



奖章背后的故事

“我们的大桃不仅国内有名，在欧盟也很有名气。”说这话的人，正是北京功成名就果蔬产销合作社工会主席、北京市劳模宫成。

宫成，从一位外地进京的农民工，带领桃农致富，一步一步踏实地走过来。如今，他带领劳模创新工作室研发的大桃远销欧盟等30多个国家和地区，产品也成为中欧互认的10个地理标志产品之一。

初闯京城 销售大桃在北京扎根

宫成告诉记者，他出生在河北省承德市承德县平台子村，由于家住大山深处，生活贫困，没能上大学。16岁那年，初中毕业的他就只身闯荡京城。来到北京后，他先后从事农副产品、生产资料、食品饮料、果蔬营销活动，由零售营销、发展到批发配送，到上世纪九十年代的第四年年头，经过7年的打拼，23岁的宫成在中国著名的精品蟠桃大桃生产基地——平谷区刘家店镇寅洞村建起了果品运销网点。

与此同时，经人介绍，被村民誉为果木种植经营青年女状元的邢山凤与他相识结下了姻缘，组成了幸福美满的家庭，从那时起寅洞村就成了宫成的第二故乡。

在销售大桃的过程中，宫成意识到，光靠单打独斗是不行的。2005年，宫成创办了北京功成名就果蔬产销合作社，吸收社员会员60户，下设北京精品大桃保鲜配送中心、台湾信泉果袋平谷代理公司、建果蔬保鲜库3个，总面积2100平方米。

借力工会 大桃远销30多个国家和地区

2008年，合作社建立了工会组织，宫成鼓励60户社员加入了工会，申办了北京市总工会京卡·互助服务卡。

合作社加入工会组织后，得到迅速发展。宫成靠着工会开展的先进果蔬管理新技术培训和示范，帮助会员应用优良新品种和标准化优质化肥、农药、果实套袋、果品包装箱，把刘家店镇的精品蟠桃和大桃卖到了新加坡、马来西亚、蒙古等30多个国家和地区。

- 他16岁来京闯荡，23岁建立果品运销网点
- 他创办果蔬产销合作社，借力工会将果品销往30多个国家和地区
- 他创建“劳模工作室”研发新果品，使得平谷大桃获称“国家地理标志保护产品”
- 他就是北京功成名就果蔬产销合作社工会主席、北京市劳模——

果农劳模宫成

借力工会让京桃远销欧盟

□本报记者 马超



地区。对于当时产品的销售情况，宫成告诉记者，“合作社会员果品产销的效益高出一般市场效益，当年60户合作社会员人均果品增收达3000元以上。”

宫成的举措不仅让合作社农民工工会会员心满意足，就连村民百姓都打心眼儿佩服他。经过多年的磨练，宫成成了远近闻名的大桃经营销售专家，现在的北京功成名就果蔬产销合作社社员已经达到200多户了。

近几年，他先后获得了平谷区十佳青年、全国文明好人、北京市劳动模范等多项荣誉称号。

2013年，宫成被选为平谷区总工会委员和北京市工会第十三

次代表大会代表。当上代表后，宫成不负全区广大职工的期望，依然到地头进果园提供技术培训服务、技术管理服务，高价收购合作社农民工和小微非公企业困难农民工经营的精品有机果品，帮助他们增收致富脱困。

在刘家店镇总工会的支持下，宫成还到镇工会服务站和镇域内小微非公企业征求意见，特别征求困难农民工工会会员的意见和建议，了解他们的需求和困难，向北京市工会第十三次代表大会提交了《关于健全完善困难农民工社会救助机制的代表提案》，受到与会代表的重视，也得到小微非公企业困难农民工的赞誉。

乐于助人 多次帮助困难农民工

合作社发展了，家庭收入增加了，自身的人气越来越旺盛了，作为劳模的他更加注重救助困难农民工群体。

一天早晨，宫成开车要去装运果品时，听妻子讲村里有个姓胡的农民工，他76岁的老父亲突发心脏病，因家里经济困难没钱雇车为老人去医院看病，正急得团团转。

得知这个情况后，宫成二话没说就把车开到老人的家里，将其送到大华山医院去抢救。出院后，老人的儿子借来200元上门给宫成当车费，被宫成婉言谢绝了：“你们家里困难我知道。谁都有困难的时候，因为我有车，能帮助你们解决那么点困难是应该的。”

就这样，无论是小微非公企业的农民工还是村民百姓，谁家有困难，只要一开口，宫成准帮忙，无论是借钱还是用车出力，宫成都从来没有拒绝过。多年来，这样的事，就连他自己都记不住有多少次了。

一天下午，宫成开车去送货，途中发现路边有一个蛇皮袋子，停车把袋子拾了起来。因送货急，宫成没来得及看，回来他才打开袋子看到，里边是一个用报纸包裹着黑色的皮包，里边装有5万元，另外还有一个身份证和一个电话本。经他仔细查看，恰巧是一个外地来做果品买卖的农民，他立刻想到：失主一定会很着急，自己是北京人，做事代表着首都的形象，不能将此钱据为己有。他联系电话联系到了失主，第二天将钱送到了失主手中，失主非常高兴，连连致谢，并拿出2000元作为酬谢金，但被宫成婉言谢绝了。之后，失主专门为他送来了一面锦旗，上面写了八个大字：“拾金不昧，品德高尚”。

说来也巧，这事儿老让他碰上，两个月以后在平谷大桃收购

市场上，河北省兴隆县一名非公企业农民工的手提包又被他捡到了，包里有现金25000元，他依旧按照包内证件地址、联系电话将手提包物归原主，当失主同样想以钱物酬谢他时，他又谢绝了。

勇于创新 建“工作室”开发新品

2010年，宫成在合作社内创建了“劳模创新工作室”。

在村、镇、区以及市级和国家级果品经营销售的专家、教授、专业学者及科技人员的支持下，宫成通过对合作社农民工会员技术培训，引进了电脑配方施肥、果树高枝换头、长枝修剪、算数疏芽、疏花、疏果、果实套袋等多项新技术，助推了合作社农民工会员种植经营的精品有机大桃和蟠桃质量持续攀升，每年都有10多名合作社农民工会员入选区级和镇级“大桃王”和“蟠桃王”等优质果品种植经营状元，获奖上榜。

得知平谷大桃被国家质检总局批准为国家地理标志保护产品的消息后，宫成迫不及待地以合作社的名义向国家质检总局递交了使用平谷大桃专用地理标志的申请，成为第一批获准使用专用地理标志的合作社。

“标志是国家质检总局发的，只有质量达标了，国家质检总局才会发标志的。”宫成说，“我们还是靠果品的质量去挣钱，网上订货、信函订货、电话订货、当面订货，保证每一个大桃的质量符合要求。”

对此，平谷区刘家店镇总工会副主席王春景说，功成名就果蔬产销合作社经营销售的平谷大桃被国家质检总局推荐为第一批中欧互认的10个地理标志产品之一，在欧盟也获得专门保护，这对推动刘家店镇小微非公企业农民工和村民百姓增收致富产生了极大的推动作用，这就是宫成劳模创新工作室重大创新成果。

■首都工会人

北京地铁运二公司工会分会主席张朝栋

看望住院职工每月都要跑上四五趟

□本报记者 周美玉

今年58岁的张朝栋是北京地铁运营二分公司的工会分会主席，同时是地铁一号线乘务中心的代班主任，做了30多年的地铁司机，从事工会工作也有14个年头。看望生病职工，帮职工拿报销单据，甚至帮着给职工家属买墓地……他对职工非常关爱，对退休职工也一样。

地铁一号线乘务中心共有3个工会委员，职工却有900多人。“我们的特点就是职工多，3个工会委员要服务900多名职工。”张

朝栋说。这么庞大的职工群体，单是对职工慰问就让张朝栋忙不过来。“只要了解到有职工生病住院，工会都会派人去看望。拿我来说，基本每个月都要往医院跑四五趟。”平时，张朝栋还要指导一号线司机标准化作业，所以看望生病职工只能利用自己的休息时间。“对职工来说，生病了公司有人去看望，让人暖心！”

张朝栋常常为了帮助生病住院的职工报销，来回奔波好几趟拿医疗单据。“都是去职工家里

取，因为职工生病了、受伤了，还得自己送报销单据很不方便。”上个周末，有名职工得了肾积水，还挂了尿袋，跟班长说病假条晚几天再送到公司去，张朝栋得知情况后，二话不说去职工家里取了一趟，让职工特别感动。“下班顺路就去了，举手之劳的事，大不了回家晚点。自己辛苦点，但可以让职工暖心。”

甚至职工给父母买墓地，张朝栋都帮着跑腿。“现在家里都是独生子女，遇到家里有事忙不

过来。张大哥这么关心我们，心里很温暖。”受张朝栋帮助过的职工表示。

“做工会工作要细心、热心，为职工服务没热心不行。”张朝栋是这样说的，他也是这么做的，对退休职工，他也一样关心。公司有位退休职工高位截瘫，每次上医院，职工家属都给张朝栋打电话，张朝栋赶过去帮着背下楼、背上车。“虽然已经退休，可是我们的职工，关爱他们是对在职职工的鼓励。”

