



服务队走进新华社总社,宣传安全用电知识,普及节能低碳理念

“五心服务”进万家

□朱春晔文

时光荏苒,寒来暑往,多年来一个个红色的身影穿梭于北京的大街小巷,有呼必应,有难必帮,他们用实际行动践行着全心全意为人民服务的宗旨,用爱心拉近和百姓的距离。他们就是国家电网首都电力共产党员服务队。

近年来,服务队通过开展“六进三送”活动和“三化”建设,已在全市360个社区、单位实现挂牌服务,赢得社会各界的广泛好评。在国网北京市电力公司党的群众路线教育实践活动开展之际,为期一年的“五心服务进万家”工程于今年7月1日正式启动,向实现服务重要政治供电用户、企事业单位、居民百姓等各类客户10000家的目标坚实地迈进。“红马甲”们通过“贴心、专心、安心、舒心、爱心”服务,全力打通服务群众“最后一公里”。

“专心”服务,提升政治供电水平

8月29日,丰台公司分队对抗战纪念馆的设备等进行详细检查,次日又协助用电检查部门对中央台转播车临时负荷所需的线径和插座等进行了核查,为9月3日中国人民抗战胜利69周年纪念日活动的顺利开展保驾护航。

“目前,我们已经完成了对19户APEC会议供电保障重要客户供电设备的状态监测及保护实传工作。”APEC会议供电保障支队的谢森说。随着APEC会议日益临近,8月25日,国网北京朝阳供电公司党委2014年APEC会议供电保障临时党支部成立,同时组建了国家电网首都电力共产党员服务队APEC会议供电保障支队。



服务队为红莲中里社区安装太阳能灯,照亮社区角落

北京有多达1085户重要客户,对政治供电服务的要求非常高。每年的全国两会、国庆、春节等重要活动期间,国网北京市电力公司都要承担政治保电任务。多年来,服务队主动将工作融入重要客户服务保障体系,从技术支持、供电保障、延伸服务等方面深化优质服务举措,开展客户安全供用电评估、设备状态检测等工作,确保政治供电万无一失。

开展宣传,让百姓更“安心”

“用湿手去碰插座对不对?可不能在电线附近放风筝?”近日,丰台公司分队将暑期“电力爱心教室”搬进五里店等社区,采用播放《电力王国环游记》、知识问答、实物展示等形式,为学生、家长们奉献了一堂堂电力常识课。8月29日,队长姜宝民一脸

兴奋地说:“咱们的电力爱心教室太受欢迎了,寒假都快排满了。下一步,我们打算将卢沟桥地区的37个社区都走遍。”9月1日,学校开学了,服务队各分队又将电力爱心教室搬进了校园。

服务队多次走进学校、社区、农村,开展用电安全宣传,对帮扶对象开展用电安全评估,提出用电安全建议,排查用电隐患并进行处理,将安全与服务相结合,协助企业、社区开展电工电力技术培训,提升客户用电可靠性。

义务帮扶,为弱势群体献“爱心”

大兴公司分队队长刘丽艳一直珍藏着一幅字画,那是家住华昱家园的李桂岩老人亲笔书写的《兰亭序》。老人的孩子长期在外工作,老人和老伴年事已高,队员们经常上门主动服务。

不善言谈的李桂岩老人爱好书法,想借此来表达心中的谢意。“当时老人已经91岁高龄了,用了近三个月才完成,步行一个多小时送到我们营业厅。当时他的身体状况已经很不好了,现在老人已经不在了。老百姓会把你对他的一点儿好,都放在心上。”刘丽艳说着说着,眼圈有点发红。

长期以来,服务队与农民工子弟学校、福利院、养老院、幼儿园等具有公益性质的用电客户,建立了长期联系,构建常态化服务机制,让孤寡、老弱、特困、军烈属等特定群体感受到社会的温暖。服务队还对“爱心卡”客户开展24小时上门服务,目前“爱心卡”客户已累计超过1000户。

服务“贴心”,倡导低碳为“舒心”

“通过这明亮的灯光,让我们居民体会到办实事的工作作风给我们带来的实惠。”8月13日,广外街道红莲中里社区的工作人员冒雨送来一封感谢信,感谢城区公司分队和照明中心分队解决百姓多年来的夜间出行难问题。该社区18号楼前已多年无照明设施,居民夜间出行很不方便。城区公司分队得知情况后,迅速联系照明中心分队,仅用三天时间就解决了问题。

服务队深入社区,广泛开展电力便民服务,主动了解居民用电需求,开展供电设备故障抢修服务,还大力推广手机客户端、微信等新型交费购电方式,持续开展应急送电卡服务,让老百姓享受到实实在在的贴心服务。

在大兴新城北区一座两层的小楼前,停着一排电动汽车,上面印着“95598”的标识,那里就是大兴公司分队活动室所在地。队员们除平时出行会首选电动汽车,还经常开展“骑行”活动,到人员密集区广泛宣传节约用电知识,倡导低碳生活和绿色出行。

目前,国家电网首都电力共产党员服务队下设19支分队,注册专、兼职队员2000余名,已在全市360个社区实现挂牌服务,累计开展便民志愿服务活动3500余次,惠及居民52万户。多年来,服务队通过进社区、进机关、进企业、进学校、进医院、进乡村,为群众提供亲情服务、阳光服务。

“五心服务进万家”工程,是国网北京市电力公司党委深入推进教育实践活动,打通服务群众“最后一公里”的有效载体,是加强服务型党组织建设的有力措施。该工程启动后,各单位高度重视,各分队积极响应、迅速行动,积极创新服务形式,扩大服务范围,切实将该公司制定的服务各类客户10000家的目标落到实处。随着“五心服务进万家”活动的不断推进,将会使更多的群众受益,为民服务内涵将得以进一步深化。