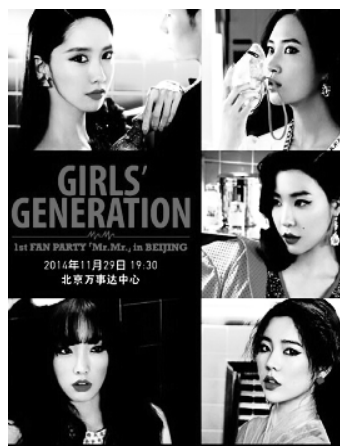


■聚光灯下



少女时代 中国FAN PARTY北京站

时间: 11月29日  
场馆: 万事达中心

此次“2014 Girls' Generation 1st FAN PARTY in BEIJING”的演出,主办方表示,少女时代将继续给大家演唱许多经典热门歌曲。除了饕餮的视听盛宴,FAN PARTY北京站的粉丝互动环节,将更具“北京特色”。希望届时能给北京的粉丝们带来不一样的体验与惊喜。

少女时代不仅在亚洲人气非凡,在美国以及欧洲地区也深受受欢迎。2012年MV《The Boys》在YOUTUBE上点击率破亿,继《Gee》和《I Got A Boy》之后也是第三个总计浏览量破亿的。



痛苦的信仰 “愿爱无忧”演唱会

时间: 11月29日  
场馆: 北京展览馆剧场

于1999年成立于北京的乐队痛苦的信仰,至今共发行六张专辑及EP,曾多次作为压轴乐队参加过迷笛音乐节、崔健组织的真唱运动、云南丽江雪山音乐节、格根塔拉草原狂欢节等全国著名的摇滚音乐节。痛苦的信仰2001年发行首张专辑《这是个问题》和2006年独立发行的EP《不》均以说唱金属、硬核与硬摇滚为主,因极具感染力的现场表演而深受歌迷喜爱。此后发行的《不要停止我的音乐》、《改变你的生活》、《盛开》、《愿爱无忧》等专辑及EP中,痛苦的信仰不断尝试作品风格的新突破,并获得广泛的关注与赞誉。在本次演唱会上,痛苦的信仰将献上《愿爱无忧》、《再见,杰克》、《西湖》、《为你唱首歌》等深受广大歌迷喜爱的歌曲。

本报记者 于或 整理

■职工娱乐

从职工奥运啦啦队到文化艺术团

——访北京丰台区文化志愿服务中心显著文化志愿团

□本报记者 王卓

从2005年成立至今,显著文化志愿团的职工们不仅积极参与北京奥运会,争当赛场中的优秀啦啦队,而且在奥运会结束之后,投身于职工文化艺术建设中,让越来越多的职工享受艺术带来的快乐。根据穆宏雁团长介绍,在团队成立九年间,虽然参与者进进出出,但固定团员已经达到500余人,逐渐成为了丰台区乃至北京市职工文化建设中的一支不可忽视的力量。

“显著”从何而来

“显著这个名称,虽然不好听,但寓意却特别好。”穆队长介绍说,“团队的平均年龄大约在57岁左右,虽然将要退休和已经退休的职工占大多数,但团队中依然有30多岁热爱艺术的职工。这些职工希望在退休之后老有所为、老有所乐,在这个团队中度过快乐的幸福时光,因此我们取名叫显著。”

在听过穆队长介绍名字的来历之后,很多职工都对显著有了全新的认识和理解。并表示希望退休之后加入显著大家庭。刘大姐是丰台区方庄地区的居民,每周她都会来到丰台区工人俱乐部参加显著文化志愿团文化团的活

动。对于团队的活动,她很有感触,“我之前不太爱跟工友们说话,平时工作就是自己干自己的;在5年前参加显著文化志愿团后,我感觉整个人的精神状态不一样了,性格更开朗了,也活泼了,我真的很感谢文化志愿团带给我的变化。”

参与奥运凌晨出发

作为职工啦啦队的成员,显著文化志愿团也在2008年参与到了北京奥运的活动中,在赛场内外给各国运动员加油鼓劲。

“凌晨4点,我们的团队就已经集合完毕,整装待发了。还不到9点我们已经准时到达了国家体育馆,为10点进行的体操预赛当观众。”队员李阿姨激动地说。

显著文化志愿团的队员们大多住在丰台区,距离场馆较远,因此队员们在奥运期间都比较辛苦,早上一早就出发,下午甚至晚上比赛结束之后才能坐车回家,到家基本上都已接近深夜。有时遇到突发情况,显著文化志愿团还会紧急召集队员赶往赛场。

虽然困难很多,特殊情况也不少,但没有人因此而退出,无论比赛时间多早,场馆距离多远,显著文化志愿团啦啦队的成员都能



够准时到达场地,也正因为这些,显著文化志愿团被评选为北京奥运会优秀志愿者啦啦队。

让职工们动起来

“穆队长您好,我们汽车博物馆青年职工较多,希望您和老师能教给我们年轻人爱跳的舞蹈。”汽车博物馆的职工小刘表达自己的想法。对于职工提出的要求,穆团长和她的团队都会尽量满足,在上周活动中,显著文化志愿团的老师们就在《小苹果》

的欢快歌声中将车间操教授给了汽车博物馆的职工们。

还有些企业会指定歌曲,希望显著文化志愿团的老师们帮助企业编舞。上周五,丰台区云岗地区办事处特意找到穆队长,办事处想用《青藏高原》这首歌来伴舞,从而跳出办事处职工的特色。在得到任务之后,显著文化志愿团的老师们亲自去办事处与职工进行沟通,了解到他们的爱好和工作性质之后,为办事处的职工们专门编排了哑铃舞,既方便他们日常训练,也有助于健身。

■娱乐杂谈

《奔跑吧兄弟》VS《极速前进》

一道有关游戏、旅行、心情的多选题

□本报记者 盛丽

美丽的湖光山色、惊险刺激的游戏项目、无与伦比的心情……当这些元素同时出现于一档节目中,这个“混合体”也就会产生奇妙的化学反应。此刻,攀升的也许不止是收视率,还有电视机前观众的不错口碑,和观后的好心情。对于以上说到的种种,在时下正在热播的两档节目——《奔跑吧兄弟》和《极速前进》中都得到证明。

初看这两档节目,总会感觉有些相似之处。同样是明星作为主角,同样有一个个难搞的游戏项目,还有令人向往的一处处风景。但是在看过几期节目后,渐渐地发现了这两档节目其实有着很多的不同点,或者说各有特色更为准确。

总结起来,可以用两句话来分别概括这两档节目。《奔跑吧兄弟》是“明星们在快乐地游戏着”,而《极速前进》则是“明星在游戏中找寻着快乐”。听着很绕的两句话,如果逐一对比过节目中的一些元素后,会发现其实理解起来并不是很难,而且节目的这些不同点也会变得很清晰。

先说说这两档节目的人物,就有很大不同。在《奔跑吧兄弟》中固定的人物是“奔跑团”,然后每期还会加入一些新成员。这一点自然足已让观众有所期

待。而《极速前进》的人员是固定的,一共有八组成员,他们有着各自的关键词,比如,兄妹、闺蜜、父女。而且随着节目的不断推进,也将有组合被淘汰,这样的设置也很吊观众的胃口。

再说游戏的设置,也各有千秋。“趣味性”是《奔跑吧兄弟》中游戏项目的概括,不论是撕名牌、吃韩餐、还是折纸船,虽然也有一定难度,但还是更具趣味性,所以观众在看时更大的感受是乐在其中。

而《极速前进》则不同,与其说是游戏,不如称其为挑战更为恰当。在沙漠中寻找神灯、在高空完成跳伞、在激流的橡皮船上夺彩旗……游戏的项目可谓是不断升级,让观众在惊叹的同时,更感受着选手们的不易。

说到共同点,这两档节目都会带给观众不同地方的风土人情,在看着明星做游戏、完成挑战的同时,也跟着游览了各地的风光。

现在的电视节目早已脱离单一元素的原则,从单选题变为多选题。而《奔跑吧兄弟》和《极速前进》就是一道有关游戏、旅行、心情的多选题。也正是因为它有着不同的元素、不同的选项,所以能让观众享受到别样的电视节目大餐。



工地响起歌舞声

近日,建工集团“建艺术团”来到四建公司国瑞中心工程现场,在“魅力建工”职工才艺展示中获奖的选手将歌舞、曲艺、器乐独奏、配乐朗诵等文艺节目奉献给奋战在建设一线的职工和农民工兄弟。“建艺术团”演员都是集团职工文艺骨干,他们常年坚持利用业余时间服务基层,今年是第四次到施工现场对紧张忙碌的职工们进行慰问演出。

曹海英 摄影报道

文娱版征稿启事

本版面向读者征集职工娱乐稿件。唱歌、跳舞、表演、乐器,只要您会吹拉弹唱,把这些娱乐活动的故事发给我们,我们将择优录用。

本版目前设置的职工娱乐栏目包括:面向基层工会中的职工演唱团队或个人演唱高手的“劳动者歌声”;面向基层工会中的职工舞蹈团队或个人舞蹈高手的“与心共舞”;面向基层工会中的职工乐队或个人演奏高手的“音乐音

悦”。您亦可以按栏目需要投稿。

投稿要求:

- 1、有您的人物介绍,包括姓名、年龄、目前的工作单位;
- 2、故事生动,能引起共鸣;
- 3、字数限定800字内;
- 4、配照片;
- 5、稿件请发至本报副刊电子邮箱“fukanzhengao@126.com”,邮件主题请标注“职工娱乐征稿”字样。