



# “知识超市” 让化验员变程序员

## ——探访同仁堂北海药店“提素”工程

□本报记者 闵丹 文/摄

今年4月，什刹海街道总工会评选出了地区非公企业的十大工会品牌，而同仁堂北海药店“知识超市”提升员工素质也是这十大品牌之一，这家药店的工会在提升员工素质方面有哪些好的做法，“提素”后的职工又如何反哺企业的发展？记者近日进行了探访。

### 员工才艺为企业添活力

一间面积并不算大的药店，员工也就十几个人，工会如何发挥作用，让职工的工作和业余时间有活力呢？同仁堂北海药店工会主席乔纹的答案是，在北京同仁堂北海药店有限责任公司（以下简称“同仁堂北海药店”），很多员工都“多才多艺”，甚至有的员工靠着自身的多种才艺在公司身兼多职，在企业的发展中发挥着越来越重要的作用。

同仁堂北海药店工会非常重视提升员工们的自身技能素质，只要员工们愿意学，大到运用到工作中的计算机程序，小到业余时间的象棋，工会都会积极为他们创造学习机会和平台。这一举措不仅极大调动了职工学习和创新的兴趣和动力，职工们也将所学运用到工作中，反哺企业的发展，提升整个团队的活力。

在记者走访的过程中，已经换班休息的两名职工饭后就在职工小家里的棋盘上“厮杀”，起初，两人都不会象棋，但都对这项活动感兴趣，在工会的帮助下，利用街道总工会的平台两人不仅“拜”了老师，可以在工间放松一下，更可以回家和家人进行娱乐。“以前我儿子只和他爸爸下象棋，因为我不会，现在我也会了，高兴的时候也叫上我杀一盘。”谈到学习到的这项新技能，收银员周女士显得很有成就感。

### 员工发挥所长遇“伯乐”

在同仁堂北海药店有一位员



工名叫王海涛，高中毕业后，他来到同仁堂北海药店工作，在药剂部门担任化验员。但是，现在在同事提起他的时候，第一时间想到的并不是化验员王海涛，而是公司的设备员，甚至是程序员。原来，王海涛非常喜欢电脑，虽然他与大学失之交臂，但是，这并没有影响他对学习的热情，来到同仁堂工作后，在工会的支持下，他开始学习，尝试编写同仁堂自己的电脑运作系统，在他的系统里，包括了对药品使用期限的审核，对药品售卖期限的审核等，这些都是专业的运行程序才能够做到的。

“在同仁堂，像王海涛这样的员工还有很多，他们在工作之余可以报名学习多种技能，来提升自己的综合素质。”乔纹说，“这得益于工会为大家搭建的学习平台。”乔纹介绍，2013年，在工会组织的积极协调下，同仁堂全体员工均报名参加了北京市总工会职工教育学院“首都职工素质教育工程”，来自教育学院的老师送学上门，来到公司为大家讲授“自我发展与团队管理”、“心理与健康”等五门课程。在员工的学习过程中，公司领导给予了

全力支持，不仅为员工承担了全部学习费用，还为员工协调学习与学习场地。

### 有效机制提升员工积极性

同仁堂北海药店对员工素质的提升体现在方方面面的工作中。记者了解到，从2012年开始，凡是街道总工会组织培训活动，同仁堂都会组织员工积极参与。同时，公司工会还会不定期举办培训活动，让员工们有机会学习自己感兴趣的东西。传统文化学习课堂上，同仁堂北海药店的员工们认真地听老师讲同仁堂的历史，从中获取知识的同时，也对公司更加有归属感。电脑课堂上，同仁堂的员工们也是认真记录老师讲解的每一个技能，当这些知识应用到工作中时，就能发挥意想不到的效果。

乔纹说，其实公司工会注重提升员工的技能素质，就是在为公司储备更多的人才，这样一来，不仅员工对公司的归属感更强，公司的发展动力也会变得更加强劲。“注重员工素质提升，督促员工学习这一举措，公司工会还将坚持下去。”乔纹说道。

# 让“幸福之家” 遍布各地项目部

## ——中铁二十二局集团电气化公司工会多措并举提高职工幸福指数

□郭红 于嘉莉

近日，在青藏高原工作的二十二局集团电气化公司敦格铁路项目部党工委书记尚宏新，读了儿子在工会组织的“给父母写封信”活动中写给他的信后，流下了激动的泪水，“工会真是娘家人，让我们打心窝里感动！”中铁二十二局集团电气化公司工会积极建设“幸福之家”，努力维护和发展职工权益，构建服务职工工作体系，促进了职工体面劳动、全面发展，也推动了企业健康发展。

中铁二十二局集团电气化公司所属哈分公司集装箱项目职工反映，在物价不断高涨的情况下，工资增长幅度不够，职工生活受到很大影响。公司工会了解后，及时向哈分公司进行通报，并督促解决。哈分公司随即出台了《在岗员工薪酬结构改革办法》，调整了职工的薪酬分配，特别是为一线职工增加了岗位补贴，将薪酬同项目效益及职工绩效考核挂钩，极大地调动了大家工作积极性。

在建设“幸福之家”的过程中，公司工会坚持将广大农民工纳入管理范围，依法维护他们的合法权益。茅台项目部设立农民工维权热线、工会劳动争议调解室，重点督导提高劳动合同的签约率和履约率，杜绝乡党亲朋、呼朋唤友的合作关系，建立合法、清晰的合同关系，守住了维护农民工权益的源头，也建立了和谐劳动关系。仅2014年以来，项目部工会接听农民工维权热线近百次，妥善处理各类纠纷十余次，受到农民工的欢迎，有力保证了工程施工顺利进展。

据悉，2014年3月份公司重点工程敦格铁路项目开工后，李璐等四名女职工来到高原，因施工任务繁忙一呆就是6个月。因

为条件艰苦、环境恶劣和性别等原因，她们的健康需要受到特殊保护。今年9月份，公司工会有关同志深入敦格项目一线调研时，了解到情况后，主动协调项目部有关领导，安排这四名女职工提前休假，并将她们转到医疗条件较好的北京进行健康体检。去年，公司工会先后发放帮扶救助资金20.34万元，对68户困难职工家庭、5名困难职工子女和10名患病职工进行了帮扶救助。

针对企业施工生产特点，公司工会认为，要让职工“体面劳动”除了改善工作环境，更要善于为职工解决后顾之忧，让他们工作得安心。在今年暑期，为了解决项目职工长期难以与家庭团聚，特别是对子女教育和沟通不足的问题，公司工会会同团委组织了11名小队员，赶赴位于高原地区、施工条件较为艰苦的敦格项目，开展了为期一周、四个阶段的“爸爸我来了”职工子女夏令营活动，在职工群众中引起强烈反响。神朔项目部也开展了夏令营活动，茅台项目部则开展了“夏日送清凉”活动，都受到大家的欢迎。

在建设“幸福之家”中，公司工会还把促进人的全面发展放在重要位置，不断提高职工群众的“幸福指数”。前不久，他们开展了“贤内助”评选活动，6位“贤内助”和4个“幸福家庭”受到表彰，不仅让小家庭感受到了“大家庭”的温暖，更掀起了一股比学赶帮超的热潮。另外，公司工会开展了职工乒乓球赛、“悦读会”、“鹊桥工程”等丰富多彩的活动。去年，该公司自编自导的MTV《走进春天》在中国铁建第二届职工才艺大赛中获得三等奖。

## 新闻快报

### 北京邮区中心局应对“双11”高峰

本报讯（通讯员 钟山 汪玮）11月12日，国家邮政局公布数据：今年“双11”的网购促销产生的快递包裹超过预期，“双11”当日，各地邮政、快递企业揽收快递包裹达8860万件。北京邮区中心局采取明确总包处理模式、强调到站处理时间、增加外包处理人员等措施，全力做好邮件处理接发工作，满足社会各界客户的要求。

北京邮区中心局是邮政部门负责处理各类进出北京各类邮件的枢纽单位。随着“双11”网购促销活动的火爆，位于北京综合邮件处理中心内的各个工作现场，同城国内小包业务量都持续

增长。“双11”前夜，北京邮区中心局的同城小包来量激增。11月9日，重件进口作业现场白夜班共处理相关邮件61097件，创下邮件处理量的历史记录；11月10日，轻件作业现场的处理量也达到了“双11”活动期间的最高峰。中心局紧急协调抽调业务骨干，协助小包分拣人员处理邮件，在员工们的共同努力下，当班邮件全部按时处理完毕。

据了解，由于滞后效应的影响，“双11”当日前后的处理量并不一定是最高峰，峰值将出现在11月12、13、14日3天，然后逐步消减，并持续到11月下旬。