



- 旅行社招人打出“海外旅游”招牌
- 跳槽员工上班距离考量多
- 企业为储备人才现场主动招揽

直击10月25日农展招聘会

企业高喊福利升级“七险一金”

□本报记者 闵丹 文/摄

“一般的企业给的社保福利是五险一金，我们给的是七险一金，补充医疗保险和子女医疗险，连以后你们孩子的医疗也保障了！”“我们是知名的国际鞋业品牌，不仅有优厚的薪酬和社保福利，最重要的是，我们经常有员工内购活动，优惠的价格给全家人买名牌鞋的机会哦！”临近年底，招聘市场开始“热”了起来，在农展馆10月25日举办的一场大型招聘会上，记者就看到了企业为了招揽人才互相比拼福利的场景。而对比企业的热情，求职者的选择余地很大，由于北京的地铁公交票价调整，不少打算跳槽的求职者在应聘时先问的就是公司地址，盘算下上班的距离。

国外旅游、员工内购 现场企业比拼“软福利”

“金九银十”，招聘市场也迎来了企业和招聘者的供需两旺态势，10月25日上午8点半，记者来到农展馆招聘会会场，虽然招聘会正式开始的时间是九点，但大部分企业的招聘人员已经在展位上忙碌起来了，也有一些求职者提前拿着会刊开始寻找心仪的企业。

记者在会场看到，对比企业发布的工资薪酬水平，越来越多的企业在“软福利”上下起了功夫，通过重点宣传的方式招揽求职者。一家通信企业的招聘人员在展位上跟求职者介绍，一般的企业给出的福利待遇是“五险一金”，而他们公司是“七险一金”，不仅补充医疗保险让职工医保内看病自己不用掏钱，全额报销，孩子的医药费也能通过保险享受报销。

一家品牌鞋业在本次招聘会上招募20名导购人员，在介绍福利的时候负责人表示，公司经常有一些内部特卖会，员工可以用优惠的价格买到全家人的鞋子，这样的机会似乎让不少咨询的女性求职者很心动，这家企业的展台前不一会就聚集了不少求职者。

而在一家旅行社的展台前，



招聘方则打出了“公司提供每年一次的海外旅行机会”的招牌，也吸引了不少在场的求职者。一位打算年底跳槽的求职者张先生告诉记者，他目前在一家商贸公司做项目经理，因为觉得平台有限，打算年底领完年终奖就换公司，所以提前来寻找合适的企业。对于现场不少打出“福利牌”的企业招揽方式，他觉得如果公司的福利好，薪水一般也不会差，招聘企业这样的宣传方式对求职者的吸引力确实不小。

地铁票价将调整 求职者应聘先问工作地点

“我住北四环的清河，离你们公司大概多远？”在一家电商的招聘展台前，求职的陈女士先问起了工作地点，听到招聘人员说上班的地址位于朝阳区的慈云寺，她拿起手机测算了一下上班距离，表示再考虑考虑。记者随后询问，她是否通过工作地点考量来选择企业，陈女士表示，以往因为地铁的票价统一，其实上班的地方稍微远一点关系也不太大，还可以在路上看书。最近听说地铁公交的票价可能要调整，所以找工作也要考虑到出行成本的问题，临近年底，招聘的企业也很多，她想再找找。由于今年地铁公交票价可能要调整，一些能够就近分配的导购和业务员的工作也比较受到应聘者的青睐。

临近年底，企业希望提前储备人才，因此招聘的展台前，除

了现场就能面试的工作人员，不少企业还安排了招聘人员“主动出击”，在会场内询问有意向的求职者，如果双方达成初步意向，招聘人员现场就拿出二次面试的面试单，邀请求职者前往公司。

一家名为四达时代的公司在本次招聘会上就排出了五个展位来招募人才，招聘的职位也按类别分为职能类、技术类、研发类、传媒类等，招聘数量巨大。公司的招聘负责人介绍，由于公司近年来大力拓展海外业务，需要大量的人才，所以从10月份开始就陆续通过农展馆招聘会和校园招聘会在招募人才。记者也在现场也发现，不少企业的招聘人员采取了“主动出击”的方式，不只局限于在展位后等待求职者询问，而是主动在会场寻找合适的求职者，一旦有合适的，就主动上前介绍相关的岗位情况。

本次招聘会的主办方东方汇佳集团的相关负责人介绍，临近年底，企业的招聘需求日趋增大，不少企业准备提前储备人才应对年底的用人高峰和新年的业务拓展，因此招聘市场也迎来相对“火热”的态势，预计到年底企业的人才需求还将进一步加大。

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费



二商首届职工技能大赛炫神技 豆腐块上弹钢琴

□本报记者 白莹/文 陈艺/摄

在豆腐块上“弹钢琴”，称茶一抓准、剔肉讲究精细分割……这样的动作和老百姓的生活息息相关，更是手艺人的基本功。24日下午，在北京二商集团首届职工技能大赛的决赛现场，经过预赛选拔出来的37名选手比试了茶叶品鉴包装、腐乳摆块、制冷抢修、豆制品包装、电工维修、剔肉精细分割和叉车搬运7个工种和岗位的基本功。

腐乳摆块现场最为安静。只见4名参赛选手一字排开而立，按要求摆好面前10屉共装有2000块的腐乳是她们的考题，用时最短者获胜。号令一下，她们双手捏住豆腐块，把原本紧紧挨着的豆腐块码成间距1.5至2厘米的形状，那动作就像是在豆腐块上弹钢琴，轻巧自如。最终，2号选手用时6分零8秒赢得了比赛。

现场解说员刘璟珩说道：“腐乳摆块是整个36道制作工序中的第8道，是最为重要的环节。动作看似简单，却需要巧劲儿。尤其是在考虑速度的同时，还要照顾到块与块之间的距离要留得适中，这样就会给发酵留有余地。”她告诉记者，平日工作时，她们每天需要完成400屉豆腐块的码放。算上来，一屉200块，每天要码8万块，工作量确实不小。

辨干茶、称茶、包包儿，在茶叶品鉴包装项目上，来自京华茶叶的6名选手是240名员工中的

代表。辨干茶环节通过看外形、闻香气，选手在几分钟内就可知道茶叶的品种、产地及价格。称茶环节测试的是一抓准，更是售货员的绝活，它要求选手一把抓起50克的茶叶，有三次机会，记入最接近的成绩。包包儿环节更有讲究，它可称得上是员工最基本的业务技能，包出来一要成斗形，二要背挺，三要出尖，只有做到位，茶叶包儿才能既紧实又美观。

3号是唯一的男选手，28岁的吕宝琦，4年前加入京华茶叶，他也是北京营业厅中唯一的男销售员。“辨干茶我抽到了1000元的云南特级普洱、600元的福建武夷三级大红袍。这个不难，平日里6大茶类、300多种的常卖茶叶是我熟悉的。可到了一抓准有点儿着急了，我的手大，心想别多了，可这个暗示一直影响我比赛时的心情，第一次少了，差一点点。再来，还是不行，心里就着急了，最终也没抓到50克。”没能拿到一等奖的他有些遗憾，但他愿意再练，“因为我喜欢茶，它让我心静，我会把这份茶韵传递给更多的朋友。”

据二商集团工会主席何宝宏介绍，这次大赛不仅规模大、竞赛工种多、职工参与面广，历时半年的时间里直接参与竞赛的就有上千人次，起到了广泛开展技术练兵和提高业务技能的作用。



害虫天敌“安家”市属公园

昨天，北京市园林科、颐和园技术人员协助北京植物园，在湖北侧建立“天敌庇护屋”，引养害虫天敌——瓢虫等有益昆虫安家落户，保护植物。记者从市公园管理中心了解到，颐和园、天坛、北海等市属各大公园在服务生态文明建设，城市园林绿化中率先开展无公害公园和环境友好型公园建设工作，在课题研究、技术推广、人才培养、建立防治实验室等方面取得初步成果。

本报记者 邱勇 摄影报道