

我们1岁啦



本报记者 万玉藻 摄

抓周

——写在《劳动者周末》创办一周年之时

小孩子出生后从满月到百天，再到1周岁，一路庆贺、祝福，直到为孩子喝上满周的酒，才算是告一段落。习俗上还有种说法叫“抓周”，即把各种物品摆在孩子面前来预卜孩子前途。到了今天，许多人把这当成孩子首个生日的庆祝方式。

当《劳动午报》社自2013年秋天创办了《劳动者周末》以来，至今正好一周年，编辑部的同事们纷纷表示要好好纪念一下。因为我们在这一年里，把这张周末报当成了自己的孩子，精心哺育其成长，将近2500万字和约3500张图片的工作量融汇了采编人员的汗水和心血。从每周大家看到新一期周末的兴奋，到今天回首这一年的忙碌，心中有了些许自豪。周末编辑部的同事们与部分仍然在国庆假期中加班的采编人员凑到一起，面对着生日蛋糕留下了这张欢快的合影。至于“抓周”一说，大家心里都清楚啊！《劳动者周末》出版到第52期即一周岁时，已经“抓”到了自己的前景，那就是面向首都400多万职工，走出一条让职工爱看，与职工的事业和生活同行的路。

《劳动者周末》在市总工会领导的关怀指导下，在各级工会组织的支持下，在全市职工的热情关注中，历经一年的时间，完成了从创办到不断完善的过程，从一开始由几个人办，到现在举《劳动午报》社全员之力一起办。从开始创办时的每期8块版，到现在出版的每期20块版。逐渐在北京乃至全国工会系统有了些影响力，同时也得到了北京市委宣传部阅评组的好评。《劳动午报》社全体职工都为这种创新感到高兴。

然而，一年的时间对任何一种经历来说确实又略显稚嫩，太过简单。《劳动者周末》是否能够继续在自己“抓周”的发展方向上走下去，还需要各方的关爱和支持。在此我们也希望广大职工多给我们提意见和建议，让我们这1岁的“孩子”健康成长的走下去，每当周末到来时，为劳动者提供精品阅读、生活服务、工作交流、职场故事和图文赏析。

