

国庆长安街华灯将首次挂国旗

沿线重点路口花坛设置工作基本完成

本报综合消息 今年是中华人民共和国成立65周年，党中央、国务院对此非常重视，决定隆重举行庆祝活动。市市政市容委牵头开展国庆环境布置工作。目前环境布置工作正在有序进行，预计国庆节前全部环境布置工作将全面完成。自9月28日起，长安街华灯从东单到西单将悬挂

国旗。国庆期间华灯悬挂国旗尚属首次。

全市环境布置的重点主要是天安门广场、长安街、二环路和国庆游园场所。天安门广场、长安街将延续以往环境布置工作内容，在广场中心设置中心花坛，在长安街沿线重点路口设置花坛，目前各处花坛设置工作已经

基本完成。

长安街东单至西单的华灯灯杆悬挂国旗；东单至建国门、西单至复兴门悬挂中国结造型灯杆装饰；复兴门至五棵松、建国门至四惠桥灯杆悬挂灯笼装饰。国庆期间在长安街华灯悬挂国旗尚属首次。目前中国结和灯笼装饰已悬挂完成，华灯悬挂国旗预计

9月28日完成。此外，全市各区县将在主要道路灯杆悬挂灯笼、中国结等装饰，营造隆重热烈的节日氛围。

截至目前，全市各主要道路、重点区域的400处公交车站媒体发布了“庆祝中华人民共和国65周年”宣传内容。主要分布于二环路、三环路、四环路、前

三门大街、平安大街、府右街、台基厂大街、文津街、景山前街、五四大街、朝内大街、朝外大街、东单北大街、西单北大街、西直门外大街；市级国庆游园活动场所周边；奥林匹克中心区周边以及城六区其它群众活动场所、主要商业区周边。



百名新闻人健步走

昨天，由北京市记协举办的“百名编辑记者健步走竞赛”在延庆县世葡园举行。京报集团、北京广播电视台、北青传媒集团、京华时报、新京报、劳动午报等十六家新闻媒体积极参与了10公里健步走比赛。这些平时工作在一线的编辑记者们迈开矫健的步伐，一边欣赏世葡园美丽田园景色，一边轻松愉快地交流，享受亲近大自然的竞赛快乐。

本报记者 陈艺 摄影报道

67款“北京礼物”新品发布

本报讯 (记者 张江艳) 昨天，“北京礼物”汇集41家北京老字号、中关村和“北京礼物”运营商企业，在前门大街共同发布了2014年67款北京礼物新品。

新发布的“北京礼物”包括科技创意旅游商品36款，主要为中关村企业参加旅游商品大赛的

获奖产品，参与企业包括爱国者、幻响神州等20家中关村企业，产品均为适合旅游出行、纪念馈赠，并且功能实用的高科技产品。还包括同仁堂、全聚德、红星、便宜坊、吴裕泰等18家老字号企业的创意设计旅游商品等。

“铛铛车”周日将重现京城

本报讯 (记者 白莹) 北京首条仿古“铛铛车”为形式的旅游观光线将于9月28日开通运营，届时游客可乘坐“铛铛车”穿越古都，感受浓浓的京味。

本次开通的旅游观光线车辆采用纯电动空调车型，车长12米，高3.45米，车辆的外观、内饰和驾驶员的着装都全部按照1924年北京第一条有轨电车仿造而成，除了少了一条铁轨、一根“大辫子”，可以说原汁原味的还原了“铛铛车”的原貌。

旅游观光线的每部车上都配双语讲解员，穿越中轴线景点，

途经天坛、老北京天桥演艺区、前门商业老字号聚集区和天安门广场、故宫博物院、北海、景山、国家博物馆、北大红楼、皇城根遗址公园等20余处著名景点。

观光线配备12部“铛铛车”，首末站为永定门，首班车时间8:00，末班车时间17:00，计划发车间隔为5至10分钟。执行单一票制，票价10元，一卡通刷卡有效，线路开通初期刷卡乘车五折优惠。线路开通后，专1路同步撤销，专1路原线乘客可选择乘坐专2路和观光1线。

园林局率先启动工会报刊征订工作

本报讯 (记者 王卓) 昨天下午，北京市园林绿化局在机关举行关于促进工会新闻工作会议，并率先完成了针对《劳动午报》和《工会博览》的征订工作。

在会议中，北京园林绿化局

工会主席侯雅萍强调，将大力支持工会新闻媒体的发展，无论是园林绿化局机关工会还是基层工会都会加大对劳动午报社的支持和投入，让更多的职工能够阅读《劳动午报》和《工会博览》，将今年平均30人一张报纸的情况，

提升到每4名职工拥有一份报纸。

从今年的征订情况看，北京市园林绿化局将在今年征订数量的基础上，增加一倍的数量，达到全年400份《劳动午报》和396份《工会博览》，创造了近些年的历史记录。

大栅栏新街景邀您体验新设计

本报讯 (记者 任洁) 作为今年北京国际设计周的重要组成部分，第四届大栅栏新街景昨天开幕，与往年相比，今年的活动更加注重让新设计在更多方面融入社区与本地居民的生活，让老街区焕发新活力。

据了解，包括标准营造、都市实践、曹璞、张雷等不同领域的设计师加入今年的大栅栏新街景设计，他们将以老城区规划建设、公共设施与区域环境、本地手工艺保护与复兴等作为设计命

题，在不同领域内使用“微循环”及有机更新的方式，进行软性规划的试点性改造。其中建筑师曹璞设计的“谦虚旅社”，通过带有生活设施的可滑动立面，改变了房间和室外的生活配比，将更多空间归还给胡同。

今年，国际化、年轻化和更强调属地性的展览将出现在大栅栏各社区空间中，分布在西河沿街、茶儿胡同、三井胡同、杨梅竹斜街等地。



北京城建大厦多项设计节约用水

位于北京市海淀区北太平庄立交桥东北角的北京城建大厦是以写字楼、商业为主，兼有餐饮、健身休闲等配置设施齐全的现代智能化建筑。可它除了是现代智能化的建筑之外，还是一个节约型的建筑。

“我们北京城建大厦在十年前建设的时候就想了废水利用的问题，并且做了相应的技术设施。”北京城建置业有限公司工程部经理王静说。北京城建大厦的建筑一共有A座、B座27层，C座11层，裙楼6层，地下4层，规划总建筑面积126180平方米。每日的用水量是

很大的。为了节约用水，建设的时候就专门设计了将饮水机房制过水扔掉的反冲洗水引入到中水机房。这些反冲水在中水室经过过滤、消毒，就进入了下一个环节——被水泵压到各个楼层，用于冲马桶，进行再次回收利用。

在水吧间，也有一个不显眼的节水用具。因为水吧间有一个调压阀，偶尔会遇见跑水的情况。同时，喝不完的余水很多人第二天就倒了，这些都会白白浪费，于是北京城建置业有限公司就对这部分设施进行了升级改造，在

水吧间加了地漏。“前期建设，尽管很周全，但为了更好的节约用水，我们还是做了一定的调整——就是在水吧间设立了地漏，地漏收集的余水、不慎跑水也都回收到中水室。”王静笑着告诉记者。从2005年开始到现在，这条管道流过的水也是一个不小的数字。

此外，大厦里的每层卫生间洗手池的水，也都通过看不见的管道回收到中水机房。而且在每个洗手池附近都贴有节约用水的温馨提醒，唤醒每一个人的节约意识。

本报记者 杨琳琳

二商投23亿保国庆市场供应

本报讯 (记者 余翠平) 国庆即将到来，记者从二商糖酒集团获悉，在国庆节期间该公司将向北京市场投放20大类共计价值23亿元的产品以保障食品供应。

两节期间该公司将准备国家名酒130吨、普通白酒1000吨、洋酒380吨、京酒120吨、啤酒2000吨，食糖4.2万吨，保障京城民众在两节期间购买到品种齐全、质量放心的商品。北京糖业烟酒集团有限公司

成立于1949年6月18日，1993年被中华人民共和国国内贸易部命名为“中华老字号”企业，是北京二商集团旗下唯一一家以现代分销为主营业态的中华老字号企业。

