



每一个设计细节工艺师团队都要反反复复进行讨论、推敲，力争完美。



APEC国礼 走进“百姓家”

□ 本报记者 孙妍 摄影报道

北京APEC领导人非正式会议结束时，国家主席习近平及夫人彭丽媛赠送给各经济体领导人及配偶的《四海升平》景泰蓝赏瓶、《繁花》手包套装、《和美》纯银丝巾果盘三件国礼，前者为领导人礼品，后两者为领导人配偶礼品。与以往不同，此次三件国礼走下神坛，揭去神秘面纱进入寻常百姓家。目前，国礼已正式在北京工美向市民首发，三款各发行8000套，售价为39800元至99800元。

昨天，记者在王府井工美探访国礼时看到，很多百姓闻讯赶

来一睹国礼的风采。市民可以通过实体店、网购等多种渠道购买到亲民版的“国礼”。不过，三款工艺品并非原样照搬面向市场，而是根据市场需求进行了部分调整。其中《四海升平》景泰蓝赏瓶典藏版，用无纹饰的底座替换了原来雕饰繁复的底座，使整体更显简洁凝练，愈发突出了赏瓶的典雅。而《繁花》手包典藏版套装中的京绣丝巾则被替换成了色彩更加丰富的真丝喷绘丝巾，更适合日常的使用。

今年3月，一纸关于2014年APEC会议领导人及配偶礼品的

设计制作邀请函在全国范围内发出，征集内容包含领导人礼品和配偶礼品两部分，设计要求中提出，礼品要体现中国特色，展示中华威仪和大国风范，弘扬中国文化，突出北京文化特色。要紧扣2014年APEC会议主题“共建面向未来的亚太伙伴关系”。要体现传统与现代相融合，追求艺术性、实用性，显示中国艺术水平和制作水平。同时，配偶礼品尤其需要注意艺术性和实用性相结合。北京工美集团随即成立了精英团队，开始着手设计。经过半年的努力，北京工美集团提交

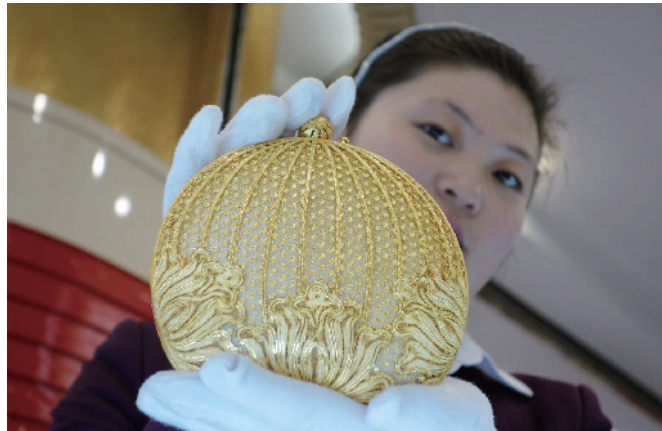
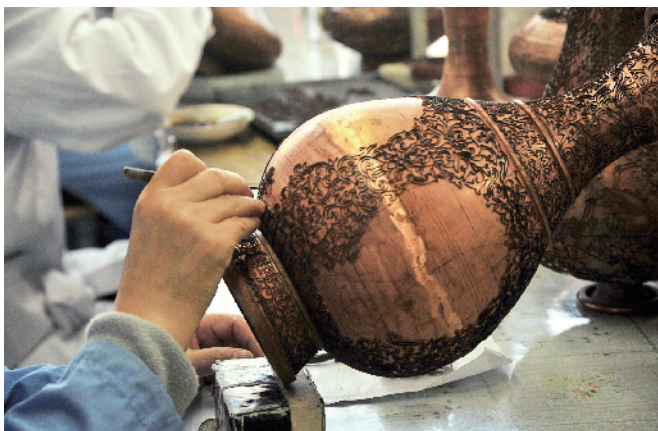
了领导人礼品方案48个，配偶礼品方案35个。

在北京工美总工艺师郭鸣的带领下，十七位国家级及北京市工艺美术大师，200多名设计师、工艺技师、营销策划人员全体上阵，从策划、设计、制作、包装下足工夫，最终，北京工美共设计出领导人礼品方案48套，配偶礼品方案35套。最终，工美团队大获全胜，一举中标，拿下APEC领导人及配偶礼品。不仅如此，最后的中标结果还给了工美一个“意外惊喜”，在最后一轮筛选中，工美的两款配偶礼品

难分伯仲，结果，原定为2件的礼品清单被扩充到了3样。

记者在首发仪式上了解到与三款国礼同步上市的还有APEC会议领导人及配偶入选8套礼品。首批上市的有《大唐风韵》景泰蓝赏瓶、《长安富贵》景泰蓝赏瓶、《太平聚瑞》祈福赏瓶、《太平长安》足银如意、《四季康宁》画珐琅养心壶、《凝香》京绣手包套装、《聚瑞》京绣手包套装。其中，《大唐风韵》景泰蓝赏瓶、《长安富贵》景泰蓝赏瓶各限量发行15000套，《太平长安》足银如意限量发行10000套。

制作者精益求精的每一步严谨的制作成就了设计者的奇思妙想，让传统工艺在创新和精工中变得妙不可言。



《繁花》手包采用花丝镶嵌这门传统手工艺来制作，手包下部盛开的月季花，象征着汇聚和团结。如此精美巧妙的设计居然出自80后年轻设计师宋玉之手。