



国安集团贸易部经理同文立

# 书画文化的传播使者

□本报记者 赵新政 文/摄

他不是画家，但他与众多全国知名或不知名的画家是朋友。他不是书法家，但许许多多的书法家愿意听他对自己作品的评价与建议。谈起个中原因，他说这是20多年来潜心研究书画、收藏书画、经营书画成就的。由此，他也获得了敢用真金白银买字画的资深收藏家、慧眼识珠的书画鉴定家和文化传播的使者等赞誉。他，就是同文立。

## 初出道 华国锋赠字激起收藏兴趣

同文立表示，他的母亲出身于大户人家，这使他很早就见识过金银首饰、派克金笔和瓷器一类的东西，但他没有想到收藏它们。相反，他对父亲的家书信封颇感兴趣。为了收集邮票，他甚至剪掉信皮、扔掉信封，殊不知带邮票、扣邮戳的完整实寄封更具收藏价值。“我搞收藏的起因来源于华国锋的主动送字。”同文立说：“那是1992年的事。当时，我们单位的对面就是华国锋的书画办公室，那是一个丁字门过道，画室面积很大，进进出出相互都能看得见。那时华国锋常来，并爱喊我的小名胖子。”“接触多了，华国锋就主动对我说，抽时间给你写几张字吧。”同文立说：“我没想到华国锋那么认真。有一天，他把我叫过去说，字写好了，一共6幅。我非常惊喜地接下了这些字幅。”“说实话，我一开始并没有特别珍惜华国锋的字，先后送给朋友4幅。”同文立说：“还是老革命的父亲告诉我，要好好保存这些墨宝，我才把这些字珍藏至今。以此为开端，我收藏的字画越来越多，现在已有1200多幅。”

## 懂感恩 慧眼识珠成就字画收藏梦

孝道与收藏似乎没有什么关系，但同文立不这么看，他说干什么事都讲究人品与修养。“如果一个人不敬父母，他一定不会忠于工作和同事，他没有高尚的人品，也一定不会有高尚的作品、艺术品，不值得与其交往。”1970年出生的同文立，17岁当上北京市工商联投资公司业务主任，20岁成为国安集团贸易部经理。正当事业蒸蒸日上时，他的父亲因脑溢血瘫痪在床。17年来，老人的吃喝拉撒睡全由他包了。炎炎盛夏，父亲不能吹电扇和用空调，他就扇扇子为父亲降温、赶蚊子……就在接受记者采访时，他正在举办第二届谢师宴。看着桌子上的茅台、法国干红，记者问是不是有点奢侈？他说，赶在中秋节、教师节前请当年的班主任、任课老师吃顿饭必须显示诚心与敬意，决不是为了显摆。“我当初投资字画时家人并不支持，哥哥姐姐担心那些烂纸头子一返潮什么都没了。而我相信自己是能把石头打出油的人，不是把钱在手中擦出汗的人。”同文立说：“我敢这样做是得到了高人指点。”“能得到高人指点，主要得益于我广交朋友。”记者了解到，他与书画家交往总是在逢年过节时送去温暖，但从不提索画之事。最后往往是画家要给他却不要。他提的要求是“只要以优惠价格卖给我就行。这样就等于让我赚了钱。”书画家们看他为人实在，就愿意介绍实力派书画家给他。例如，他买了中国美术家协会会员、著名山水画家王梦湖的画后，通过他的介绍，同文立又结识了中国山水画

研究院副院长段铁。相声大师马季先生告诉他：“收藏字画的眼光要锁定在第一流书画家身上。你一万元收一千张，不如一万块钱收十张，顶级作品才会给你带来财富。”经马季介绍，他又结识了沈鹏、李铎、欧阳中石先生……在大师的熏陶下，同文立对书画的理解越来越深刻，见解越来越独到，不少画家不仅是他生意场上的朋友，还常常请他对自己的作品品头论足。如此一来，他的书画缘分越来越广，收藏的字画也越来越多、品味越来越高。

## 获赞誉 李铎称其为文化传播使者

在收藏字画的过程中，同文立与许多书画家结为挚友。2008年底，中国美协举办千人团拜会，午宴有百人参加。席间，王梦湖、程振国等书画家过来给同文立敬酒，并说“我们书画家汽车烧的汽油，家里做饭用的燃气，冬天屋里烧的暖气，都有你们收藏家的贡献。”坐在邻桌的著名书法家李铎听到后插话说：“这样评价我们小同还不够，应当说，同文立是书画文化传播的使者。”李铎对同文立的称赞恰如其分，他平时的确是在不同场合不遗余力地宣传书画文化的内涵与真谛。而传播书画文化，不但要对字画有深刻的理解，还要对作者的创作道路、作品风格有深入了解。因此，不少人从他的讲述中知道了齐白石的虾，徐悲鸿的马，李可染的牛，黄胄的驴，娄师白的小鸭子……现在，昌平当地人都爱找同文立鉴定字画。只要他开口了，送画的人心里感到踏实，接画的人心里也踏实。

## 职工娱乐



## 燕莎收款员曹蕾 既是先进标兵 也是文娱骨干

□伊夫

一个能歌善舞、活泼快乐的女孩子老老实实在收款台里，而且还能保证不出差错，这的确需要很强的职业精神。燕莎金源店三层的收款员曹蕾，既是店里的文娱骨干，更是工作岗位上的先进标兵。

十年前，当金源店刚刚开业时，曹蕾就来到了这个温馨的集体。在与金源店同时成长的日子，曹蕾感到自己学到了很多，无论是老同志热心的传帮带，还是年轻同事的似火激情，“燕莎精神”始终是企业文化的凝聚力，是每一个员工努力追求的职业方向。

十年来，小小收款台，在她眼里就是展示自己综合能力的大舞台。如果收款员仅仅是单纯的收款，那无异于摆放一台没有生命的POS机。曹蕾将收款台的服务延伸到收款台外，她要让所有经她手付款的顾客，都能真切地感受到燕莎人的特有人文情怀。

“姑娘，在你们这里买东西总能心情舒畅。”不止一次，年纪大的顾客都这样异口同声地评价她：“你这张笑脸看着就高兴！”曹蕾对顾客的笑脸，可不是用含筷子的“微笑服务”来训练的，她自称是与生俱来的，干嘛哭丧脸？每天高高兴兴地多好啊！

## 娱乐资讯

### 《心花路放》徐峥再演大师治黄渤

本报讯（记者 高铭）《心花路放》日前在全国66个城市，300座影城进行大规模点映。片中徐峥化身情感专家为好友黄渤安排猎艳之旅疗伤。

《心花路放》的艳遇之旅源于黄渤饰演的耿浩遭遇情感危机，就在黄渤失声痛哭“什么都没了”的时候，作为好友的徐峥厉声训斥：“你往回走不是监狱就是病房，往前走3000公里都是大美女！现在你处于人生的阴影里边，但阴影只是你人生的一部分，你怎么就出不来呢？”这一段对白阐述了影片极为重要的“阴影理论”，也拉开了这段疗伤之旅的序幕。

在工作中，由于总得到顾客的夸赞，她也享受着顾客带给她的快乐。十年磨一剑，收款台的十年里，努力钻研业务知识，自学接待英语，创造出自己的特色收款服务，练就了专业的收款和服务技能，使每一位到金源店购物的顾客都能享受到至尊服务体验。

工作上精益求精，屡屡被评为先进工作者，而工会组织的文体活动中，她也是一名佼佼者。每逢店庆或年终联欢会上，曹蕾的身影总是活跃在舞台上。高唱一首歌曲或表演一段小品，对她来说似乎是手到擒来。

2014年单位联欢会上，她大胆地饰演一个害怕别人问及“三围”的孕妇。由于自己身材突然变胖，焦虑的孕妇在丈夫陪同下前来燕莎买衣服，偏偏听到售货员反复提到“三微”这个词！

“三微平台”是燕莎去年大力推广的新型销售业态，小品不仅具有鲜明的时代感，更将新理念通过娱乐的形式表达出来。小品最终以害怕提“三围”的孕妇破涕为笑，接受了“三微”新理念而谢幕。

“曹蕾真是演什么像什么！”台下的同事异口同声地赞许道。这时，店长更正道：“她不止是演什么像什么，而是干什么像什么？干什么都能干得很好！”

## 文娱版征稿启事

本版面向读者征集职工娱乐稿件。唱歌、跳舞、表演、乐器，只要您会吹拉弹唱，把您与这些娱乐活动的故事发给我们，我们将择优录用。

### 投稿要求：

- 1、有您的人物介绍，包括姓名、年龄、目前的工作单位；
- 2、故事生动，能引起共鸣；
- 3、字数限定800字内；

### 4、配照片；

- 5、稿件请发至本报副刊电子邮箱“fukanzhengao@126.com”，邮件主题请标注“职工娱乐征稿”字样。