



# 神龟来袭

备受中国影迷期待的真人版电影《忍者神龟：变种时代》(以下简称《忍者神龟》)将于10月31日登陆国内院线。原版漫画《忍者神龟》创作于1984年,此次“忍者神龟”诞生30年上映的真人版电影,目前全球票房突破3.75亿美元。制片人表示电影既有幽默桥段和对话,还有很多动作戏及视觉特效给观众惊喜。

讲述神龟们是怎么来的。扮演四位神龟的演员在好莱坞可谓“名不见经传”,主角如此没有存在感得益于该片所采用的动态捕捉和后期CG特效,虽然等身的龟会有同人类一样丰富的表情,但观众不必看到演员本身的样貌。



## 反派:史莱德与时俱进

史莱德作为《忍者神龟》中的头号大反派,他不但自身“武力”高强还是黑暗组织“大脚帮”的首领。也许之前的几代史莱德从形象上还试图突显其发达的肌肉,



但在最新版的史莱德身上已难觅肌肉的踪迹,取而代之的是高精尖的银色战甲,寒气逼人的机械战甲成为大家关注的焦点。“史莱德身上有难以想象的小装置,他是忍术大师,但不仅如此,他还有件轻装备机械甲。”导演乔纳森·理贝斯曼表示。2014真人特效版《忍者神龟》与时俱进的将故事背景设定在2014年,理所应当的大反派史莱德造型更加现代化,可以说科技感十足。剧照中可见其机械战甲精密而复杂,隐藏的机关将在与神龟等人的战斗中起到决定性作用。

## 看点:三大战役扣人心弦

### 下水道之战:

首先在神龟的下水道之家中斯普林特与史莱德之战最为吸睛,作为神龟们的师傅鼠大师身先士卒对抗恶势力也顺理成章。由于下水道空间狭窄也为他们的对战设定了限制,可谓狭路相逢的遭遇战,鼠大师飞身躲过史莱德发射出的飞刀便如武侠小说中身轻如燕的轻功一般。

### 雪地开敌狂飙:

雪地飞车追逐的画面令人震撼,短短几个镜头便包含了光速滑行、致命撞击、导弹空袭等畅快过瘾的动作设计场面,同时漫天飞雪中的灵活与写意似乎有了金庸笔下《雪山飞狐》的神韵。

### 决战城市之巅:

天台之上拥有足够大的空间得以施展,相比较下水道之战可谓是大开大合,正反双方将各自的本领毫无保留地呈现在观众面前,史莱德科技感十足的机械战甲必然成为关注的焦点,史莱德也将亮出终极杀手锏。一场鏖战在所难免,这也正是体现神龟兄弟同心的绝好时机!

## 续集:“三连拍”已定

影片制片人安德鲁·福姆表示,“一开始就计划(把《忍者神龟》)做成系列电影,两年前就已开始筹划拍《忍者神龟》三部曲。”谈及票房,他还预测:“我们不会期待第一部《忍者神龟》能够打破《变形金刚4》的票房纪录,但或许到第三部的時候能够超过它。” 于或 整理

## 剧情:神龟拯救纽约

在犯罪和恐惧不断蔓延的纽约,史莱德和他所率领的邪恶大脚帮把警方和政客牢牢控制在魔掌中,未来的前景更是一片黑暗,直到离群索居的四位忍者神龟兄弟挺身而出。他们在一场变调的科学实验中存活了下来,从下水道崛起并承担使命,成为戴着面具的终极正义使者。面对史莱德想要支配整座城市的残酷计划,忍者神龟将和勇敢无畏的女记者爱普尔·奥尼尔以及爱耍嘴皮的摄影师弗恩通力合作,拯救纽约市民。

## 神龟:主角没有存在感

早在2009年,《忍者神龟》创作者之一彼得·拉特在接受采访时就透露,真人版将着重描述忍者神龟的起源。他表示,尽管这样的做法几乎肯定会让人觉得是“《蝙蝠侠前传》式的重新开始”,但这样处理是必要的,包括重新



## 第六届“美少女”中国模特选拔大赛落幕

十七岁山东女孩邢自静夺冠

本报讯(记者 博雅)由中国服装设计师协会职业时装模特委员会主办,东方宾利文化传媒有限公司承办的“团贷网·第六届美少女中国模特选拔大赛”总决赛,上周末在北京落幕。经过多个环节、不同形式的精彩演绎后,最终由山东淄博凯莱希模特职业培训学校选送的5号选手邢自静一举摘得桂冠;由天津工业大学选送的9号选手魏娜和乌鲁木齐选送的12号选手米娜分获亚军和季军。

此次大赛历时半年,从全国15个分赛区近万名参赛选手中,选拔出的30位美少女们,站在了总决赛的舞台角逐亚军季军。总决赛在著名主持人曹涤非和中国首席名模王诗文的主持中拉开帷幕。30位入围总决赛的选手以一段青春洋溢、热情和婀娜曼妙的舞蹈掀开了大赛的序幕,让观众大饱眼福。

本届大赛评审团由著名影视制片人康宝、著名时装设计师谢锋、著名影视演员赵子琪、著名节目主持人李咏、著名影视导演宋洋、乐视网副总编辑傅军和北京紫禁城影业有限公司总经理许建海共同组成。他们从各自专业角度出发,对参赛选手的舞台表现力、现场发挥、表演潜力、主持天赋等各方面综合素质及能力进行严格考察。

## 文娱版征稿启事

本版面向读者征集职工娱乐稿件。唱歌、跳舞、表演、乐器,只要您会吹拉弹唱,把您与这些娱乐活动的故事发给我们,我们将择优录用。

本版目前设置的职工娱乐栏目包括:面向基层工会中的职工演唱团队或个人演唱高手的“劳动者歌声”;面向基层工会中的职工舞蹈团队或个人舞蹈高手的“与心共舞”;面向基层工会中的职工乐队或个人演奏高手的“音乐音悦”。您亦可以按栏目需要投稿。

### 投稿要求:

- 1、有您的人物介绍,包括姓名、年龄、目前的工作单位;
- 2、故事生动,能引起共鸣;
- 3、字数限定800字内;
- 4、配照片;
- 5、稿件请发至本报副刊电子邮箱“fukanzhengao@126.com”,邮件主题请标注“职工娱乐征稿”字样。

# 《忍者神龟：变种时代》：“爆米花”蘸点烂番茄

□一九〇〇

从1984年美国漫画家凯文·伊斯特曼和彼得·拉特联合创作黑白漫画《忍者神龟》开始,影视界便不断地将其搬上银幕。到2014年,《忍者神龟》已拍到第四集了,但这样的系列电影的延展和建构能力,似乎在新作《忍者神龟：变种时代》中显得力不从心。混乱的逻辑,俗套的剧情,让电影《忍者神龟：变种时代》的“爆米花”饱和度下降不少,仿佛一盘掌握不了火候的薯条,蘸点烂番茄。以至于,一边是片方大肆吆喝影片加入新的“佐料”,另一边则是观众大失所望地呼喊。

《忍者神龟：变种时代》中首次采用真人化表演,以人物来代

替特效角色扮演,试图打破之前神龟的固有角色设置,以满足人们心理的观赏需求。虽说真人代替演绎有一定的可取之处,但片中的神龟显然少了一点英雄般的帅气、英俊模样。神龟造型的奇葩,让人不敢直视,甚至在很大程度上破坏了人们的审美观,挑战视觉极限。师傅与徒弟的人物关系走向,已然没有摆脱好莱坞一贯的设置,从而给人一种老套,俗气之感。

好莱坞进入中国市场已有二十余年,国内观众也从这些好莱坞大片中品尝到了“爆米花”的味蕾,让自己疲惫的心有了舒缓空间。从《变形金刚》等系列狂卷国内票房的成功,越来越多的电影

系列化。电影《忍者神龟：变种时代》显然是顺势出击,已然具有了“爆米花”蘸点烂番茄的让人作呕的味蕾气息。

按理说,《忍者神龟：变种时代》做到第四集应该更加的完美才对,怎么会成为一部让人觉得发笑的非诚意之作呢?在笔者看来,影片之所以产生不是喜剧的喜剧效果,是源于编剧和导演对于故事节奏的把握失控,是剧作本身混乱所导致的。值得称赞的雪山追逐、天台决战之戏,本可以成为影片最大的亮点,却因为叙事的混乱而让人不知所云。

电影《忍者神龟：变种时代》与其说是一部带有真人秀的表

演,不如说是一次集结好莱坞让人乏味的桥段拼接。影片以真人为卖点,避开了原作动画的角色想象,不断让神龟的“丑陋”造型替换心中的英雄想象,以此达到了想象的“能指”。

影片更是摒弃了原作的精华,将故事简单化,甚至混乱化。这种做法大胆而另类,具有极强的“先锋”意识,如同拼图一般,由无数不合理的剧情、音乐、台词、动作等不连贯的局部,勾勒出一幅七彩杂混的彩绘写真。这样一来,它就脱离了忠实粉丝,妨碍了观众对于角色的认同。

说白了,影片就是“爆米花”蘸点烂番茄,让那些习惯了甜甜的爆米花的食客们无福消受。