

# 为了国家庆典 来自北京职工的装点布置



## 一朵牡丹花300公斤重

□本报记者 杨琳琳 文/摄



不知道大家见过的最大的花是多大，但此次记者在天安门广场前见了一束“花”需要两个人抬着才能移动，“这还不是花篮中最大的花，最大的一朵是牡丹花，不带下面用钢管做成的花枝，就有300公斤，需要6名男职工才请的动呢。”一位现场的工作人员告诉记者。

天安门广场中心花坛主景花篮是一个巨型花艺作品，篮盘直径达15米，顶高15米。“牡丹、玉兰、芙蓉、月季”等篮内花材都用到了中国传统元素。其中中心花篮由仿真花卉构成，可抗十级大风、防水、防火、防褪色，并且预备了除霜、除雪等应急措施。除此之外，今年的花篮作品还引入了3D打印、3D扫描定位技术等先进技术，为制作花篮节约了不少时间。

从今年的9月15日开始到9月25日，是北京市花木有限公司（以下简称“花木公司”）在天安门广场前布置花卉的时间。俗话说“台上一分钟，台下十年功。”尽管现场布置的时间很短，但是他们却在“台下”做足了准备。

为了加快进度、节约时间，花木公司的职工们采取24小时不停施工的方式。“我们都是晚上用车运花和运白天摆花后剩余的垃圾，白天还要摆花。像我，早上五点多就起床，六点多就到天安门广场开始工作了。”一位正在往花柱上放花的大姐，说话间手中的活却丝毫没有慢下来。这次在天安门广场上，除了广场中心有一个巨大的花篮之外，还有12个花柱子，18个花球，如果说巨型花篮上的仿真花有些逊色的话，那么这12个花柱子和18个花球所用的都是货真价实的真花。“光这12个花柱子就用了3万多盆花，每个柱子要用到两千多盆……”工作人员告诉记者。而这三万多盆花将在今天傍晚整齐的出现在12个花柱之上。一个上午，职工们就能完成6个花柱子，完成一万多盆花的摆设。因为花柱是躺着的，有些职工不得不躺在花柱下面的缝隙里往花柱上插花。尽管花盆的土不时的掉在头上，但是职工脸上却是朴实的笑脸。

现在花柱还躺在地上，任由人们为它穿上这用鲜花做的衣服，但还是吸引了不少人隔着护栏驻足、拍照合影。其实这些看起来很简单的花并不简单，它们其中的内涵可不少。花柱上主要用的就是菊花，在育花人看来这可是一盆盆宝贝，因为这是他们辛苦培育出来的小菊品种名叫“绚秋金辉”，“别看现在这一盆盆花上接满了花骨朵，但过几天就会达到盛花期。这些菊花可都是事先经过短日照处理的，国庆期间就会乖乖的‘听话’，尽情的绽放自己的色彩。”工作人员笑着说。

这些小菊可不能小觑，是花木公司自主培育的品种。之前很多品种都是从国外引进的，现在有了自己的知识产权的品种，节省了不少的开销。像菊花、萱草、秋海棠等常用的重要花卉品种，花木公司也做了新研究，采用传统和现代生物技术相结合的方法进行培育。

国庆临近，天安门广场的国庆花卉布置正在紧张的进行中，忙碌的职工和美丽的鲜花交织在一起，组成了天安门广场前一道不同的风景。



## 一辆彩车重达50多吨

□本报首席记者 阎义/文 王巍/摄



在新中国成立60周年庆典中，北京京城重工机械有限责任公司、北京北方车辆集团有限公司、北汽福田汽车股份有限公司和北京机电院技术股份有限公司等参与了彩车的制造任务。

从上世纪六十年代起，北京汽车就开始在天安门国庆阅兵的游行队伍里出现。新中国成立60周年庆典中，北汽控股的126辆汽车入选国庆阅兵、游行方队，展示了良好的自主品牌汽车形象。

2009年3月，与国庆阅兵相关的任务启动。国庆指挥部彩车部的专家进行了大量调研工作后，决定选择北汽福田生产的欧曼、欧V两大品牌作为国庆彩车的主要底盘，同时选用北汽有限公司生产的勇士军车作为礼炮牵引车和阅兵车方队引导车。在参加国庆游行的65辆彩车中，有41辆彩车的底盘由北汽福田提供。北京三兴汽车有限公司是负责彩车改装的企业之一，他们负责的10辆彩车底盘都来自北汽福田，包括9辆欧曼底盘和一辆欧V混合动力车底盘。该公司相关负责人说：“我们负责的彩车中有6辆是代表北京地区参加国庆彩车游行的，选择北汽福田的汽车底盘，也是考虑到北汽控股是北京本地企业，是北京汽车制造企业的代表。”

北汽福田公司生产管理部经理景世民介绍了国庆彩车底盘生产的情况。国庆彩车结构复杂，要确保彩车万无一失，需考虑很多特殊问题。这次彩车底盘生产呈现三个特点，一是超低速。平常的重型卡车时速在70至80公里，而彩车的时速在4.8至5公里，这在重型卡车的生产上是少见的。二是超重，一辆车最重达到50多吨。三是超长宽，最长达到31米，宽达到10.4米。众志成城方阵的彩车是长31米，宽7米。团结奋进方阵的彩车是长29米，宽10.4米。如果发动机熄火，就要保证车辆能够正常运行，因此需加装辅助动力系统；刹车系统要增加辅助气泵；有特殊灯光照明和LED屏的要加装发电机，并增加备用发电机组或UPS不间断电源机组；每辆彩车上都有10至40名推车人员，推车人员要有座椅、安全带、脚踏板，每辆车必须配备厕所，大型车要配备两个厕所以及免冲的高级马桶；每辆车都设有逃生孔；设有排气管，车厢内有换气扇。这些都给底盘制造带来了困难。

面对这些困难，北汽控股成立了国庆彩车工作组，选派技术专家参加国庆彩车的前期技术论证工作，先后组织4名汽车设计制造骨干参与彩车工作调研和为彩车论证工作提供技术支持；同时主动为国庆彩车工作提供汽车研发制造相关技术参数和文件数据。在彩车底盘的生产过程中，北汽福田为国庆彩车开启绿色通道。零部件采购、调配时都有“国庆彩车”标签，单独送审以确保时间进度；在严格执行作业规范的同时，各工序负责人还要对作业过程进行详细记录，以便做后续的质量追溯；北汽福田选拔技术水平高、责任心强的骨干力量从事彩车的生产制造和下线调试等工作，并通过多项质量检测措施确保彩车底盘性能可靠。另外，北汽福田还选调了48名业务能力突出的服务人员，对彩车改装企业进行定期走访、跟踪服务，确保第一时间解决问题。