



为准确快速的配送，快递员都要规划配送路线。

快递工作不仅是体力活儿，更是一份细致的差事。

双11 乐了网购 累了快递

□本报记者 孙妍 摄影报道

每年的“双11”都会是网购“剁手族”翘首企盼的日子，为了赚足人气各家电商使出全身解数来迎战，如今的“双11”电商已从价格战延展到保品质拼服务。记者了解到：今年苏宁北京地区新增了上百名快递员，还推出了两小时到的“急速达”服务承诺。由于“双11”正逢APEC会议召开交通限行，这就给配送带来困难。

今年25岁的王冲加入苏宁物流快递队伍整6年，从一名快递员到区域物流中心小件快递部主管，他所在的苏宁刘家窑配送网点担负着周边5公里范围内的小件商品配送和自提服务。

王冲和他的同事们每天早上7点之前就要到达快递点，这显然就要比做其他工作“早起很多”。到配送仓库后开工分拣货物，这样就可以赶在8点前，先为一些上班单位送达订单了。王冲告诉记者：“我们平时每天的工作量都要接近百单，如果苏宁易购有大活动的话，每人每天的工作量都要涨2倍以上，我和同事们早上6点就得赶到快递点拣货。从早上领取工单到晚上结束工作，工作时间一般都要12个小时左右。”在采访中记者发现，快递不仅是体力活，快递员更要细心。在要对自己负责的区域内的每条街道、社区、写字楼等公共场所了如指掌外还要根据路线和配单量来规划配送路线，只有路线安排合理配送的效率才会准确快速。

现在他们执行的是“一日三送”

和“次日达”，一般来说，每天的早上7点、11点和15点中心仓库的调拨车都会送一批货过来，而中午这个时间段的货物比早上和下午要多。王冲和同事将调拨车的货品运到仓库，按照配送单进行验货，再将货品按照区域分派到各位快递员手中。由于中午的时间比较特殊，有些客户会外出吃饭或者午休，他们就只能在楼下等着，或者“再杀回马枪”。如果不是这些问题，中午这拨两小时就能送完，但往往因为等候时间较长还会影响下一家的配送，有时甚至连午饭都耽误了。

快递员将货品送到顾客手中，这看似简单的过程，却考量着快递员细心程度，顾客支付方式一般为直接网上支付或者货到付款。而选择货到付款的顾客有可能刷卡，也有可能直接支付现金。这时，他们就需要仔细清点货款，回到快递点完成销单之后再统一清点上交门店财务。所以，他们的工作其实是非常具有挑战性的，不仅要确保配送效率，在商品保护、开箱验机、货款收取等方面也不能马虎大意，只有顾客确认无误之后才可以完成这单配送。据北京苏宁区域物流中心总监胡潘介绍，苏宁的物流配送基本都靠自己的快递队伍完成而不外包，从而实现以统一的标准完成服务，目前苏宁已在北京及环首都经济圈有100多家这样的快递点，快递员数量超过千人，每天穿梭于大街小巷，为千家万户送出便捷的生活。



快递员每天都要背着几十斤的“重物”奔波于楼宇街巷。



快递员要对库房里上千件货品的位置摆放一清二楚，以便及时为顾客提取货品。



上百件的货品扫码、验货、分拣这一系列流程在快递员的默契协作下，很快就能完成。