



丰台一幼节水有窍门 一月能省几十吨

□本报记者 任洁

教小朋友洗手操、节约用水写入教代会报告、更换节水装置……丰台区第一幼儿园近年来开展节水行动，现在每年用水量下降1/3以上，今年每个月都能省几十吨水。

作为园本课程的一项，丰台一幼近年来积极推行环保课程，通过养成教育，培养幼儿的节水意识。“打开水龙头，把小手弄湿，关上水龙头，沾上洗手液……”根据幼儿的年龄特点和接受程度，教师把洗手六步法编成儿歌，避免了板起脸的说教，幼儿在玩中就学了进去，记在心里，其中小班还专门设置洗手课程。

节水教育除了基本知识外，大、中、小班还各有侧重，如大班要了解水资源，观察教师和父母如何处理废水，掌握节水办法；小班则以学习洗手等基本生活技能为主。“孩子们，流水应该是什么声音？”“淅沥沥，不是哗啦啦”，通过这些引导，幼儿在玩乐中就树立了节水意识。幼儿园也会利用植树节、采摘等外出活动，教授幼儿如何收集雨水，节约用水。

中班有一个男孩涛涛，家里对他百依百顺，他从小喜欢玩水，经常把身上弄得湿淋淋，每次小朋友排队洗手，他都是第一个开水龙头，最后一个关上，家长毫无办法。对年龄小的孩子，强行制止难以奏效，老师除了上述节水教育外，又给他放了一个视频《小水滴旅行记》，用看动画课件的方式，引导涛涛认识水资源的宝贵。一周后，涛涛终于有了转变，不仅洗手时间短了，在家时还认真地要求妈妈，“洗

完菜把水留着，我要浇花，别浪费呀。”涛涛妈高兴地跟老师复述了一遍，感慨儿子最听幼儿园老师的话。保教主任陈彩霞欣慰地说，只要方法得当，教育会在幼儿的潜意识中体现出来。

在教育幼儿的同时，丰台一幼对教职工也开展节水教育，教职工在工作中践行环保理念，给幼儿做出表率。保育员洗墩布、刷洗杯子，都会把较干净的水留下来冲厕所；平时教职工洗手会把水龙头开小点。工会每年在教代会上作报告，公布工作计划，会专门安排一段，倡议教职工节约用水；全园每年的用水量，会计兼工会委员都会统计整理数据出来，在会上向教职工汇报。

今年9月开学前，丰台一幼得到一家企业的资助，为一园五址200个水龙头全部更换节水装置，水压很冲，但水量不大，通过这一升级改造，每个水龙头可节约用水60%。园长朱继文算了一笔账：如果每个幼儿每天洗手10次，一个月可节水0.2吨；目前全园有1000名幼儿，一个月可节水200吨，一年节水2400吨。

朱继文表示，北京是缺水的城市，节水教育从娃娃抓起很有必要。通过“小手拉大手”行动，可以让更多的家庭成为节水家庭。



推动青工快速成长有秘籍

——中铁建工上海公司青年员工培养探访

□本报记者 马超 通讯员 李晓东

“薪酬待遇是青年人才流失的主要原因吗？青年人才职业生涯规划到底该如何开展？”近日，在中铁建工上海分公司半年工作会议上，公司主要领导与企业管理人员、普通职工围绕青年人才话题，探讨青年员工培养的得与失。

近年来，中铁建工上海分公司重视人才的引进和培养，把青年人才的培养作为企业发展的动力源，搭建人才成长平台，开阔人才发展空间，增强青年员工对企业的认同感和归属感。

导师带徒一对一 量身定制培训课

今年8月份，中铁建工上海分公司招聘了52名应届毕业生，这些新员工多为重点大学的应届本科毕业生。如何让这些初入职场的毕业生尽快进入工作状态？中铁建工上海分公司开展了导师带徒活动，通过“一对一结对”的形式为新员工挑选专业导师，逐一为新员工量身定制见习课程。

导师带徒活动的开展成为新员工尽快适应工作环境及掌握基本管理技能的有效途径，经过导师言传身教，有针对性地指点、探讨和交心，一大批青年职工在短时间内就迅速掌握了岗位所需要的专业知识和操作技能。

除了配备专业导师外，入职新员工还要在入职前接受为期一周的业务培训。培训课程包括企业文化与职业道德、人力资源管理、质量与安全管理、生产经营管理、财务管理、科技创新等。授课老师多为公司的业务骨干和分管领导，使得培训更具针对性和实用性。公司还针对新员工自身的特点，创新培训的内容和形式，增加商务礼仪知识和素质拓展训练等课程。

新员工顶岗锻炼 老员工回炉培训

近年来，中铁建工上海分公司探索员工继续教育，提出



了“让新员工顶岗锻炼，老员工回炉培训”的管理理念。公司有计划、有步骤地对不同岗位的人员进行有针对性的培训，重点培养和专项培养相结合，提高公司人力资源管理水平。

今年8月份，上海分公司招聘的52名毕业生完成入职培训后，统一进行业务考试，按照“双向选择”的原则，将毕业生分流到公司机关和所属项目部，进行为期一年的业务见习。紧接着，公司召集2013年入职的43名施工一线员工回炉进行摸底考核和强化培训。考试采取闭卷形式，试题涉及工程施工、现场管理、突发事件应急处置等，主要考验见习员工一年工作来对施工规范的掌握能力，并实行末位淘汰制。

该公司还定期分类别、分层次、分岗位进行业务培训，内容涉及建筑业最新政策解读、项目管理、合同造价、精细化管理等。截至9月份，今年该公司已举办各类培训班18期，组织培训1370余人次，基本实现了培训覆盖全员的目标。

借技能竞赛平台 选拔精英管理者

通过比武竞赛，让青年人才脱颖而出，这是中铁建工上海分

公司搭建的平台。该公司在人才培养选拔上，坚持“赛场选马”的选人用人原则，将业务能力和道德品质放在同等重要的位置上考量。

公司人才选拔一般分为技能竞赛和岗位竞聘两种形式。根据人力资源储备的需要，公司每年都会在重点工程项目开展技能竞赛活动，鼓励青年员工参加技能比武，公司则在活动过程中发现业务骨干和技术能手。青年员工把技能竞赛当作提高自身素质的“助推器”，形成了“比、拼、赶、超”的良好氛围。

“将比武竞赛活动打造成为公司的活动品牌、企业文化，借比武竞赛活动平台不断推进人才成长步伐。”该公司党委书记姜书杰表示。

除了开展技能竞赛选拔人才外，上海分公司还注重选拔综合管理人才。根据企业发展的需要，管理岗位面向全体员工进行公开招聘，通过笔试、面试，以及试用考核等环节，将懂经营、善决策、精技术、会管理的青年人才提拔到关键岗位上进行锻炼，建设企业发展的“青年人才智库”。

如今，已经有一大批青年人才走上了公司管理岗位，很多人都已经成长为项目经理和项目总工，成为企业发展的中坚力量和宝贵财富。

■新闻快报

小毛驴市民农园举办丰收节

本报讯（通讯员 凌福平）10月18日，海淀区苏家坨镇小毛驴市民农园迎来了丰收节，农园里的几十家承包户和周日京郊游的市民纷纷来到了这里，品乡村特色美食，听民谣音乐，看镇里“中和娱乐队”的优美舞蹈表演，表演自编自演的小节目，度过了一个愉快的公休日。

小毛驴市民农园创建于2008年4月，占地230亩，位于北京西郊著名自然风景区凤凰岭山脚

下、京密引水渠旁，是海淀区政府、中国人民大学共建的产学研基地，由国仁城乡（北京）科技发展有限公司团队负责运营。2014年秋季丰收节是小毛驴市民农园发起，在田间空地举行，现场举办了大地民谣音乐会、同心互惠跳蚤市场、公益摊位展示义卖、田间运动会、爱故乡专题展，孩子们还可以体验到木工、剪纸、书法、彩绘等饱含生活乐趣的活动项目。