

# 双十一

为了能够让职工更好的体验双十一的购物乐趣，各个商家使出了浑身解数，打折、返现、买一赠一，利用各种促销手段来吸引消费者的目光。除此之外，为了能够让职工买到更多物美价廉的商品，电商的职工们也在为此次双十一做出了自己的努力，谈价格、供货补货。在双十一当天甚至有些职工一天一夜没睡觉，为的就是看到消费者满意的笑容。

## 赚的挺苦!



### 京东：为保证货源，两个月前开始准备

京东商城 日用百货部 化妆品产品经理 钱江涛



晚上九点半，钱江涛匆匆忙完一天的工作，随便在外面吃了口饭，回家慵懒的躺在了沙发上。双十一的来临，又正好赶上APEC会议的召开，让作为电商产品经理的他，忙的不可开交。“为了保证货源充足，我们两个月前就开始准备了。”钱江涛表示。

因为京东的总部位于鸟巢附近，整栋楼在会议期间将被清空，不能有职工在此办公，所以APEC会议的召开对于公司的运营影响比较大。但京东为了不影响双十一活动的顺利进行，同时支持APEC会议的顺利召开，公司将总部的近百名职工几乎全部送往亦庄地区进行办公。对于公司的这个临时举措，钱江涛感到非常理解，“双十一毕竟一年就这么一次，而且又赶上召开这么大型的会议，我们苦点累点没关系，只要不影响国家，顾客满意就好。”

在谈话中，钱江涛告诉记者，无论是人力方面，还是货品方面，公司在今年投入了前所未有的力度，从方方面面都已经做好准备。作为化妆品方面的产品经理，钱江涛早在两个月以前已经和厂家和供货商进行了前期沟通，保证货源充足的同时，让消费者买到货真价实的商品；另外在定价和营销方面，京东也已经准备了一整套方案，让消费者不仅能够双十一当天买到物美价廉的商品，而且还能在双十一之前，也能享受优惠的价格。例如在11月7日当天，化妆品部门就已经打响了双十一的战役，以买199元减100元的价格进行打折促销活动。钱江涛表示：“京东今年在化妆品价格方面给消费者极大地让利空间，几乎给了消费者最为实惠的价格，除此之外，京东也不会出现在活动之前价格上涨的情况，能够在保证原价的基础上，给消费者满199元减100元。”

价格低廉只是京东今年双十一为消费者送出的一份大礼，另外一份大礼就是保证商品的质量。钱江涛介绍，今年的双十一，京东的口号叫做“真·正·低”，顾名思义，商品在保证真实的情况下，给您较低的价格，杜绝消费者在双十一期间在京东买到假货的情况发生。

几乎每周至少三次加班，APEC期间依然坚守岗位，甚至在周末还在办公室里联系着供货商，为消费者提供服务。双十一当天，钱江涛和他的部门同事更是打起了“十二分的精神”，在网络的另一头为消费者默默地服务着。看到自己定的价格吸引那么多的消费者，再看看这次的双十一的业绩，钱江涛笑了，“两个月的时间没有白费，等周末好好休息休息。”

### 双11，新品旧款打折促销让利消费者

本报记者 王卓

一年一度的天猫双十一进入最后倒计时，作为全国最大的购物狂欢节，每年的双十一都会带给消费者意外的惊喜。

而借助双十一，品牌厂商往往也会拿出最大的力度为喜欢网购的人群奉上一场狂欢盛宴。那么，今年的双十一又与往年有什么不同呢？为了揭秘双十一，我们采访了已经参加了4次双十一，并在吸尘器类目中连续6年全网销量第一的吸尘器品牌小狗电器。

小狗电器创始人檀冲告诉记者，今年是小狗第五次参加双十一。“往年我们只有一个官方旗舰店参加双十一。今年与往年不同，今年我们有八家店铺一起联合展开行动。活动力度也比往年更大。”

今年双十一，小狗也为消费者带来了最好的产品。“双十一当天，我们最好的产品、最亮的产品都要在这一天集中展现。我们这次有三款新产品，都是高大上，最高端的产品。这个产品如果在传统商场销售，可能价格会差三倍以上。那么我们在双十一当天首发，都将以最实惠的价格奉献给我们的用户。”

除3款新品外，小狗的促销力度也是蛮大的。“除预订买赠、收藏红包、延保、好评返现等，今年双十一小狗还增加了与网友的互动答题环节。只要进入官方页面进行超级大拷问答题，每答对一道题，小狗电器就会赠送用户一元额外红包，购买机器时在原有优惠力度下可以作为等额现金冲抵。”黄瑞章告诉记者。

双十一，用户总会担心买到假货或品质不佳的产品。据悉，在这方面，小狗也做好了充分准备。今年10月15日，小狗召开新闻发布会发布了“嗨

修”——中央维修服务政策。

宣布，小狗电器销售的所有产品，只要在保修期内出了问题，不管是质量原因，还是人为损坏造成的，小狗电器都将无条件全免费为用户提供维修，包括人工检测费用、服务费用、更换零部件费用、双向物流费用，一切费用都将全免，而且告别扯皮，维修一切解释权归用户所有。品质保障，可谓购物无忧，真正让用户吃了一颗定心丸。

黄瑞章还告诉记者，作为电商来说，今天双十一，小狗只有两个部门，除了仓储物流外，其他所有部门都是客服。“双十一来啦！我们的产品，我们产品中心生的所有孩子们就要奔赴用户家中，为主人们服务了。作为娘家人，我们要把新娘打扮的漂漂亮亮，让用户为能赢取到一位小狗‘新娘’而骄傲。”

每年的双十一各地快递都会频频爆仓，海量的包裹让快递变成名符其实的“慢递”。那么在物流方面，小狗电器又做了哪些工作呢？

据了解，为了让小狗更早到达“主人”家里，小狗全体物流人员将通宵达旦，北京、昆山、中山、成都四大仓储中心同时发货。部分一线城市甚至能够实现“次日送达”，这种高效率的服务也是电商品牌近年来一直努力的方向。

毋庸置疑，双十一销售绝对是电商全年销售的重头戏。对于消费者而言，双十一意味着琳琅满目的商品和巨大实惠的诱惑，对于卖家来说，双十一不仅意味着销售额，更意味着整个团队在产品端、营销端、服务端的一个系统考核与提升。面对大考，各路电商们已经做好了准备。