



北京队现场表演

蒙牛导购来PK 选手现场秀推销

□本报记者 李一然 文/摄

2014年12月4日，零下8度至4度的气温，加之“呼呼”叫的四五级北风，令北京通州北运河甘棠大桥两岸的平原大地十分寒冷。然而此时此刻，在甘棠大桥向东不远的蒙牛乳业北京有限公司一个扇形报告厅中，蒙牛集团首届全国导购员技能PK大赛决赛，在选手铿锵有力的答题声、观众热烈的鼓掌声、集团领导兼评委满意的笑声、主持人“回答完全正确加十分”的报分中火爆进行。

精彩亮相 职工登台展风采

当日上午9时许，决赛在蒙牛乳业北京有限公司工会主席张三山简短的开场白后开始。两位主持人上场。男的穿得西装革履，精干；女的着一红色旗袍，漂亮。记者以为是哪个文工团的报幕员，但接待记者的蒙牛集团员工卢倩说，两位主持人都是蒙牛的员工，男的来自东北，女的来自南方。

坐在台上摩拳擦掌、争夺冠军的是来自蒙牛销售北京大区、山东大区、川藏渝大区、河南大区、江苏大区、辽蒙东大区的六支导购员团队，每队四人。今年8月，为提高职工销售技能，更好地服务消费者，蒙牛集团党群系统发起此次职工技术比武活动。随后蒙牛津冀等18个销售大区分别开展了金牌导购员选拔赛，并组队进京一显身手。12月3日，由72名优秀导购员组成的18支代表队开始PK，最终当天坐在台上的六支导购员团队胜出，角逐冠军。

六支导购员团队，清一色的娘子军。比赛开始前，北京队的女领队上台，细心地为坐在一号台的参赛选手整理脖子上的围巾，以求完美。比赛由必答、抢答、激情叫卖、现场答辩组成。在必答环节中，六支代表队全部回答正确，不分上下。可在抢答环节中，北京队的安立廷可谓小快手，一共六次抢答，头三次竟都是她抢到，赢来观众席上的一阵掌声。记者侧头望去，只见几个姑娘正奋力鼓掌，事后记者得知，她们也来自北京分公司。

北京队抢到题后，主持人说：“答对加分，答错扣分。分



江苏队激情叫卖

值有10分、20分、30分、40分四种，你们选哪种？”“选难度最高的，40分！”北京队近似在喊的回答声，再次赢得了掌声。不过这次掌声更响，鼓掌的人更多，包括坐在评委席上的蒙牛集团副总裁刘胜利、蒙牛集团工会主席郭文举等所有评委。

答题时北京队干净利落，完全正确。结果抢答环节结束后，她们的分数高出第二名80分。

激情叫卖 江苏队手舞足蹈

在激情叫卖环节，每个参赛队的四名选手在规定的时间内，使尽全身解数，用动作和语言，针对具体一种奶制品，向不同的顾客推销，再现了卖场场景。

每个参赛队的叫卖各有千秋，将决赛推入了高潮。笑声、掌声、叫好声不断。北京队彬彬有礼的真诚、川藏渝队的四川口音及火辣辣的话语等，都给人留下了深刻印象。而最火爆的，当属江苏队姑娘们的手舞足蹈。叫卖中，戴着话筒的江苏姑娘张彩玲活力四射，并将一小纸杯鲜奶，递给评委席上的蒙牛集团副总裁刘胜利品尝，而她科学、贴心、有趣的话语，令同在评委席上的蒙牛集团工会主席郭文举不住地鼓掌。经过两个多小时的激烈PK，北京队以超出第二名20分的优势获得冠军，四名优秀导购员，各获5000元的现金奖励。

关怀职工 公司定制羽绒服

在评委问答环节中，一位集团领导问一支代表队：“你们告诉我，蒙牛公司给你们安排的促销活动中最不靠谱的是什么活动？还有蒙牛的产品宣传话术（注：话术为针对具体一种产品，蒙牛集团制定的全国统一宣传标准用语）中哪条你们认为最烂？”

回答问题的代表队卡壳了，实话实说等于批评集团，结果迂回作战，不正面回答。不料集团领导不松口，要求直接回答。同时其他领导也向在场员工说：“包括你们在内的蒙牛三万名导购员是蒙牛产品与客户对接的终端，你们对于消费者能够接受什么样的推销语最具发言权，集团也希望听到来自一线的声音。”

活动结束后，蒙牛集团副总裁刘胜利说，导购员技能PK大赛，不是让优秀的导购员当一辈子导购员，而是为职工铺平晋升之路。讲话中，刘胜利还提到多位现任领导的名字，并介绍说，“他们曾经都是导购员。”

接下来的几句话，最让72名优秀导购员感受到企业的温暖。刘胜利说，参赛选手来自全国各地，南方温暖，可北京天气寒冷，今天集团特请来了制衣厂，为每位选手定制一件羽绒服，散会后大家去登记每人的尺寸，下午羽绒服就能做好送来。

新闻快报



市总机关系统党员学避险急救

在2014年市总工会机关系统党员轮训班的“避险急救知识”培训大课上，来自基层的两名青年职工党员在专业救援队员的指导下，练习伤口包扎。本次“轮训班”每批为期三天，开设了“中国共产党90年奋斗历程和基本经验”、“践行社会主义核心价值观”、“京津冀协同发展战略”等六项课程。

本报记者 陈艺 摄影报道

西城人社局进工地宣传劳动法

本报讯（通讯员 王紫烨）12月4日，西城区人力社保局劳动监察大队来到北京金融街月坛中心项目工地，在这里举办了一场劳动合同、工资工时制度等相关政策的法律知识宣传活动。

活动开始前，监察大队的队员们在工地醒目处张贴了足额支付工资报酬以及在权益受到侵害时如何投诉举报的宣传海报，吸引了不少工人驻足观看。随后，监察员们向大家免费发放《劳动合同解除政策法规》和《工资、工时制度政策法规》的宣传册子，遇到有工人看不明白

的地方，监察队员们都进行了详细说明。

“这种宣传对工人们很有帮助。”施工队长罗仁军笑着说，自己已经在这个工地工作两年多，每年监察大队都会来进行宣传，如今许多工友都知道合法用工的程序，也知道如何保护自己的利益。

劳动监察大队陆清波介绍说，开展这次活动，一来是对工地施工企业在规范用人方面进行检查，另一方面向工人们宣传劳动合同、维权诉求渠道等相关知识，促进区域用工的和谐发展。



市属公园志愿者宣传“文明游园”

本报讯（记者 邱勇）近日，市公园管理中心所属各公园及中国园林博物馆开展了内容丰富、形式多样的国际志愿者日“文明游园”宣传实践活动。

记者在北京动物园志愿服务站见到，公园志愿者及职工代表同游客开展“文明游园我承诺”签名互动活动，向广大游客现场普及动物常识，提高大家保护和关爱动物的意识。

在颐和园举办的“文明服务我先行”活动中，金牌讲解员韩笑带领着游客感受新推出的颐和园文化精品线路。北海公园开展

了“暖心服务伴你行”活动，向游客推荐绿色出行逛公园的公交路线，“暖心志愿服务队”还为在寒冷天气下游园的游客免费提供开水。景山公园“公园之友”志愿者队伍主动参与维护园容卫生，提升景观环境质量，为文明游园创造良好环境。

长途0.3元 (国内) 国话拨打
96346099
可多方通话 公付用户加收10元/月功能使用费