

■每日图评



用“红线”卡住“线上餐馆”

据央视报道,最近,位于杭州市城中村九莲庄的一大批“线上餐馆”因厨房卫生条件极差,食品变质,墙上爬蟑螂,餐馆无“三证”而遭消费者举报,被有关执法部门停业整顿或直接取缔。同时,这起事件还暴露出了相关互联网外卖平台因利益驱动而对商户把关不严,审核不到位的严重问题。(10月27日《新京报》)

随着美食外卖网站和手机订餐App程序的普及,这种“鼠标加车轮”的订餐模式,大大方便了那些“嘴馋”而又不愿多走几步路的消费者。不少消费者就是被网站上的一张张诱人的美食图片诱惑,从而放松了对食品安全的应有警惕。可广大消费者别忘了,随着市场需求的不断扩大和诱人利益的驱使,自然

就难免有大批的“鱼目”混到“珍珠”堆里来“作恶”。也正是在巨大利益的驱使下,某些网络外卖平台才在几乎没有任何把关、审核的情况下,就将那些无证、无照的“黑作坊”挂到了网上。

笔者以为,有关执法部门不要将目光仅仅盯在那些正规合法经营的餐饮企业上,而更应该盯紧那些随随便便就敢“开店”的所谓“线上餐馆”。因为它们才是真正坑害广大“吃货”的“中坚”力量。要想真正管住这些“线店”,一个最重要的措施就是给推出它的互联网平台设置上法律的“红线”,用法律的“红线”卡住他们的“网线”,只有这样才能真正从源头上为广大消费者把住“入口”安全关。

□乔英杰



“埋儿奉母”的“愚孝”不要也罢

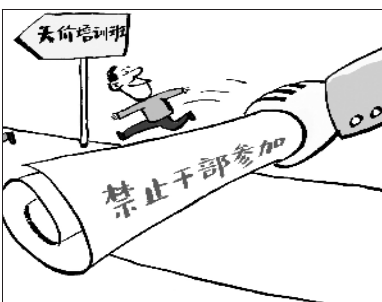
为了弘扬孝道,弘扬传统文化,最近,安徽六安市便以二十四孝故事为题材制作了一批街头公益广告,引发了争议。而且最让人难以接受的,和鲁迅先生反感的一样,都是那个叫“郭巨埋儿”的故事。(10月26日《中国广播网》)

鲁迅先生当年在点评二十四孝图时,就将其分为三类,一类是可以勉强效仿,如《子路负米》;一类是可怀疑的,如《哭竹生笋》,“有性命之虞”;另一类是反感的,如《老莱娱亲》、《郭巨埋儿》。这种明辨笃行的态度,放到今天也是值得我们借鉴的。倘若盲目宣传一些不符合实际、违背道德法律的“愚孝”,不仅起不到弘扬孝道的作用,还会反过来

损害我们的道德体系。事实上,从古至今,我们从来不缺少孝敬父母的标准和典型。2012年,全国妇联老龄工作协调办、全国老龄办、全国心系系列活动组委会共同发布了新版“二十四孝”行动标准。与旧“二十四孝”相比,此次出炉的新“二十四孝”更简洁易懂,不仅与现代生活紧密结合,还突破了传统观念,融入了对老年人的心理关怀。

公益广告不能只是一种形象工程、政绩工程,必须起到宣传引导的作用。不妨好好利用这一平台,让更具时代感的新版“二十四孝”家喻户晓,让更鲜活的身边敬老典型妇孺皆知,至于“埋儿奉母”的“愚孝”不要也罢。 □张枫逸

■世象漫说



“顶风”培训

7月底,中组部等颁布规定,禁止干部参加高收费培训项目和各类名为学习提高、实为交友联谊的培训项目。近日,记者发现仍有部分官员为突击花完年度预算参加此类“天价培训班”,一些高校培训学院也“按需定制”设置各类课程创收。(10月27日新华网)

□漫画绘制 王锋

■每日观点

情绪不佳可休假 体现管理人性化

□瞿方业

心情不好可以不上班?没错,这一让许多职场人士羡慕的事就发生在宁波埃美柯集团有限公司。该公司员工每天上岗前都要在一本心情晴雨表上签到。如果表示“心情比较糟”,当事员工可获带薪休假待遇。(10月27日《工人日报》)

员工心情不佳可以带薪休假,的确是非常人性化的管理举措,在国内许多企业只注重绩效管理、以业绩论英雄,甚至实行末位淘汰的背景下,这种做法就非常新鲜,会让很多企业的员工羡慕嫉妒恨。

人是情绪的动物,情绪不好的时候,不但个人内心不好受,还会影响工作的效率。那么,在这个时候,企业管理者能介入员工的情绪管理,帮助员工分析心情不好的原因,引导、疏通不良情绪,甚至安排休息来改良情绪,将非常具有建设性,所谓“好话一句三冬暖”。关键时刻的一句知心话,一些关心的表示,将让人温暖如春,心生安慰,重新体会到生活的甜味与美好。

也许有人会认为,在企业工作,只要工资待遇高,挣钱多,员工心情自然舒畅。这话固然不错,挣钱多确实非常重要,大家起早贪黑甚至背井离乡,不就是为了挣钱养家糊口吗?但挣钱的同时,有一个舒心的工作环境,人际关系融洽,处处能受到关心和鼓励,同样非常重要——工作、生活压力到处都会有,但面对压力的同时,能得到帮助和鼓励,这与光有压力而没有关怀,有着本质区别。对人的激励,不光要靠物质,也要注重精神。关心员工的心情,让员工能尽量心情舒畅的工作,就是一种精神激励。或许这样的激励更重要。

研究分析人为,造成员工流失的原因,除了薪酬、福利、工作内容、公司状况、个人需求等“硬性”因素,主要还是“软性”原因造成的。据麦肯锡公司的调查分析,“感觉不到上司的关注”、“感觉不到工作被认可”和“感觉不到发展机会”名列知识型员工流失原因的前三名。可见,对员工情绪管理是多么重要。

情绪管理,不仅带来员工对企业的忠诚度,还直接影响企业效率和企业发展。据美国的一项研究资料表明,企业在员工情绪管理项目上每投资1美元,可以得到5~7美元的回报。旧金山的“最佳雇主研究所”每年都对全世界的最佳雇主进行排名。根据该机构的调查,令员工心情愉快的企业投资收益更大。Denison Consulting公司的调查显示,在1996~2004年间,员工心情愉快的企业,其年销售额仅增长0.1%,而员工心情愉快的企业销售额在同期增长了15.1%。

在某种意义上,对员工进行良好的情绪管理,就是在提高生产效率,不光对员工有利,对企业的成长更为有利。国内一些企业现在逐步认识到对情绪管理的重要性,并诉诸实践,这是一种进步。但应当看到,国内还有太多企业管理非常落后,那些屡次发生员工跳楼事件的企业就不说了,过劳死、逼员工加班,上厕所都要请假和限制时间……这些管理模式在很多企业都大有市场,“管理就是加压”,成为一些企业管理者的惯常做法。这种只注意效率而忽视员工感受的做法,必然让人压抑,情绪受到影响,影响员工对企业的忠诚度,最终影响企业效率的提高。情绪管理,应当成为一个有意思的课题,值得企业管理者研究和实践。

■官微锐语

家中老人受骗 究竟谁该反思

詹华:披着免费旅游、健康讲座外衣的推销手段,让老年人防不胜防。甚至通过跪式服务打温情牌骗取老人信任。现实中,孤独而缺乏安全感的老人在无法从亲人处获得感情寄托的情况下,就会重新寻找一个让他有安全感的依赖处或依赖物。而所谓的推销员的陪伴、他们吹嘘的保健品疗效,恰恰能够给老人提供安全感,以至让他产生了依赖性。鉴于此,为人子女者要常回家看看,多给老人“精神充电”,填补他们的精神缺失。

考试疯狂作弊 暴露法律短板

乔子轩:几天前,在陕西西安考点,监考人员现场抓出了2000多名作弊的考生。一个考点抓到2000多名作弊者,如此惊人的作弊数量,是执业考试作弊近乎疯狂的写照。造成作弊法律惩戒手段乏力,问题不在于执法不力,而是法律本身存在短板。应尽快出台《考试法》统领规范全国各类考试,震慑作弊行为。

月薪一万五 别把命搭上

郭文斌:离双11不到一周的时间,面对即将到来的“送货高峰”,为了“抢”到腿脚麻利的快递员,有的快递公司甚至给出了一万五的高薪。别只死盯着快递员月薪一万五,那也只是在最忙的时候,也是极少数快递员才有可能拿到的。以透支生命为代价的快递员拿到月薪一万五,有何值得“羡慕嫉妒恨”。曾有快递员累死在工作岗位上,并不值得宣扬。

——摘自本报两微网评



扫描二维码关注本报微博



扫描二维码关注本报微信

登陆方法

您只需在新浪微博中搜索“劳动午报微博”加关注,或点击http://weibo.com/ldwbwb即可浏览我们的官方微博;在微信公众账号中搜索“劳动午报”加关注或扫描上面的二维码即可关注我们的官方微信。