



田淑芳：北京市文物局常务工会主席
张德华：北京市文物局专职工会主席
韩战明：艺术博物馆工会主席
张 辉：正阳门管理处工会主席



【边聊边论】

什么样的日常培训
更能让餐饮业员工接受？

被访人：何维维 记者：盛丽



看素质建设工程与文物局职工 碰撞出了怎样的火花？

□本报记者 孙艳文/摄

职工大讲堂、职工竞赛、职工文体俱乐部活动计划……近年来，北京市文物局积极推进职工素质建设工程，每年都会制定出全年的活动方案。去年，全年计划开展职工素质教育工作340项，完成415项，比计划项目超出75项，职工受教育面达到100%。下面就请该局工会相关负责人聊聊他们的经验。

职工全部参加素质教育学习

田淑芳：2011年5月，市总下发了关于《首都职工素质建设工程五年规划（2011-2015）》的通知。围绕市总的全市大规划，市文物局工会也制定了全局的大规划，针对局系统1364名职工中，部分职工学历层次不高，新招用的年轻同志较多及职工培训未形成合力的实际，并结合市文物局机关及局属单位实际，每年都会制定一个《北京市文物局职工素质建设工程方案》，并按照这个方案逐步实施计划。

市文物局还专门就素质建设工程提出了工作目标。局工会通过研究、完善、制定市文物局机关及局属各单位职工素质建设的机制和制度，研究、探索、实施职工素质建设工程的有效途径和方法，有针对性地开展职工素质教育活动，确保局机关及局属单位全体职工，每年参加继续教育

学习不少于72学时，确保职工参加岗位教育和培训、竞赛等活动人数，每年不少于80%。通过3—5年的努力，使市文物局系统职工队伍素质有了较大提升。

知识竞赛读本演变为新员工入职手册

张德华：本月初，作为今年素质教育的一项重点内容，“学文博、知文博、做合格文博人”知识竞赛在孔庙国子监博物馆举行，这次的知识竞赛自今年4月启动历时7个多月，为全局上下、系统单位提供了一次集中交流、相互学习的机会。

这个知识竞赛最大的特色就是从前期筹备到竞赛，都由职工来直接参与。在竞赛题目征集阶段，请局属各单位职工来出题，为大家编撰出了《北京市文物局职工素质教育文博基础常识读本》。

别看都是文博人，但由于工作单位不同、工作内容不同，虽说都是基层常识知识，但大部分职工都不能全面掌握。据很多多年从事文博工作的职工反映，不学不知道，一学吓一跳，翻开读本一看，原来还有很多知识自己是不曾了解的。现在，这个读本还成了新员工入职的工作手册。

三年来，市文物局工会组织了多种多样的知识竞赛。知识竞赛并不是以竞赛为目的，而是希

望通过全员参与、全员学习，以促进职工整体素质的提升，而且还促进了局属单位间的互通交流。

以前这些博物馆都是各忙各的，职工之间很少有合作或者沟通。通过这些竞赛活动的开展，各馆之间有了交流，不认识的同事有了共同语言，知识竞赛的作用不仅仅是提高职工文化素质，更是搭建了全局职工交流、学习的平台。

利用有限资源办起11家职工俱乐部

韩战明：今年5月份，市文物局一个局属工会，一口气成立了11家职工俱乐部，服务全系统千余名职工，这得需要多少人力才能组织如此大规模、如此频繁、如此丰富的职工活动？对于只有三两个工会专职工作者的单位来说，很难想象工会活动能做到这样，而文物局就做到了，而且让职工佩服、叫好。

局工会的人手有限，但局属单位有人、有力、有资源。通过整合局属基层工会文体资源，结合各家博物馆的特色，局工会牵头、基层工会承办的11家俱乐部就那样成立了。

北京艺术博物馆承担的摄影俱乐部，正是因为该馆本身对自有员工摄影技术的重视，所以承担了为全局职工提高摄影技能的

服务。自成立以来，月月有活动，是11个俱乐部当中，职工参与度非常高的一个。

俱乐部不但从摄影家协会请来专业老师进行授课，还经常组织学员去采风，拍文物、拍古建，每次活动学员们收获都很大。而且，这其中，学员们还互相提高了文物保护意识、环境保护意识。小小的摄影俱乐部，不但提高了职工的技能素质，还体现出了多方面的素养。

摄影俱乐部开展活动以来，学员们的摄影水平提高了不少。对于北京艺术博物馆自有员工来说，他们的组织能力、服务能力，团队精神也都提高了。

张辉：市文物局每年制定的方案里，安全教育活动也是比较偏重的一项。

正阳门是市文物局所属文博单位中，地理位置最中心，从安全形势上讲，也是压力最大的一个。每天要有两千多人左右的观众，全年有十几万观众参观，外宾数量占据很大比例。由于自有维稳力量有限，因此需要全体职工都要掌握安全防范技能。

开展职工素质教育以来，我们不但积极参与局里组织的安全知识竞赛、安全知识讲堂、消防演习，维稳演练等，正阳门自己也会不定期开展安全活动，职工的安全意识明显提高。在每次参加局里安全方面的活动比赛时，正阳门的业绩总是名列前茅。

■有问必答

提问：本报读者 桑伟业
回答：丰台区人民检察院 时代

交出去的摊位定金 还能要回来吗？

□本报记者 王香阑



提问者 桑伟业

桑伟业：今年6月，我老乡王先生从招商广告上看到一家正装修的菜市场有摊位出租的消息，他便找到对方商谈，菜市场同意让他租摊位做炸鸡生意，双方当场签订了合同，王先生向菜市场交了5000元定金，菜市场向其出具一张写着“今收到摊位定金伍仟元整”的收据。双方约定该摊位

的租赁期为一年，月租金为1200元。

9月底，菜市场通知大家开业，王先生以菜市场未按约定在一个月之内开业为由，拒绝继续履行合同，并要求菜市场退还5000元定金。请问：王先生能把5000元定金要回来吗？

时代：《中华人民共和国担保

法》第91条规定，定金的数额由当事人约定，但不得超过主合同标的额的20%。从您介绍的情况来看，您老乡王先生与菜市场约定的摊位月租金为1200元，一年租金就是14400元，所以其主合同标的额应为一年的租金即14400元。当事人约定以交付定金作为订立主合同担保的，对于定金数

额的约定不得超过主合同标的额的20%。当一方要求交纳的定金数额超过主合同标的额的20%的，对于超过20%的部分另一方可以拒绝支付。所以，王先生如果拒绝履行合同，可与菜市场进行友好协商，若协商不成起诉到法院，他只能得到主合同标的额20%的部分即2880元。



回答者 时代

记者：在对员工的培训中，您有哪些方法？

何维维：多年来，我们一直对于员工的培训很重视，内容也很丰富。拿今年的培训内容来说，每个月都要进行两次培训，通过培训使员工熟练掌握餐厅服务的基本技能和程序，提高语言表达能力和实际工作的应变能力及心理素质，能够把所学到的知识灵活运用在实际工作中去。培训的内容也很丰富，有托盘的使用方法、折口布花、中餐摆台等十项。我们的培训包括技术培训，也包括业务知识培训。

培训和考核结束后，会由主管经理给各部门负责人开小组会议，总结重点，再监督运用到工作中去。对于新员工，我们也有特殊的培训方法，比如，在班前会上表示对新员工的欢迎，安排新员工对单位进行一次参观，告诉他们一些注意事项，并会派专人带领。

点评：培训在有些人听来，会与“枯燥”这个词划上等号。而听过何维维的介绍后，你会发现这些培训内容很实际，也具有很强的操作性，特别是对于新员工来说，更实用，成为快速进入职场的敲门砖。