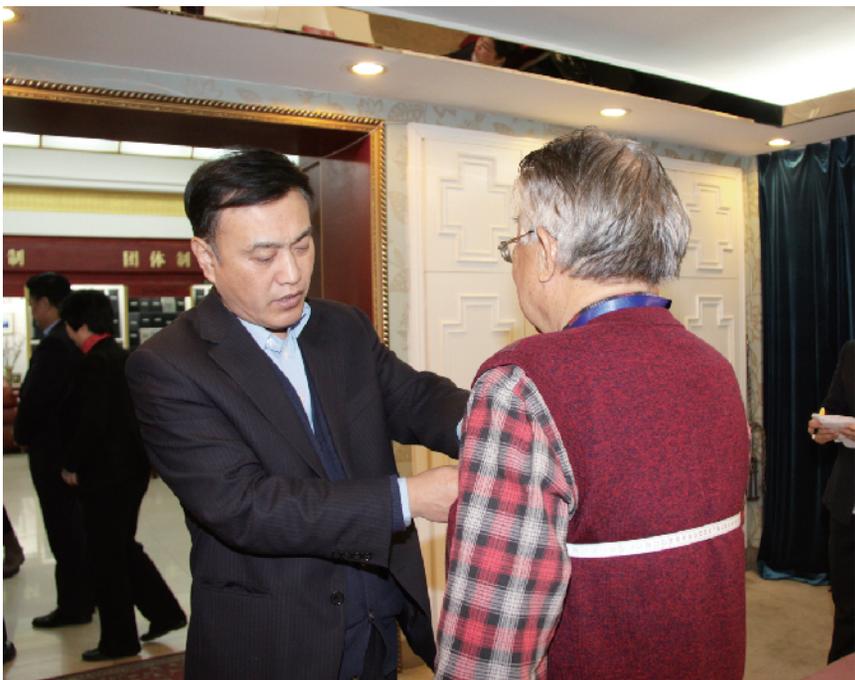


两辈人不同理念的碰撞

老字号能够生存到现在最为关键的传承人。记者采访老字号时，他们最为头疼的是传承人，感叹现在到老字号工作的年轻人越来越少。可是，在上世纪老字号曾是年轻人想挤都挤不来的企业，如今是老字号招年轻人人都很难招。两辈人在老字号发生了时代碰撞。



王致和的谷伟东展示产品



红都集团王金龙师傅高黎明为顾客量尺寸

上世纪进老字号很“吃香”

赵大成已经在内联升工作了32年了。在内联升大栅栏营业楼里给顾客进行制鞋表演也已经10多年了。他边制鞋边对记者说：“我是接父亲班到这里的。上世纪七八十年代，高中毕业后找工作难，只能走接父亲班这条路。那时，我们接班的有20多人，能够到老字号工作已经很不方便了。现在，我们这批人调走了不少。现在的年轻人到这里工作的也不多。”赵大成叹息老字号里的年轻人，同时也肯定了徐文浩踏实在内联升工作表现。

而北京红都集团公司高级技师、中华技艺大师高黎明则认为：年轻人的新思维打开企业新方向。“现在的年轻人跟我们以前的人不一样。像我们这一代人，想法都比较简单，只要学好自己的手艺活就好。但是现在的年轻人很多人都想当管理人员，选择做技术人员的少，这也许跟整个社会的环境有关。”

接班的北京年轻人不多

今年28岁的徐文浩是地地道道的老北京人的后代。按照现今北京年轻人的习惯，应该出现在外企、高领阶层，而不应该出现在制鞋企业。而徐文浩却出现在制鞋企业。他对记者说：“我喜欢这个行业，喜欢做鞋，喜欢自己喜欢的工作。”

在内联升位于大栅栏的营业楼，徐文浩正在为顾客进行上鞋表演。记者看到这个情景，想到了40年前，母亲为我做布鞋的情景。可眼前是一个20多岁的小伙子。说起当制鞋工人，徐文浩对记者说：“从小我就爱穿布鞋，直到参加工作，我也没有穿过一双皮鞋。”徐文浩一边上鞋一边给记者讲述自己的经历。徐文浩高中毕业后，没有高考，而是应聘到内联升当制鞋工人。他说：“我上学的时候，就经常到这里投入地看老师傅进行制鞋表演。自己就想毕

业后，我也要像老师傅一样。果然，我如愿以偿。”“你的选择，父母有什么看法？”记者问。“对于自己的选择，父母很尊重。有的同学和朋友对我干这活有看法。但是，我不管他们怎么看，我干自己喜欢的工作就行了。”

徐文浩非常熟练地向记者讲解制鞋过程。打格襟、纳鞋底，制作一只鞋有100多道工序。“你是从哪里学起的？”记者问道。徐文浩的回答令记者大吃一惊。“我是从坐马扎开始的。”“从坐马扎开始的？”“老师傅对我们说，到这里工作首先要坐的住。如果坐不住，就不能胜任这些工作。做鞋就是要坐着做鞋，而不是站着做鞋，要练坐功。”徐文浩刚上班就练了一个星期的坐功，之后，老师傅带着他到各个车间参观，看每一道工序，就是岗前培训。

岗前培训以后，徐文浩才正式开始学制鞋。徐文浩最初学制鞋也不是从纳鞋底开始，而是从上鞋帮开始。他说：“从看似简单的上鞋帮开始，上鞋帮走线要直，不能走弯线，布面要平整。这也练了很长时间，手指不知道被针扎过多少次，流过多少次血，才出徒。”现在，徐文浩也练就了一根线上一个鞋帮、一根线纳一只鞋底，一只鞋底每平方寸81针，横竖都是9针的功夫。他说：“你练不会这些真功夫，自己就会受更多的累。如果一根线过长，你的手就会拉的很长，就费力了。如果过短，就会经常认线，接线，也很事。”

在稻香村花市店里，王惟一正在给顾客装点匣子。他也是地道的北京青年。他说：“我是营业员。高中毕业后，又考上了高职。参加工作后，又在电视大学自学。高职毕业后，先后到过几家企业工作。去年11月应聘到这里工作。将近1年的工作，使我学到了以前没有学到的知识。到了国企和老字号企业给了我全新的认识。以前，我在影视公司时，每天都是坐着，也是经常加班加点，但是，没有加班费，说是计件工资。我到这里后，每天都是站

着，也是经常加班加点，但是，有加班费。这里还经常组织职工参加文体活动，开展技能比赛，提高我们的技能。我也从开始面对排长队时的束手无策，到现在的以不变应万变；从手忙脚乱到应对自如；从对产品知识一窍不通到精通各类产品的材料和营养，适合的群体。我也爱上了这个行业。”

师傅言行让我爱上王致和

在北京二商王致和食品有限公司里38岁的谷伟东已经在王致和工作了近20年。为了新职工能够更好的融入企业，并尽快掌握技术，王致和给他们挑选师傅，通过师徒制来做好新职工的“传帮带”工作。岗位不同，工作的方法随之有所改变，谷伟东在2009年之前的主要责任是负责设备的维护和维修，而在2009年之后，他正式进入生产车间，既管理设备的维护，又负责人员的调配，全新的领域让谷伟东找不到方向，不知如何管理和工作。

当了解到徒弟的困难时，在下班后师傅主动与谷伟东进行交流沟通，倾听徒弟的问题，并现场给予解答。在经过几次沟通之后，谷伟东渐渐开始学会了对人员的管理，并能够很好的调配车间内的人、财、物，成为了较为合格的车间主任。谷伟东介绍说：“王致和的老师傅们在工作中，都会手把手的、毫无保留的将技术教给徒弟；在工作中认认真真的、勤勤恳恳，这些老师傅让王致和的企业文化得以发扬光大。老师傅的言传身教，让我爱上了王致和，让我一干就是20年。”

在平时的工作中，谷伟东同样会在车间以身作则，用自己的实际行动来给更年轻的同事做出榜样。“现在的90后职工，想法更丰富，脑子更灵活，在工作上要与他们交朋友，更多时候需要用聊天的方式进行沟通；除此之外，还要让他们知道，自己的生存和发展依靠着企业，真正做企业的主人。”谷伟东介绍着心得。

