



摄影协会举办职工摄影展



春节联欢会现场



丰台城建开发公司经营部工作现场

敢于创新 勤于钻研 无私奉献 安全文明 深耕企业文化 建设美丽丰台 ——记丰台城建开发公司

丰台城建开发公司在丰台大地上生根发芽，发展壮大。该公司工会组织始终坚持企业文化建设树立，让“敢于创新、勤于钻研、无私奉献、安全文明”的理念流淌在丰开人的血液中。物业管理公司、拆迁服务中心、工程部、计划经营部、公司文体协会等，这是一幅生动的劳动者群像，每一名职工、每一个集体，都有一段故事。

用真心换真心 拆迁工作顺利推进

借力“北京城南行动计划”，丰台近年成为首都发展耀眼的一极。城建开发公司作为区内规模最大、实力最强的国有房地产开发企业，更要勇于挑重担，为丰台区的振兴尽职出力。

随着重大项目悉数落地，区域内拆迁任务陡然增大。开发公司下属拆迁中心面临着不小的工作挑战。只有按期保质保量的完成拆迁工作，才能保证各项惠民利民项目的顺利实施。为了让好政策落到实处，拆迁中心的工作人员可没少费心思。

2011年，北京市政务服务中心选址六里桥地区。问题很快出现了：六里桥村附近交通便利，紧邻长途客运站，不少村民私搭违建违章房屋用于租赁。违建面积远远高于房本实际。且客源充足，获利颇丰。前期入户探访中，明显感到村民积极性不高，甚至吃了闭门羹。一些村民表示：“都是在自家地上盖的房子，凭什么不给赔偿？不赔偿绝不搬家。”一面是急需落地的重大项目，一面是错综复杂的利益关系，很是棘手。翻来覆去劝说未果，一些年轻的工作人员显得有些急躁。拆迁中心领导在工作会上提出工作人员要主动换位思考的要求，只有多了解分析拆迁户的心理诉求，才能真正做到用政策引导，用事实说服，用自身的言行赢得对方的信任。工作思路的转变，很快收到成效。在加强全面宣传的同时，分派多个小组到村民家里就政策法规进行进一步宣讲和解读。中心工作人员“严明的纪律、耐心的工作”逐渐赢得了村民的信任，随着对有关政策的深入了解，他们由“糊

涂”变得“明白”，抛弃了抵触心理，转而积极响应政策，配合拆迁工作。用真心换真心，拆迁不再难。

这样的故事比比皆是。中心成立至今，服务过的项目工程，无一不做到让群众满意。用“依法、公开、和谐”的阳光拆迁为区域经济的发展贡献力量。“丰收的沃土、成功的舞台”，看到丰台日新月异的发展变化，拆迁中心的同事们感受到了自己工作的价值。

绿色施工 打造北京首个低碳社区

在京西永定河畔，园博园正成为首都新亮点，世界种子大会引来全球目光，作为北京市首个低碳社区示范项目的长辛店生态城如期破土动工，丰台河西仿佛在酝酿着一场巨变。

棚户区是关系本地区发展的主要问题之一。长辛店保障房项目是政府对症下药的首要工程。民生问题无小事，推动棚改工作顺利推进，丰台城建开发公司责无旁贷。

河西美在它的自然生态。如何保质保量的完成工程进度，而不影响周边环境。公司工程部决心让“绿色施工，创精品工程”的理念贯穿于工作的每一个环节。

首要问题是减少施工场地对周边环境的影响。通过回顾过往项目中由于施工现场区域划分不合理，带来的调度不便问题。工程部的工作人员经过严格的现场勘测、模拟推演，联合施工方因地制宜的设计了区域规划。事实证明，这一举措既满足了各工种现场调度、运送的需要，合理的解决了施工废物的处理和消纳，并将场地与周边公共设施隔离，

同时也减少了临时设施、施工管线的铺设，有效降低了施工成本。

此外，根据对地区气温、降雨、风向的统计分析。对施工方法和顺序进行了调整，正是这一变化，保证了施工现场环境达标，避免了施工扬尘和噪声对周边居民区的影响。细微处见真章，科学的理念，造就了工程的品质。

施工中，尽可能体现“节能降耗”概念绝非易事。通过安装小流量的设备和器具，条件允许时重新利用雨水或施工废水等措施，严格监测水资源的使用情况。严明保管制度，减少耗材搬运，包装完善操作工艺，提高使用效率。施工现场，安装节能灯具，采用节电型施工设备巧妙利用峰谷电价差，合理调整施工时间等措施降低用电费用。

如今，先期15万余平方米的保障房在永定河畔拔地而起。登高极目远眺，青山碧水的映衬下，一片生机勃勃。

创新服务 零距离服务居民

长辛店保障房是服务河西整体改造的重大项目，同时也是北京市廉租房建设工程的重要组成部分。通过创新设计理念和工作流程，丰台城建开发公司计划经营部的工作人员在努力实现将保障房做出商品房品质的承诺。

长辛店保障房工程位于区域中心位置的长辛店老镇西区，将项目精雕细刻，使其与周边的自然环境和和谐的融为一体，这要求在前期设计思路要寻求突破。计划经营部提出在充分领会保障房内涵的前提下，要敢于住宅建设向技术含量高，负荷成本低、效能优的目标迈进。从而创造出

严谨的规划结构与富有创意的空间交相辉映的居住形态。

居民的口碑是工程品质最好的验证。为了让回迁居民早日住上新居，秉承客户至上理念，计划经营部牵头联合公司财务部、工程部、物业公司、拆迁服务中心以及歌华有线、中国电信等单位，深入项目现场零距离服务居民。针对人员集中、时间集中、签约量大的特点，制定了“一条龙”的服务流程。宁愿麻烦自己，牺牲休息时间，也不让居民多跑冤枉道。各部门通力合作下，居民顺利完成各项手续，全家可以在新居中庆祝新年的到来。

保障房建设是政府民生工程的重要组成部分，是关系社会和谐、人民安居的良心工程。“让百姓住好房”的理念始终贯穿于计划经营部工作的各个环节。2010年，计划经营部被授予“北京市模范集体”的殊荣，这无疑是对过去努力的褒奖，更是对未来工作的鞭策。

文体活动 激发职工热情的助推剂

在进一步深化发展，推动国有企业完善现代企业制度的新形势下，丰台城建开发公司将目光聚焦在了企业文化的建设上，力求通过提振企业精神、增强团队活力、凝聚共识，破解国企改革难题。

2014年初，公司正式出台未来3年的发展规划，将创建企业文化列为重点工作。企业工会组织理应在前面。通过对公司主业特点、员工构成的分析，经过广泛的意见征求，由党委牵头、工会实施，成立职工文化体育协会组织。协会下设四大类共12个分会，涵盖歌咏、舞蹈、诗歌创

作、书法绘画、摄影、登山、瑜伽等多样文体活动。协会面向公司的全体员工，自愿报名加入，由专职会长和骨干分子带领会员定期开展活动。

文体协会成立后，公司内部的气氛立刻活跃起来。同事间相约好报名参会，热情推举专业高手担任会长，你一言我一语为所在协会的活动开展建言献策。上至公司领导下至新入职的基层员工无不加入其中。

公司摄影协会有会员41人，汇聚了一批摄影爱好者，更多的是希望通过参与协会活动感受摄影魅力的门外汉。国庆前夕，协会开展了题为“劳动者赞”的摄影展览，突出反映公司各个岗位上辛勤奉献的劳动者风采。选材、摄影、冲洗、展板制作，大家齐心协力、相互帮助，每个环节都凝结着协会成员的汗水。“你看物业张师傅有三张照片啊！”、“原来食堂工作这么辛苦！”摄影作品展引来了众人驻足观看，又引来了不少职工入会的申请。接下去，摄影协会还将邀请专业老师对会员的作品进行点评，并开办专题知识讲座。大家对下一次影展充满信心和期待。

文体活动也是交流的纽带。乒乓球协会成立以来，多次和兄弟单位举办联谊球赛，双方各遣精英，火热厮杀、意犹未尽。你来我往中，强健了身心、增进了了解。公司的企业文化得以传递出去。

润物细无声。遍地开花的文娱活动破除了同事间的拘谨和严肃，多了一分融洽和关怀。大家走出科室，站到一起，真正成为一家人。公司今年划拨工会经费加大投入，创立了职工健身室，扩建了职工书屋，更加方便了职工业余文化生活。