些都是由职工发挥特长、自行设计制作的，其中最显眼的是一些“华灯”模型，有9个球的也有13个球的。“华灯”是十里长街的标志景物，它由城市管理照明中心负责维护。职工自己制作的“华灯”模型，体现了城市管理照明中心使命的传承。

在职工之家的职工书屋，如果你想借阅一本图书，使用扫码枪扫描书本的条形码，就可自动完成记录。这套信息化借阅装置也是员工自行开发的。这里包含各类藏书4000册，另外设置了3台电脑。职工在工作之余，可以读书、学习、培训，享受到安静、惬意的感觉。

## 淡雅舒适营造温馨气氛

职工之家的地板、墙壁、桌椅等的颜色，整体上采用淡黄色的主基调，配色上很有讲究，从

光照、色度等方面体现舒缓的风格。其中还有一间面积较小封闭的房间是心理咨询室，里面的布局更加温馨淡雅，还有些私密的感觉，工会主席定期在这里值班，接受职工的心理咨询、法律咨询，而在其他时间，职工也可以按照桌上公布的手机号码，与工会主席直接联系。

另一侧的休闲娱乐区，配有休闲舒适的沙发、茶艺及咖啡具，旁边的电视机可以同时播放电视节目和影音作品，还有几套棋牌桌。随意拿起桌上一套扑克牌，却发现这不是普通的扑克牌，是由国网北京市电力公司制作的，扑克牌的主题是“工会告诉我”，每张都包含了一则与工会有关的打油诗，如“触电事故非小可，断电抢救不能拖”、“京卡互助项目多，维权服务全方位”，涉及的范畴包括劳动保护、民主管理、职工之家等工会工作的方方面面。职工在娱乐中，也对工会有了更深的了解。

以职工之家为载体，职工们组建了歌唱小组、舞蹈小组、摄影小组等兴趣活动小组。利用职工之家的影音设备，这里还成了开展班组会议、基层座谈会的固定场所，设备还包括3G视频传输系统，可以同职工小家视频连线，从而提高开会的效率。

## 关怀职工体现在细节处

职工之家的很多细节，都能体现工会对职工的关怀。以前许多职工健身需要到外面的商业健身房，而职工之家建成后，职工们在单位就能健身。职工之家配备了三台跑步机，可以连接手机播放音乐。还配有自行车、杠铃等力量型器械，以及甩脂机等流行的健身设备。

由于城市管理照明中心的职工承担着日夜检测、修理路灯的工作，被誉为“北京掌灯人”，很多职工经常上夜班。因此，职工之家延长了晚上开放的时间，职工下班后仍可以来这里打开放映机，听听音乐、读读书，然后再回宿舍休息。

围绕着“北京掌灯人”的理念，工会积极打造勤奋工作、热爱生活、乐观向上的职工文化风貌。今年，城市管理照明中心工会举办了“城市掌灯人”主题征文活动、“城市掌灯人——我身边的榜样”演讲比赛。工会还评选出8名工作成绩突出的“北京掌灯人”，把他们的事迹放在职工之家的门口进行展示，体现榜样示范的作用。