

一直以来，眉州东坡餐饮管理（北京）有限公司有着企业文化铁三角理论，即员工、投资者和顾客，三个方面谁都分不开。要处理好三者的关系，首先要对员工好，让员工有归属感，只有这样，员工才会自觉的释放出他认可的东西。

企业自己的春晚、员工谈心会、员工子女到北京参加夏令营……作为朝阳区制造业工会的建会单位，在凝聚职工、关爱职工的过程中，眉州东坡集团工会发挥出了极大的影响力和凝聚力。这个拥有8000余人的大企业也因此焕发出了极强的生命力。

用文化建设企业 用真情留住人心

——眉州东坡集团工会贴心服务职工纪实

□本报记者 刘欣欣



参加职工代表大会人员合影

除夕夜之际工会赠送大礼包，职工虽加班仍殷切期盼这一天

每年春节期间，工会都会组织多项活动。“我们称之为‘六个一’，即发一封慰问信、一个手机慰问短信、一个老板亲手递上的红包、一台晚会、一个给困难员工的温暖包、一顿年夜饭。”眉州东坡集团工会主席成丽香介绍说。

因此，除夕当天成为了员工们热切期盼的日子。晚上9、10点钟以后，来吃年夜饭的客人逐渐散去，各门店关门后，员工们自己主演的春节联欢会就拉开了帷幕。与此同时，集团老总也没闲着，要在这天晚上到所有的门店把红包亲手送到员工手中。

“各门店联欢会的经费都是集团工会统一拨下去的。”成丽香告诉记者，原本除夕这天，应该是放假、一家人团聚的日子，可是餐饮业的员工仍然需要工作，心情难免会有波动。“但在我们眉州东坡不会出现这种情况，除夕这天大家都特别开心，都早早的就盼着这一天的到来。”

除了给予资金支持，工会还为每位员工准备了一份礼品，对于员工们当天的伙食也有严格要求。每年元旦、春节、五一等国家法定节日，集团工会以文件形式向各门店发放通知，要求为员工准备丰盛的工作餐，里面必须要有鱼、肉、饮料等，对菜量也有具体规定，连菜单都列出来了。集团工会要求各门店把文件粘贴到员工宣传栏上，让每位员工都知道，以此督促店长实行。



春节期间，集团领导为职工送上红包，让职工们暖上心头。



迎春晚会上，职工们自编自演的舞蹈，跳出了欢快的节奏。

全程网络直播职工自编自演的春晚，远在家乡的亲属也能看到

除了各门店自己组织的春晚外，眉州东坡集团每年还组织公司级别的春晚，一般在正月十六举行。由各门店出节目，公司负责服装、设备设施、音响等配置，专业的很。晚会全程进行网络直播，员工的家属被邀请到四

川分会场的现场。通过网络视频，员工可以和远在家乡的老人、妻子、孩子招手互动、对话。

通过春晚的举办，员工的才能得到充分展示与发挥。“我们的节目均由员工自编自演，按照区域进行层层选拔，最终呈现的节目都非常精彩。这些演员们脱了演出服可能就是后厨的大师傅，但是穿上演出服就跟专业演员一样。”负责人告诉记者。

在春晚上获得成功，节目《舞面》成为了眉州东坡的经典保留节目，其实“舞面”只是一个劳动场景，融入艺术元素后，如今可以供客人边吃饭边欣赏。2014年五一国际劳动节，眉州东坡的《舞面》参加了由中央电视台、中央电视三台组织的心连心艺术团表演，获得好评。

每年的员工春游已经在眉州东坡形成了制度。据成丽香介绍，餐饮行业的特点就是没有不忙的时候，因此，让职工适当进行放松成为工会工作的重要内容。“我们的春游采取小组分拨的形式，让大家轮着休息一天，公司负责交通、餐饮和门票。工会资金如果不够了，就由行政贴补，目的就是让大家一定玩好。”职工们也爱上了这样的休闲方式，将台店员工魏川江告诉记者，他们每年都能够到景色优美的地方，融入自然，员工们切实感到了企业的关心。

早会变成了综艺联欢会，让员工们一天都能够快乐工作

在很多企业都有早会的惯例，员工们按队列站好，听管理者讲工作中发现的问题和当天工作需要注意的事项。而在眉州东坡，每天的早会却变成了联欢会，成为了员工们的欢乐时光。

“早会由各个部门轮流主持，每个部门负责一周游戏的组织工作。要求就是用任何能够让大家高兴、并愿意参与的项目，调动职工们的积极性。”成丽香笑着说：“记得有一次早会，他们准备了10个乒乓球，要求两个人一人拿一根筷子，把球夹到规定的地方，完成后将筷子递给下一组，当时逗得员工们哈哈大笑。”

说起这种改变的原因，成丽香告诉记者：“眉州东坡集团董事长王刚先生创立了铁三角理论，他说只有满意的员工，才能带来满意的顾客。因此，一定要让员工们高兴，这样才能把高兴传递给客人。”正是为了让员工一整天都能够快乐工作，才将各店每天10来分钟的早会变成了联欢会。不仅如此，工会还要求各个门店在微信群上晒各自早上活动的照片，互相借鉴游戏内容。

激励员工的方式不止一种，眉州东坡集团不断创新管理办法，提升员工的积极性。比如，在服务中受到客人表扬的，公司给予物质奖励；流水多的员工，还可以有提成等等，集团工会希望通过这种方式，让员工把工作

当成自己的事情。

谈心会上职工提建议，会后工会出面协调相关部门整改

作为眉州东坡工会工作的品牌，谈心会一直是基层员工参与公司管理的重要途径。集团工会要求各个门店，每一到两个月都要组织员工召开谈心会。会场上，瓜子、水果、茶配备齐全。

谈心会上，门店行政领导首先讲管理上需要员工知道的事情，随后就是非常重要的环节，由职工们提意见建议，可以是针对企业管理上的，也可以是针对某个人的，采取匿名的形式，由专人收集上来，工会进行整理。

在一次谈心会上，大部分职工反映工作餐不好，工会主席立即找到厨师长说明大家的意见，要求厨师长限期解决，并采用督办单的方式，要求责任人写清承诺完成的时间，并贴到宣传栏上，让员工们都能够看到。承诺的日期到了，工会进一步了解整改是否完成，如果没完成，要对员工做出合理解释。集团工会定期到各门店检查督办情况、员工谈心会开展情况以及意见整改情况。对于没执行规定的，集团工会现场开具罚单，保证员工们的诉求有地方说。

用心关爱职工生活，邀请职工子女进京参加夏令营活动

为了让员工能够留下来安心工作，集团工会在关心员工生活上也做出了很多努力。不少员工到北京来后，都希望能够在北京成家立业。工会除了组织交友联谊会，还重点关注大龄单身青年，主动询问是否有工会帮忙牵线搭桥的需求。

此外，已婚员工也是集团工会的关爱对象。企业的集体宿舍不能满足已婚员工的需求，对于一定级别的员工，公司还支持员工外出租房子，并给予住房补贴。

对于家在外地的员工，集团工会与四川团省委、眉山驻京团工委等联系，共同组织外地员工子女夏令营活动，并不定期邀请不同年龄段的员工子女来北京探亲游玩，由专人和专业旅行社陪同。集团董事长、总裁还亲自参加员工和子女的聚餐，为孩子们送上礼物。集团工会还专门安排一天时间，让职工陪着自己孩子在北京游玩，感受团聚的喜悦。