



共和国脊梁

9月30日上午十点，当十八名礼兵抬着八个花篮迈着庄严的正步一步步向英雄纪念碑走去的时候，坐在电视机前的全国劳模张凤瑞，眼睛湿润起来。尽管自己到不了现场，但是自己想说的话都蕴含在一朵朵鲜花里了。“这9个大花篮都是我们崇文门花店负责制作的。”张凤瑞自豪地说。张凤瑞原是北京城建集团花木有限公司崇文门花店的副经理、书记，一辈子都在跟鲜花打交道，鲜花就是她们的语言，千言万语尽在每一朵鲜花中。

张凤瑞总说自己是幸运的，遇见了很多大事，但是没有出现过任何的差错。毛主席、周总理等领导人的去世，她遇上了；香港回归、亚运会，她赶上了……而她也一次次考验中慢慢成长。

制作纪念花篮 开创为纪念碑献花先例

今年的烈士纪念日，在英雄纪念碑前的9个花篮每个有2.3米高。花篮由鲜花插制，再加上花泥和篮体重量，每个花篮有100斤重，需要两名礼兵正步抬行。“看得出来，今年的花篮比我们以前传统的花篮有很多先进的地方。”张凤瑞看见花就像看见老朋友一样，很亲切。她与这个老朋友一见面总是有说不完的话，往事就像电影一样，在脑海里播放着……

2005年是第一次在人民英雄纪念碑举行大型敬献花篮活动，没有先例可以遵循，张凤瑞等人接到任务后，一点也不敢马虎，立刻和同事们紧张的忙碌起来。从花型的设计到花材的选择，张凤瑞都和同事们仔细商讨，认真听取有关部门的建议，一次次对花篮进行改进。确定花型的方案一改再改；为了能插出最满意的花型，他们一遍又一遍的试插。“一听说，领导要9个花篮，我们

- 为执行任务她七天七夜没睡
- 很少请假休假，退休时她还剩360多天假没休
- 她就是北京城建集团花木公司崇文门花店原副经理张凤瑞

全国劳模张凤瑞

服务礼宾用花从未出现失误

□本报记者 杨琳琳



立刻就到编花篮的厂家直接联系预订了10个花篮。”张凤瑞告诉记者。“不是需要9个花篮吗？为什么要多订一个花篮呢？”看记者有些疑惑，张凤瑞笑着解释道，“这主要是为了预防突发事件，多做一个备用。每一个细节都要考虑到。”

“现在的花篮经过改进后重达100斤，10年前的花篮可不轻，

有120多斤呢，礼兵抬着它走正步很费劲。那之后我们多次进行了改进，现在好多了。”张凤瑞说。现在的花篮里面放的是花泥，而上世纪七十年代，花篮里放的可是纯粹的泥土，为了控制花篮的重量，张凤瑞和同事们想出在泥土里放枝条的办法，可这样一来花篮虽然轻了很多，但是插花可费劲了。“因为土里面有

枝条，插花的时候不能准确的插到合适的窟窿里，往往需要拿着花枝在土里这么左右晃晃才能把花枝插进去……”张凤瑞笑着比划着晃动的动作。

纪念主席总理 赶插花圈七昼夜未眠

“那是1976年，周总理走了的消息，在广播里发布了，刚开始自己还不敢相信。但是从悲伤中缓过劲后，我们便投入到了忙碌的工作中。”张凤瑞说。此时的她能做的就是为总理插上一束花。

当时已经是秋天，北京仅有几家鲜花店，花材根本不够，交通也不便利。于是她们赶快联系了南方的厂家，空运鲜花。“那时每周都要到机场去取三四次。拿来之后，马上去去叶、剪根……”

七天七夜，张凤瑞基本上没睡过觉，尽管心里很难过，但是他们化悲痛为力量，尽力把这件事情做好；当时张凤瑞的肾炎很严重，诊断书上蛋白含量的加号已经有三四个之多，但她依然坚守在岗位上。

让张凤瑞没想到的是没过多久，毛主席也走了。又一个七天七夜的不眠之日。“我们忙碌后，再也抑制不住悲伤……”说到这里，张凤瑞的眼睛再一次流出了抑制不住的泪水。

服务外事用花 工作始终保持零事故

“外交无小事”是崇文门花

店的一个传统。“因为我们经常会接到一些政治任务，代表着国家的形象，绝对不允许出任何差错。”张凤瑞坚定地说。

外国的元首或者新任的大使来时，崇文门花店总会接到外事用花的任务，在张凤瑞工作期间她没有过一次失误，“当时咱们的想法很简单，就是把工作做好，做完美，让领导满意，让外国友人喜欢就行了。”张凤瑞笑着说。

说起“零”事故，张凤瑞不禁用手掩住嘴笑了，“工作这么些年还真出现过一次‘失误’。”

一天中午张凤瑞正在花店和同事们吃饭，这时，电话铃声响了。一拿起电话，就听见对方说：“我是凯宾斯基酒店，需要35束15块钱的花，马上送到。”说完对方就挂了。

一听有人要买花，张凤瑞和同事们立刻兴奋起来了。“我们放下手中的碗筷，就去扎花了，顾客说要快，咱们一定要第一时间完成。”

没多久，35把花束就出现在了凯宾斯基酒店的大门口，谁知道对方拒绝签收，说不是自己预订的，这让张凤瑞很郁闷，“那是怎么回事呢？”仔细一问才知道，是一位已经辞职人员的恶作剧。

尽管这次事件并不是张凤瑞的原因，但她却自责了很久。为了肩上那份责任，她基本上没有请过假，也很少休假，“那时候总是存休，加班单位给不了那么多加班费，就存着，我退休的那天还有360多天的假没有休完……”张凤瑞笑着说。

首都工会人



当代商城商场管理部第二商场分会主席 赵琳

开展活动竞赛激发员工积极性

□本报记者 盛丽文/摄

“竞赛项目比较多，比如，化妆品柜台设有鉴别香水种类的比赛；男装柜台设有快速打领带的比赛……”赵琳指着竞赛项目策划书告诉记者。自2010年担任当代商城商场管理部第二商场分会主席以来，赵琳一直在思考，怎样才能将工会活动和员工业务技能恰当地结合起来。

“其实，准备一个劳动竞赛，要做的事很多，没有想象的那么轻松。就拿香水鉴别这一项来说，准备的内容就很复杂。”赵琳的一位女工友告诉记者。

这位女工友还说：“在我们这里化妆品品牌大约有十五六家，香水品种总数约为300个。我们要根据顾客常用品种、男士香水、味道特殊香水这几个标准，从这300个品种中，筛选出50种，作为竞赛题目。”

好在曾经做过十几年工会委员，这些工作对赵琳来说都不陌生。第二商场分会的员工们主要分布在商城的一层和四层，经营品种涉及化妆品部、精品部、还有男装部等。根据经营品牌的种类，考虑到不同岗位员工具备的

业务技能，赵琳和几位工会委员制定出劳动竞赛的活动方案。

通常情况下，比赛项目确定后，复杂的准备阶段也随之拉开大幕。

筛选完香水品种后，赵琳还要和几位工会委员忙活起香水的资料收集工作。“我们要把香水的名称、适用人群、适用场合等内容整理出来，这些都是参赛选手需要了解的内容。”赵琳介绍道，“整理出的资料要有重点，又要语言精练。”

最近一次竞赛，赵琳准备了

5天，才把相关资料收集完成。接着就是组织员工召开会议，介绍竞赛的具体内容。为了了解参赛选手准备的情况，在赛前，赵琳还组织了一次员工摸底练习。

经过赵琳和工会委员们的辛苦付出，劳动竞赛终于顺利的举办。而在比赛中，赵琳和其他评委在每个项目的现场都亲自考核选手。选手们纷纷表示，通过劳动竞赛，很多业务技能有了大幅提高，他们的优势也得到了充分展示。