

国庆长假公交运客7383万人次

今日加车200部迎节后首个早高峰

本报讯(记者 白莹) 10月1日至10月7日, 公交集团日均发车1.7万辆, 累计发车108.14万次, 总计运送乘客7383万人次。针对10月8日长假后的首个早高峰, 公交集团在重点路段配备了200部机动车, 满足市民出行需求。

根据节日期间客流出行特

点, 公交集团在途经天安门、北海、动物园、颐和园及通往郊区旅游景点的公交线路增加了运力。重点监控全市各公园景点、商业娱乐地区、火车站长途汽车站的客流变化情况, 并在各条重点线路上增配了机动车, 确保乘客出行。十一黄金周期间, 公交集团累计发车108.14万次, 日均

发车15.45万次, 比去年同期日均增加6500车次, 增长4.3%; 总计运送乘客7383万人次。

今年国庆节, 天安门、故宫、香山仍然是广大游客传统的旅游观光热点, 公交集团重点增加了途经这些景区公交线路的运力。途经天安门、故宫、北海等景点的专2路公交车, 节日期间

增加了8部单机车、7部通道车, 日均增发200余车次, 累计运送乘客9万余人; 途经故宫地区的101、109、124路每条线路各增加了3部机动车, 每日各增发40余车次。香山地区的11条公交线路日均增发245车次, 日均加开区间车375车次, 日均发车达2528车次, 运送17.91万人次。

针对10月8日长假后的首个早高峰, 公交集团配足运力, 从早6:30开始加密发车间隔, 提前加入早高峰, 充分利用区间车、大站快车加速车辆周转, 确保运力及时投入, 在三四环路、各进城联络线、交通枢纽等重点路段配备了200部机动车, 满足市民出行需求。



京城昨日迎返京客流最高峰

昨天, 是十一黄金周的最后一天, 京城迎来返京客流的最高峰。据北京铁路局介绍, 当天仅乘火车返京的游客就多达47万人次, 记者在北京火车站前广场看到, 返京客流在工作人员的疏导下, 有序地从这里向四面八方散开。 本报记者 王玉藻 摄影报道

十一期间北京接待游客1134万人次

本报讯(记者 张江艳) 昨天, 市旅游委统计数据显示, 2014年国庆假期, 北京共接待旅游者1134万人次, 比去年国庆假期持平, 旅游总收入77.65亿元, 比去年假期减1.2%。

国庆长假, 本市接待外省市来京旅游者270万人次, 比去年同期减少1.8%。外省市来京旅游消费62.6亿元, 比去年同期减少3.3%。外地游客在京购物消费减弱, 旅游收入中的购物比重从去年的30.9%下降到本期的25%。

同时, 北京居民京郊游保持

增长。高速公路免费政策强烈激发了北京居民到远郊区休闲游的欲望, 乡村民俗旅游规模比去年同期进一步增长, 全市乡村旅游共计接待游客398.8万人次, 同比增长7.8%, 乡村旅游收入约3.86亿元, 同比增长11.7%。自然山水类景区接待量118万人次, 同比增长6.3%。农业观光型景区接待15万人次, 同比增长7.7%。

值得注意的是, 市民旅游兴趣点向娱乐休闲转型。国庆假期, 本市现代娱乐类型的旅游点接待量达到130.4万人次, 同比

增长21.5%。一些有游客参与和互动的娱乐景点受到欢迎。像朝阳公园、中央电视塔、野生动物园、南宫温泉水城、北方射击场等景点游客增长明显。朝阳公园七天累计41.2万人次, 同比增长31.6%, 中央电视塔同比增加32%, 南宫温泉水城接待量同比增加48%。

受假日期间天气等因素影响, 城市公园接待量与去年相比有所减少, 城市公园类景区下降14.5%, 与火爆的京郊游相比, 都市游稍显清淡。

长假市属公园接待游客350万人次

本报讯(记者 邱勇) 昨天, 据市公园管理中心7日统计数据显示: 截至当日下午3点, 市属11家公园及中国园林博物馆入园游客量达37万人次, 假日累计接待游客量350万人次。

记者从市公园管理中心了解, 根据与往年国庆假期游客量走势对比, 今年的游客接待情况有所不同, 呈现两大特点, 一是游客量走势出现“双峰”, 即3日游客量达到65万人次的单日游客量最高峰, 4日有所下降达近50万人次, 随着天气转好, 5日游

客量又回升到57万人次; 而往年游客量走势则呈单峰特征——达到最高峰后, 游客量开始逐渐下降。二是到假日最后一天游客量才出现明显的回落。

长假最后一天, 记者从市公园管理中心监控画面中看到, 早上10点, 颐和园、天坛、北海、动物园等游园热点公园依旧有不少游客开始入园, 11点香山香炉峰、景山万春亭、植物园门区、中山公园门区游客增多, 很多市民也选择就近到玉渊潭、紫竹院、陶然亭和园博馆游览。

国庆长假后, 京城秋意更浓, 市属各大公园将启动“赏秋模式”, 市公园管理中心梳理推荐赏秋热点, 市民游客可选择花坛、菊花、彩叶、秋景等“关键词”, 在节后小周末就近游览。



长假天安门清理垃圾47.45吨

本报综合消息 今年国庆长假期间, 市环卫集团在天安门地区收集垃圾47.45吨, 相比去年减少6.4吨, 垃圾“随手扔”现象明显减少。

据了解, 环卫集团在天安门地区出动洗地车、垃圾压缩车、垃圾收集电瓶车等各类作业车辆1900余车次, 确保天安门地区“砖”见本色, 达到席地而坐的标准。

节日期间, 环卫集团采取“机械作业+人工保洁”相结合

的方式, 进行环境保障作业。白天针对游客密集特点坚持以人工保洁为主、机械化作业为辅, 夜间以机械化作业为主、人工保洁为辅。

同时, 考虑到今年是全国首个烈士纪念日, 天安门广场举行向人民英雄敬献花篮和升旗当天游客增多等因素, 环卫集团在原有150名作业人员的基础上, 结合实际情况, 增加临时作业人员, 确保广场垃圾得到及时清理。

重点商家假日卖了68.9亿元

本报讯(记者 周美玉) 十一期间, 本市消费市场销售额平稳增长, 市商务委监测的120家重点商业服务业企业实现销售额68.9亿元, 同比增长9.2%。其中黄金饰品消费走高, 菜百、国华两家企业销售额增长21%。

长假婚礼集中, 又逢金银市场价格走低, 各商家加大优惠促销力度, 促进了金银饰品消费。菜百商场消费满额抽奖、送现金, 推出多款新品, 受到消费者欢迎。国华商场开展“与国同

庆, 珠宝盛宴”主题促销活动, 推出“星星来了”系列饰品, 受到消费者追捧。

另外, 网上购物快速增长。京东商城推出了“家惠生活”主题促销活动, 实行“30天价保、30天无理由退换货、180天只换不修”的服务举措。国美在线开启“见证低价奇迹”主题促销活动, 吸引消费者足不出户, 购物到家。节日期间, 京东商城、当当网、苏宁易购等电子商务企业网上销售额同比增长50%以上。

长假警方查获“收费带路”团伙

本报综合消息 国庆黄金周期间北京警方加大对天安门地区、故宫景区治安环境的整治, 先后查获“收费带路”团伙等多名违法人员。

北京警方负责人说, 近期, 天安门地区公安分局连续接到群众反映, 在天安门东、西红墙游客候检处有一些社会闲散人员, 谎称可以带领游客绕行, 不必排队安检即可进入天安门广场、故

宫为名, 向游客收取每人10至20元的费用。经过调查, 警方掌握了这个以刘某为首的, 专门从事“收费带路”团伙的构成和活动规律, 并于10月2日将7名团伙成员抓获并行政拘留。

据统计, 10月1日至3日, 警方在故宫景区共查获倒票、非法“一日游”等扰序人员170人, 被查获的人员中, 1人因涉嫌刑事犯罪被依法刑事拘留。

十一期间全市火灾情势平稳

本报讯(记者 周美玉) 十一期间, 北京消防部门实行24小时勤务值班等制度, 全力确保消防安全, 全市火灾形势持续平稳。据统计, 10月1日至10月7日, 全市发生一般火灾38起, 同比下降2.56%。

十一期间, “119”共接到全市报警332起, 同比去年343起减少11起, 下降3.21%。共进行火灾扑救38起, 在火灾扑救当中, 抢救1人, 疏散15人。从火灾发生

的场所来看, 其中住宅19起, 占火灾总数一半。因此, 北京消防提醒市民, 及时清理可燃杂物、不超负荷用电、注意安全使用明火, 教育孩子不玩火、提醒老人不卧床吸烟, 消除家庭内部火灾隐患。

另外, 车辆起火情况也较多, 为12起, 占整个火灾的31.6%。消防提醒有车友, 要及时进行换季保养, 重点对油路和电路进行一次细致检查, 不私自改装车辆。